



Stazione Regia di Piscicoltura



le principali manifestazioni della città, oltre che farsi portavoce di campagne di sensibilizzazione nazionale sulle varie tematiche connesse alla sostenibilità: il parco diventa percorso durante la tradizionale maratona e palco durante i concerti e gli spettacoli musicali, come le recenti X Giornate della Musica. L'accordo di programma co-finanziato dal MIUR con Comune di Brescia, Università degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore Sede di Brescia, MUSIL e FEM2 ambiente, spin off dell'università Bicocca di Milano, pone AmbienteParco tra i protagonisti della divulgazione scientifica anche per adulti. Anche il co-finanziamento di FondazioneCARIPLO alla proposta "La scuola esce la cultura cresce" non può che essere un rafforzamento alle collaborazioni in atto con le altre realtà culturali del territorio: Comune di Brescia, Brescia Musei, MUSIL e TeatroTelaio.

Edutainment, formazione e percorso Abitare-smart

AmbienteParco è, più in generale, anche un luogo di incontro per le diverse realtà sociali e produttive che si interrogano e si confrontano sul futuro della nostra terra. Imprese locali, multinazionali e associazioni che condividono il progetto "Edu-

"Il tema della sostenibilità ambientale si fonde con un'offerta informativa innovativa, che certamente stimolerà la curiosità"

tainment" sono ospiti per eventi e iniziative di formazione aziendale, partecipando attivamente allo sviluppo dell'iniziativa. Gli sponsor, e le aziende in generale, trovano qui un luogo di incontro e di confronto con le altre realtà tecniche del settore, oltre che un supporto organizzativo e logistico per eventi ed incontri. Il percorso "Abitare-smart", inaugurato nell'Aprile 2013, è stato ideato e realizzato in sinergia con numerose aziende e imprese che hanno visto in AmbienteParco una reale e concreta possibilità di visibilità per tecnologie e marchi. I dati riguardanti il numero dei partecipanti alle visite guidate (circa 20.000 annui) e la capacità operativa di AmbienteParco (400.000 frequentatori annui) mostrano che, con le opportune risorse, quest'ultima può essere quintuplicata dando la possibilità di avvicinare un nuovo target, anche grazie alle competenze nell'ambito della divulgazione scientifica.

■ **Cristina Guerra**



Festival della Scienza. Gli spazi espositivi, informativi e didattici sono caratterizzati da qualità, rigore scientifico e culturale, alto valore educativo e da una comunicazione chiara, stimolante

e divertente, per rispondere alle domande di un pubblico di ogni età e livello culturale. In AmbienteParco il tema della sostenibilità ambientale si fonde con un'offerta informativa innovativa, che

certamente stimolerà la curiosità anche del visitatore più esigente e più attento.

Allestimenti per Expo 2015, Alimentazione e Horizon 2020

Il crescente successo delle proposte sino a ora presentate, sia con le scuole che con le famiglie e l'interesse dimostrato dalle aziende, ha spinto AmbienteParco a proseguire nella realizzazione di nuovi allestimenti legati all'alimentazione, tematica importante anche in vista di Expo 2015. Fin dagli inizi promotore e co-attore di numerosissime iniziative di vario genere a partire dall'Electric Mobility Festival, passando per il Festivoltaico, fino ad arrivare allo Smart Living Festival, AmbienteParco si fa promotore e ospita anche eventi a cielo aperto, coordinati con