

**IL PROGETTO.** Presentata nella sede della Fondazione Asm, in piazza del Vescovato, la «Moving culture collection»

# Nuovi percorsi di arte e cultura raccontano la città in movimento

Otto film, piccoli documentari di lunghezza variabile fra 8' e 16' curati dalla regia di Nicola Lucini sono fruibili fra le stazioni e il web

**Jacopo Manessi**

Se la celeberrima «Tube» può fregiarsi, a quasi ogni angolo, di esibizioni musicali dal vivo e happening ai limiti dello scibile artistico, conditi dalle implacabili sferzate di aria londinese, anche Brescia non vuole essere da meno. La direttrice però si ribalta: nessuna spinta auto-propulsiva o input individuale come nella capitale britannica; al contrario uno schema ragionato, calato dall'alto per mano di una serie di sceneggiatori: Cultura in Movimento, Fondazione ASM, Fondazione Micheletti, Brescia Mobilità, Comune di Brescia, Urban Center, Conservatorio «Luca Marenzio», Università Cattolica e Albatrosfilm. Non poteva che nascerne una proposta a tutto tondo.

Da Prealpino a Sant'Eufemia, «Moving Culture Collection» si prepara a movimentare l'attesa dei convogli cittadini. Brevi estratti video che saranno proiettati sui monitor e nei totem delle varie stazioni: solo un assaggio degli 8 percorsi esplorati da Nicola Lucini, con lunghezza variabile sino ai 16 minuti, che sa-

ranno resi disponibili integralmente sul sito [www.movingculture.it](http://www.movingculture.it), oltre che nella promozione di singoli eventi.

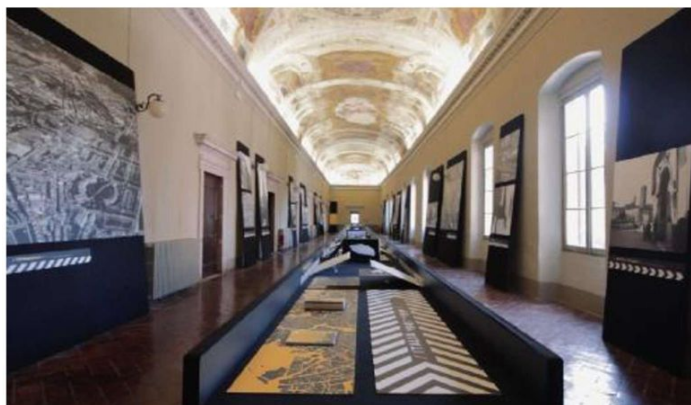
«**IL MITO**, anche quello più antico, nasce sempre dal racconto - commenta il regista - e si deve configurare come patrimonio condiviso. Troppo spesso la nostra natura bresciana ci rende restii a narrare atti che meriterebbero la ribalta. Ho deciso di provarci attraverso storie molto diverse tra di loro, comunque legate al tessuto urbano». Episodi, interferenze socioculturali, saghe familiari con un obiettivo unitario, fissato da Renè Capovin, uno degli organizzatori: «La metropolitana è l'elemento di caratterizzazione attualmente più forte. Con questo progetto puntiamo a far circolare contenuti culturali negli spazi della mobilità urbana».

Tra i lavori già portati a termine c'è «Renato Borsoni - Un Grande a Teatro», libera cavalcata intellettuale in forma dialogica tra il regista e il sovrintendente Umberto Angelini, sotto le soffuse luci e la sobria eleganza del maggiore teatro cittadino. Dove il film

verrà anche presentato il prossimo 1 marzo, per l'inaugurazione della mostra dedicata allo stesso Borsoni in occasione dei suoi 90 anni. A metà del prossimo mese è invece prevista la proiezione de «L'Arte Antegnata» al Conservatorio «Marenzio»: un viaggio alla scoperta della città e della dinastia organaria più famosa d'Italia, quella degli Antegnati. In fase di definizione anche i dettagli sul battesimo dell'ultimo cortogio confezionato, «Porta Pile - Portale nel tempo», rilettura della celebre porta d'accesso al perimetro cittadino, alla luce della rinascita avvenuta negli ultimi dieci anni, che si terrà inevitabilmente negli spazi della fermata metrobus di San Faustino.

Altrettanto ambiziosi sono anche i film in fase di lavorazione che verranno poi archiviati contribuendo alla crescita e alla digitalizzazione patrimoniale di Brescia. Si tratta di «Esportare il centro storico», intervista all'architetto Benno Albrecht sfumata in una panoramica su palazzo Martinengo delle Palle, perla colpevolmente dimenticata.

Quindi «Serenissima Brescia», rivisitazione sul ruolo preminente della Leonessa nel periodo veneziano, con particolare attenzione ai fitti reticoli fluviali sotterranei e alle loro conseguenze progettuali, e «Conservatorio Marenzio-Cultural Hub», caleidoscopio multiculturale sorretto dalla colonna portante musicale. Infine «Legno e piombo nel cielo di Brescia» e «Casa del Balilla, centro multietnico». A riscoprire gli antichi retaggi progettuali di Palazzo Loggia e l'attuale declinazione dall'ex caserma di Via Nino Bixio. ●



In «Esportare il centro storico» sarà compresa una panoramica di palazzo Martinengo delle Palle



Peso: 35%