

# Al Parco dell'Acqua a caccia di regali per donare un defibrillatore

## Mercatini

«Noi per Brescia» propone un'iniziativa benefica con hobbisti e tanti volontari

■ Come da qualche anno a questa parte, complice il grande successo e l'apprezzamento di molti, i mercatini di Natale sono diventati anche un patrimonio bresciano, spesso declinato con sfumature e licenze culturali del territorio che li ospita. Uno in particolare assume il format solidale con l'obiettivo di raccogliere fondi da destinare all'acquisto di defibrillatori da installare in varie zone della città.

L'input è dell'associazione «Noi per Brescia» che ha chiamato alla collaborazione altre realtà di volontariato ospiti, giovedì dalle 10 alle 17, del Parco dell'Acqua di largo Torrelunga. Venti gazebo occuperanno gli spazi messi a disposizione da «Ambiente Parco» per esporre i lavori degli hobbisti, dei creativi e l'oggettistica vintage tra un gioco per bambini e bancarelle

dei volontari che si presentano ai concittadini. Con l'organizzazione che gestisce le attività rivolte alle scuole e alle famiglie, guidata da Fabrizio Gatti, che da sempre promuove scienza ed educazione ambientale, anche «Cactus Revolution» che fa capo alla ristorazione di Mondo Liquido e l'associazione «Olisticamente per il benessere e la salute psicofisica».

«La giornata festiva, col sapore tipico del Natale - ha spiegato Gianluigi Lussana, presidente di «Noi per Brescia» -, inaugura di fatto il nostro impegno che proseguirà anche il prossimo anno con l'obiettivo dichiarato di raggiungere quota 8 defibrillatori per la comunità».

«Contando soprattutto sui giovani - ha aggiunto l'assessore alle Politiche giovanili Roberta Morelli - che vogliamo attrarre al volontariato come già facciamo con il progetto «Giovani in campo»».

Un'equipe, dunque, coesa che si mette al servizio di bambini e genitori che intendano divertirsi e fare del bene alla città, creando anche un momento conviviale e un servizio per i cittadini a caccia di regali. // WN