

IL BILANCIO SOCIALE DI AMBIENTEPARCO SRL IMPRESA SOCIALE ETS ANNO 2025



| | | |
|-------|--|----|
| 1 | METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE | 4 |
| 1.1 | INTRODUZIONE | 4 |
| 1.2 | METODOLOGIA ADOTTATA..... | 4 |
| 2 | INFORMAZIONI GENERALI | 5 |
| 2.1 | INFORMAZIONI DIDASCALICHE..... | 5 |
| 2.2 | AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ..... | 6 |
| 2.2.1 | Premessa..... | 6 |
| 2.2.2 | La povertà educativa | 6 |
| 2.2.3 | Rapporto con Il Centro Sviluppo Sostenibilità..... | 7 |
| 2.3 | VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE (MISSIONE DELL'ENTE) | 9 |
| 2.3.1 | La mission | 9 |
| 2.3.2 | Detta con parole nostre | 10 |
| 2.4 | ATTIVITÀ STATUARIE..... | 11 |
| 2.5 | ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE | 14 |
| 2.6 | COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE..... | 14 |
| 2.7 | CONTESTO DI RIFERIMENTO | 18 |
| 2.7.1 | Storia..... | 22 |
| 3 | STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE..... | 25 |
| 3.1 | CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE: QUOTE DI PARTECIPAZIONE | 25 |
| 3.2 | SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO, ARTICOLAZIONE, RESPONSABILITÀ' E COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI | 27 |
| 3.2.1 | Modalità di nomina organi di governo..... | 27 |
| 3.2.2 | Deleghe degli organi di governo..... | 27 |
| 3.2.3 | Entità dei compensi ai membri degli organi di governo | 27 |
| 3.2.4 | Disposizioni e procedure interne contro i conflitti di interesse | 28 |
| 3.2.5 | Composizione effettiva dell'organo di controllo | 28 |
| 3.2.6 | Democraticità interna e partecipazione degli associati..... | 28 |
| 3.2.7 | Assemblee dei soci e trasformazioni societarie..... | 29 |
| 3.3 | MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS | 30 |
| 3.3.1 | Finanziatori..... | 31 |
| 3.3.2 | Clienti | 32 |
| 3.3.3 | Contributi | 32 |
| 3.3.4 | Locazioni | 33 |
| 3.3.5 | Campi estivi ed invernali..... | 33 |
| 3.3.6 | Biglietteria - i percorsi espositivi | 34 |
| 3.3.7 | Fornitori | 37 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.3.8 | Pubblica Amministrazione | 38 |
| 3.3.9 | Collettività..... | 44 |
| 4 | PERSONE CHE OPERANO PER AMBIENTEPARCO | 49 |
| 4.1 | PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI ALLA VITA DI AMBIENTEPARCO | 49 |
| 4.2 | TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE | 51 |
| 4.3 | STRUTTURA DEI COMPENSI..... | 57 |
| 5 | OBIETTIVI E ATTIVITÀ | 60 |
| 5.1. | PIANO DI COMUNICAZIONE | 61 |
| 5.1.1. | Attività operative..... | 61 |
| 5.1.2. | Siti Web | 63 |
| 5.1.3. | Newsletter | 63 |
| 5.1.4. | Social Media | 64 |
| 5.1.5. | Campagne di promozione digitale | 64 |
| 5.1.6. | Altre attività promozionali | 65 |
| 5.1.7. | Ufficio stampa e relazioni esterne | 65 |
| 5.1.8. | Comunicazione dei progetti in partnership | 66 |
| 5.1.9. | Conclusioni e prospettive..... | 68 |
| 5.2 | I LABORATORI DI AMBIENTEPARCO | 69 |
| 5.3 | PCTO: PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E DI ORIENTAMENTO | 72 |
| 5.4 | OPEN.LAB: I POMERIGGI APERTI AD AMBIENTEPARCO | 74 |
| 5.5 | GLI SPAZI ESPOSITIVI E LABORATORIALI DI AMBIENTE PARCO | 77 |
| 5.5.1.1 | Capienza Massima | 85 |
| 6 | SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA | 86 |
| 6.1 | PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE | 87 |
| 6.2 | SOGGETTI CHE DETERMINANO RICAVI E PROVENTI..... | 88 |
| 6.3 | BREVE DESCRIZIONE DEGLI ONERI DELLE GESTIONI | 89 |
| 6.4 | SPECIFICHE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI..... | 90 |
| 6.5 | DESTINAZIONE DEI FONDI RACCOLTI | 90 |
| 6.6 | CRITICITÀ EMERSE..... | 90 |
| 7 | ALTRE INFORMAZIONI | 90 |
| 7.1 | CONTENZIOSI/ CONTROVERSIE IN CORSO | 90 |
| 7.2 | DIMENSIONE AMBIENTALE | 90 |
| 7.3 | INFO DI NATURA NON FINANZIARIA - AZIONI DI SVILUPPO | 91 |
| 7.4 | INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI DI GESTIONE | 95 |
| 8 | MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO | 97 |

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE

1.1 INTRODUZIONE

Il bilancio sociale è uno strumento di **Accountability** (rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici) delle attività svolte da AmbienteParco, di **trasparenza** e di **compliance** (garanzia di legittimità e di adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, linee guida etiche o codici di condotta)

1.2 METODOLOGIA ADOTTATA

La redazione di questa settima edizione del Bilancio Sociale non segue l'approccio utilizzato dalla prima edizione alla quinta ma le nuove Linee Guida del Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9.8.19), già seguite per la sesta edizione in particolare:

| | |
|---|-------------------------------|
| ¹ la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie; | in tutto il documento |
| la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazione nel tempo dei risultati conseguiti; | in tutto il documento |
| fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente; | capitolo 5 |
| aprire un processo interattivo di comunicazione sociale; | la divulgazione del documento |
| favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione | capitolo 2 |
| fornire informazioni utili sulla qualità delle attività di AmbienteParco per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders | capitolo 5 |
| dare conto dell'identità e sistema di valori di riferimento assunti da AP e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti; | capitolo 2.3 |
| fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti; | capitolo 3.3 |
| rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione; | capitolo 5 |
| esporre gli obiettivi di miglioramento che AmbienteParco si impegna a perseguire; | capitolo 7.3 |
| fornire indicazioni sulle interazioni tra AmbienteParco e l'ambiente in cui esso opera; | capitolo 7.2 |
| rappresentare il "valore aggiunto" creato nell'esercizio e la sua ripartizione. | capitolo 6.2 |

Non sono stati seguiti specifici standard, di cui all'art. 41 del Codice del Terzo Settore, in quanto le reti associative non ne hanno dato evidenza. Le linee guida sono state adattate alle specificità di AmbienteParco, oltre che agli specifici obiettivi informativi e comunicativi prefissati, in particolare:

- i dati sono sviluppati sulla base dell'anno solare (per essere allineabili al Bilancio Civile), mentre spesso i progetti si basano sull'anno scolastico (perché riferiti alle scuole);
- il Perimetro del Bilancio Sociale riguarda tutte le attività svolte da AmbienteParco, che non esercita il controllo o un'influenza significativa su altre entità;
- nonostante il diverso approccio, non sono insorti cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Il presente Bilancio Sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 17 aprile 2026 che ne ha deliberato l'approvazione.

¹ Decreto 4 Luglio 2019 - GU n.186 del 9.8.19 PUNTO 2

2 INFORMAZIONI GENERALI

2.1 INFORMAZIONI DIDASCALICHE

| | |
|--|---|
| Denominazione | AmbienteParco srl Impresa Sociale ETS |
| Indirizzo sede legale ed operativa | Largo Torrelunga 7, 25121, Brescia (BS) |
| Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo | <p>23.12.2005: costituzione della Società GMprogetti srl come conferimento di Studio Associato di Ingegneria</p> <p>7.6.2010: a seguito della concessione ricevuta dal Comune di Brescia, la Società di ingegneria GMprogetti srl cambia denominazione, oggetto e durata sociale diventando AmbienteParco srl. Il numero di soci passa da 3 a 8.</p> <p>Dal 5.5.2014 l'impresa passa dalla forma societaria di Srl a quella di Impresa Sociale Srl dopo l'iscrizione nell'apposita sezione del registro delle imprese sociali.</p> <p>Il numero di soci passa ufficialmente da 8 a 9, nello specifico con la cessione di partecipazioni di un socio (per evitare conflitto di interessi in altri incarichi del socio stesso) e l'entrata di due nuovi nella compagine sociale (un socio già lavoratore a progetto, l'altro già conosciuto e partecipa alla gestione di AmbienteParco).</p> <p>22.5.2019 variazione di statuto per ottemperanza al D.Lgs 112 del 03.07.2017.</p> <p>11.3.2021 alcuni soci persone fisiche (Mazzoncini, Ronchi, Gatti) cedono le azioni a Fondazione AIB (BS), per un totale del 34%</p> <p>7.4.2021 Mazzoncini cede il rimanente 3% delle sue azioni a Caffi e Guerra cede a Caffi il 2% delle sue azioni,</p> <p>14.12.2021 dimissioni dell'Amministratore Unico e costituzione di un nuovo Consiglio di Amministrazione (Cazzago, Caffi, Pollio e Meroni)</p> <p>28.04.2022 Guerra, Ziletti e Pivato cedono le proprie quote a Università degli Studi di Brescia – nuovo assetto societario 40% Fondazione AIB – 40% UNIBS – 20% Caffi</p> <p>20.06.2022 costituzione nuovo CDA (Caffi, Grossi, Meroni, Pedrazzani, Pollio)</p> <p>23.04.2025 nomina CDA (Caffi, Grossi, Meroni, Pedrazzani, Pollio)</p> |
| Tipologia | Srl Impresa sociale ETS |
| Data di costituzione | 29/12/2005 |
| Codice fiscale e Partita IVA | 02710470986 |
| Telefono | (+39) 030.361347 |
| Fax | (+39) 030.361172 |
| Sito Internet | www.ambienteparco.it |
| Qualifica d'impresa sociale | Si, ai sensi della L. 118/05 e succ. d. lgs. 155/06 D. Lgs. 112/2017 |
| Codice ATECO | 91.02 |
| Numero Repertorio Economico Amministrativo REA | 472334 |

2.2 AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

2.2.1 Premessa

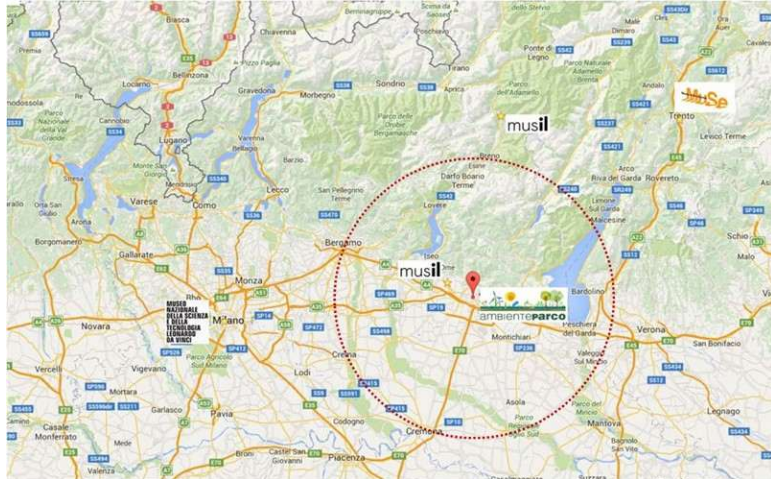
Il **territorio di riferimento** dell'attività di AmbienteParco viene definito dal contratto di concessione in atto con il **Comune di Brescia**, determinato dagli stakeholder (clienti e partner) e limitato dalla localizzazione dei competitor.

Brescia è una città di 200.000 abitanti, con un'area urbana che raggiunge i 500.000 e una provincia di riferimento di 1.200.000 abitanti.

Sinteticamente la delimitazione degli stakeholder porta a queste considerazioni:

1. **risorse umane impegnate:** domiciliati in Brescia e provincia,
2. **tirocini curricolari:** regione Lombardia (Università degli studi di Brescia, Università Varese)
3. **tirocini extracurricolari:** Europa
4. **volontari servizio civile universale:** Brescia e provincia
5. **partner:** principalmente locali, ma anche nazionali ed europei
6. **visitatori:** approfonditi meglio nel capitolo utenza attuale
7. **competitors:** La presenza di importanti competitor (MUSE e MUST) radicati sul territorio ad

una distanza di 100/130 km da AmbienteParco (circa due ore di percorrenza in bus), ci induce a ritenere che è bene concentrarsi sul bacino di utenza di un'area geografica più limitata evitando di impiegare risorse per la concorrenza a realtà più grandi, organizzate e distanti. Puntiamo a concentrarci nell'attrarre clienti presenti nel territorio circoscrivibile in un raggio di circa 50 km ed un'ora di percorrenza dalla città di Brescia.



2.2.2 La povertà educativa

Partendo dalla consapevolezza che le dimensioni dell'apprendere² sono intrinsecamente legate al comprendere, all'essere, al vivere assieme e al condurre una vita autonoma e attiva, **ambienteParco** si impegna a supportare i minori del territorio. Lo facciamo rendendo disponibili luoghi di aggregazione strutturati e facilitando la frequentazione di contesti culturali, elementi identificati dagli enti specializzati³ come pilastri nel contrasto alla povertà educativa.

Il contesto macro e micro-territoriale

Sebbene l'Italia mostri segnali di miglioramento, il divario con la media europea resta significativo. Nel 2023, la spesa pubblica per l'istruzione si è attestata al **4,1% del PIL** (rispetto al 4,7% della media UE).

² Cfr: *Capability approach* – Amartya Sen & Martha Nussbaum.

³ *Save the Children* definisce la povertà educativa come la privazione delle opportunità di apprendere, sperimentare e far fiorire liberamente capacità e talenti.

A livello nazionale e locale, i dati ISTAT (2024) delineano un quadro complesso che guida le nostre azioni:

- **abbandono scolastico:** nel 2023, la percentuale di giovani (18-24 anni) che hanno abbandonato precocemente gli studi è pari al **10,5%**. Sebbene il dato sia in calo, resta lontano dall'obiettivo europeo del 9%.
- **capitale umano:** in Italia, solo il **65,5%** dei 25-64enni possiede almeno un diploma di scuola superiore, considerato il livello minimo per una partecipazione attiva al mercato del lavoro.
- **emergenza NEET:** i giovani che non studiano e non lavorano (15-29 anni) rappresentano il **16,1%** della popolazione, con un'incidenza che, seppur inferiore al Sud, colpisce duramente le fasce fragili delle aree urbane del Nord.
- **gender gap nell'istruzione:** Si conferma un forte divario a favore delle femmine nel conseguimento di titoli terziari (lauree): **37,1%** contro il **24,4%** dei maschi.

Focus: Brescia e il quartiere Brescia Antica

Nel contesto di **Brescia**, e specificamente nel quartiere **Brescia Antica**, la povertà educativa non si manifesta solo come assenza di titoli di studio, ma come "povertà di aspirazioni". Nonostante la ricchezza culturale del centro storico, persistono sacche di isolamento relazionale dove il minore ha scarso accesso a esperienze extra-scolastiche di qualità.

La nostra visione: Siamo consapevoli che il percorso educativo del minore non si esaurisce tra le mura scolastiche. La vera differenza nello sviluppo di un bambino è determinata dalla qualità delle esperienze "fuori dalla scuola": leggere un libro, confrontarsi con gli adulti in contesti informali, visitare un museo scientifico o vivere la natura in città.

L'impegno di ambienteParco

Il nostro intervento sul territorio parte da questi dati per trasformarsi in azione sociale. Vogliamo contribuire attivamente alla riduzione dell'uscita precoce dal sistema di istruzione attraverso:

- **l'accessibilità alla cultura scientifica**, abbattendo le barriere economiche e sociali.
- **l'offerta di spazi di aggregazione sicuri**, situati nel cuore della città ma aperti a tutta la cittadinanza.
- **il supporto alla "comunità educante"** di Brescia Antica, collaborando con scuole e famiglie per offrire stimoli che facciano fiorire talenti e aspirazioni.

2.2.3 Rapporto con Il Centro Sviluppo Sostenibilità

L'Università degli Studi di Brescia, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, Confindustria Brescia, A2A spa e UBI-Fondazione CAB, con il patrocinio del Comune e della Provincia di Brescia, nel dicembre 2020 hanno firmato un accordo di partenariato per la costituzione di un Centro Sviluppo Sostenibilità (CSS), con l'obiettivo di accelerare l'attuazione concreta e trasversale del principio di sostenibilità nei processi, nei servizi e nelle attività della realtà bresciana, ponendo le basi affinché Brescia possa essere riconosciuta a pieno titolo come modello sostenibile di sviluppo e innovazione.

Infatti, nonostante il tema dello sviluppo sostenibile sia già fortemente sentito nella nostra città e tutti i firmatari, sostenitori e patrocinatori, siano da tempo impegnati nell'avvio di processi virtuosi in materia e nella diffusione di buone pratiche, urge un coordinamento delle tante iniziative in atto ed è improcrastinabile la definizione di una strategia per il territorio bresciano.

Per questo, il Centro Sviluppo Sostenibilità – che si configura come una cabina di regia, affiancata da un comitato operativo, aperta in futuro ad altri Enti e con sede operativa presso il polo tecnologico CSMT di via Branze – si occupa primariamente di predisporre e monitorare l’attuazione della Strategia Territoriale per lo Sviluppo Sostenibile (STSvS), un piano organico per lo sviluppo sostenibile su scala provinciale che individui Obiettivi Territoriali funzionali al raggiungimento dei target dell’Agenda 2030 dell’ONU e di quelli della Strategia Nazionale e regionale. Un team di ricercatori, tecnici ed esperti si concentra sulla definizione della STSvS e sull’attuazione di specifici progetti di sistema, le due missioni principali del Centro.

AmbienteParco ritiene derimente stabilire una solida relazione con questo CSS territoriale, per portarci la propria esperienza pluriennale di educazione non formale.

Per rafforzare questa relazione AmbienteParco ha avviato e realizzato una cessione di quote societarie a Fondazione AIB (di Confindustria per il Capitale Umano – conclusa nell’aprile 2021) e a Università degli Studi di Brescia (conclusa nell’aprile 2022).

2.2.4 UNITA- Universitas Montium

L’Alleanza [UNITA - Universitas Montium](#), è una delle 64 Alleanze Europee finanziate dalla Commissione Europea nell’ambito del programma Erasmus+ [European Universities initiative](#).

UNITA è un’Alleanza composta da **12 Università** e una **legal entity (UNITA GEIE)** provenienti da **7 paesi** (Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Romania, Svizzera e Ucraina) che uniscono **250.000 studenti**, uno staff di **22.000 persone** e più di **50 partner**. L’obiettivo dell’Alleanza UNITA è quello di promuovere lo sviluppo degli ecosistemi dell’istruzione, della ricerca e dell’innovazione nelle aree rurali e montane periferiche e transfrontaliere, valorizzando il patrimonio delle lingue neolatine.

AmbienteParco è partner di UNITA e intende valorizzare anche attraverso la realizzazione di progetti sul territorio tale partnership.

2.2.5 Knowledge for Change (K4C)

Knowledge for Change (K4C) è il progetto che mira a formare la prossima generazione di ricercatori Community Based nelle aree definite Global South e Excluded North; il programma è stato istituito nel 2017 dalla Unesco Chair on participatory research and social responsibility of Higher Education. Il K4C Global Consortium ha sviluppato un Mentor Training Program (MTP) basato su attività di apprendimento online, una residenza di apprendimento faccia a faccia di due settimane e una componente di studio sul campo da svolgere localmente sotto la guida di un supervisore locale. I mentori formati sotto la supervisione dei Co-Presidenti dell’UNESCO riceveranno un certificato sotto il sigillo congiunto della Cattedra UNESCO CBR-SRHE, della PRIA International Academy (PIA) e dell’Università di Victoria (UVic). Al completamento con successo dell’MTP, i mentori certificati dovrebbero svolgere un ruolo chiave nello sviluppo dell’hub locale, compresa la creazione di programmi didattici e pedagogici e lo sviluppo delle capacità di ricerca negli hub locali/regionali. Attualmente sotto K4C, ci sono 23 hub in 14 paesi: uno di questi è a Brescia.

2.3 VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE (MISSIONE DELL'ENTE)

I valori devono essere:

- *comprensibili ad ogni stakeholder*
- *prescrittivi (guida effettiva del comportamento e delle attività dell'ente)*
- *stabili (cogenti per una durata significativa)*
- *generalisti (in grado di caratterizzare l'insieme delle attività e delle relazioni tra l'ente e i suoi stakeholders)*
- *universalizzabili (intesi dall'ente in modo non occasionale ed essere considerati come validi in tutti i casi in cui ricorrono le caratteristiche alle quali i valori si riferiscono)*

2.3.1 La mission

AmbienteParco è uno Science Center, un parco dedicato alla divulgazione dei temi che creano consapevolezza e consenso attorno alle azioni per la sostenibilità ambientale. L'obiettivo è di sensibilizzare e informare i cittadini di tutte le età sulle tematiche legate alla sostenibilità tramite percorsi e laboratori di educazione non formale e attraverso eventi, in collaborazione con enti pubblici e privati, dedicati ai temi di attualità di carattere sia locale che globale. Dallo statuto:

FINALITÀ'

AMBIENTEPARCO non ha scopo di lucro, si propone di realizzare finalità di interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della produzione o scambio di beni o servizi di utilità sociale.

Suo fine è la divulgazione dei temi attinenti lo sviluppo sostenibile nell'interesse generale della comunità.

AMBIENTEPARCO si ispira ai principi che sono alla base dello sviluppo sostenibile mondiale ed in rapporto ad essi vuole condividere il sapere con gli stakeholders con attenzione ai principi quali: il rispetto delle risorse naturali, il legame con il territorio e la visione globale, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche, lo spirito comunitario.

AMBIENTEPARCO, per poter contribuire nel modo migliore alla divulgazione del sapere coopererà attivamente, in tutti i modi possibili, con altri enti pubblici e privati, imprese ed organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale ed internazionale.

AMBIENTEPARCO intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse attive della comunità, dei volontari, dei fruitori dei servizi, degli enti pubblici e privati, delle università e delle scuole e delle aziende.

Nello svolgimento dell'attività AMBIENTEPARCO impiega soci lavoratori, studenti, volontari o personale retribuito, dando occupazione lavorativa nelle condizioni contrattuali, economiche, sociali e di sicurezza previsti dalla normativa vigente, nel rispetto in particolare di quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 112/2017 e s.m.i.

2.3.2 Detta con parole nostre ...

Siamo convinti che la sfida della sostenibilità ha certamente bisogno di scoperte scientifiche, di grandi imprese capaci di tradurle in prodotti e servizi sostenibili, di legislatori efficaci e amministratori pubblici attenti.

Ma tutto ciò NON può accadere senza cittadini consapevoli e coinvolti, senza un comune sentire che il nostro ambiente è in pericolo, il nostro modello di sviluppo insostenibile e le nostre azioni determinanti.

Il cittadino stimola il legislatore e l'amministratore pubblico e influenza le priorità della ricerca quando vota, orienta le scelte delle aziende quando sceglie prodotti e servizi.

Questo comune sentire non è scontato: lo troviamo diffuso in alcune culture e zone geografiche ed assente in altre. È il frutto di decenni di educazione non formale: informazione e formazione.

Le informazioni sulla sostenibilità non mancano di certo nell'era di internet.

Il problema se mai è l'opposto: come fare selezione e sintesi? E come portare questa sintesi ai cittadini?

I grandi enti di ricerca come IPCC hanno bisogno di "ripetitori" sul territorio, capaci di tradurre i testi ponderosi e complicati in linguaggi comprensibili.

La nostra mission è quella di fare una selezione e una sintesi delle fonti scientifiche e la loro traduzione in un linguaggio efficace.

Parliamo di tutti gli aspetti della sostenibilità: cambiamento climatico, demografia, risorse, cibo, con l'ambizione di essere un sussidiario camminabile, talvolta un bigino, con rigore scientifico.

Da soli siamo poco. Una rete di AmbienteParco in ogni città cambia il mondo, la nostra esperienza ci ha insegnato alcune cose fondamentali, che consiglieremmo a chi volesse imitarci in altre città:

- la relativa facilità di raggiungere le scuole, rispetto alla enorme difficoltà di raggiungere il grande pubblico, che tipicamente si muove solo per "grandi attrazioni". Non ci sono vie di mezzo: o si hanno risorse per fare un Guggenheim o un MUSE o si risulta pressoché invisibili al grande pubblico. Altra cosa le scuole, mai come oggi affamate di esperienze educative di qualità a basso costo.
- la maggiore efficacia del "sentire/toccare", infografiche ed exhibit hands on, rispetto agli strumenti digitali (che si rompono, invecchiano e li hanno già tutti in tasca)
- il ruolo fondamentale delle guide/educatori/animatori scientifici
- la necessità di lavorare contemporaneamente su due piani: l'istruzione e l'ispirazione. Essere, cioè, di stimolo, adattandosi di volta in volta ai propri interlocutori, per SVILUPPARE CURIOSITÀ, trasmettere concetti e informazioni e contemporaneamente capaci a trasmettere in modo emotivo l'importanza del tema
- l'importanza di contaminazione dalle varie realtà locali e globali (aziende università, imprese) più fertili, per fare divulgazione sempre delle idee più innovative e più efficaci
- la capacità di stimolare CRITICA COSTRUTTIVA, il confronto, lo scambio, la crescita del senso civico, lo sviluppo di una maggiore consapevolezza di sé e degli altri, nel confronto con le risorse naturali
- non un EVENTO A SPOT, ma uno spazio fisico reale, aperto quotidianamente e in continuo sviluppo. Un luogo dove si può lasciare una traccia.

Il 2025 ha visto AmbienteParco mantenere il numero dei visitatori del 2024 (oltre 40.000 visitatori), e possiamo quindi ribadire di avere adempiuto al nostro obiettivo: un ripetitore per la sostenibilità a Brescia c'è.

2.4 ATTIVITÀ STATUARIE

Viene riportato l'oggetto sociale da statuto ed evidenziato che il perimetro delle attività statuarie è più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte nel 2022 in grassetto e quelle non svolte in corsivo, dallo statuto:

OGGETTO

La società ha per oggetto in particolare lo svolgimento delle attività di cui all'art. 2 del D.Lgs. n. 112/2017 lettere d), e), h), i), k), l) e m) e s.m.i.:

- d) educazione, istruzione e formazione professionale**, ai sensi della L. 53/2003 e s.m.i. nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- e) tutela dell'ambiente e dell'ecosistema** *mediante interventi finalizzati alla salvaguardia ed al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività esercitata abitualmente di raccolta e riciclaggio di rifiuti urbani, speciali e pericolosi;*
- h) *ricerca scientifica di particolare interesse sociale;*
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale**, incluse attività anche editoriali di promozione e diffusione delle attività di interesse generale, oggetto dell'attività sociale;
- k) *organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale;*
- l) formazione extra-scolastica**, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo Settore.**

La società ha quindi per oggetto, nei limiti e con le forme di legge, le attività funzionali alla progettazione e la gestione di strutture museali e didattiche, di parchi tematici sia a finalità didattiche che ludiche, la realizzazione e gestione di esposizioni permanenti e temporanee nei diversi ambiti della scienza, dell'arte e della cultura, la progettazione e la gestione di laboratori didattici e di ogni altro strumento di divulgazione.

In particolare, la società ha per oggetto ogni attività legata al tema della sostenibilità ambientale e alla divulgazione scientifica.

Le attività di cui sopra vengono esercitate dalla società in via stabile e principale.

Per attività principale ai sensi dell'art. 2, comma 3, del D.Lgs. n. 112/2017 e s.m.i. si intende quella per la quale i relativi ricavi sono superiori al 70% dei ricavi complessivi dell'organizzazione che esercita l'impresa sociale, secondo i criteri di computo definiti dai Ministeri competenti.

La società ha inoltre per oggetto, sempre nei limiti e con le forme di legge:

- **organizzazione di eventi** di varia natura, quali ad esempio spettacoli, concerti, proiezioni, meeting aziendali, presentazioni conto terzi di nuovi prodotti e servizi;
- *ricerche, consulenze, studi di fattibilità, valutazioni di congruità tecnico-economica e studi di impatto ambientale, prestazione di servizi, direzione lavori e collaudi;*
- *consulenza ed assistenza a terzi, anche tramite apertura di sportelli aperti al pubblico, nel campo scientifico e ambientale;*
- *progettazione, realizzazione di attività formative e di consulenza;*

- **studio, progettazione, realizzazione e gestione** in proprio o per conto di terzi **di progetti finanziati** con contributi privati, pubblici o fondi comunitari;
- *studio, progettazione, realizzazione e vendita di progetti di marketing e comunicazione;*
- *elaborazione di progetti editoriali e multimediali.*

Tutte le attività, anche strumentali e secondarie, saranno svolte in conformità alle disposizioni che disciplinano l'impresa sociale di cui al D.Lgs. n. 112/2017 e s.m.i., nonché, in quanto compatibili, dalle disposizioni di cui al D.Lgs. 117/2017 e s.m.i. e saranno individuate di volta in volta dall'assemblea dei soci, senza che ciò comporti necessaria modifica statutaria.

Nella tabella di seguito vengono circostanziate le attività effettivamente svolte nel 2025

| | |
|--|---|
| <p>d) educazione, istruzione e formazione professionale,</p> | <p>visite guidate laboratori didattici Open.Lab Progetto Green Impact con Canossa Campus Laboratori biologia con Museo di Scienze Progetto FRAME con ISS Golgi e Pane Blu TramSchool - BresciaMobilità</p> |
| <p><i>e) tutela dell'ambiente e dell'ecosistema</i></p> | <p>progetto Un Filo Naturale – Programma Strategia Clima di Fondazione Cariplo (capofila Comune di Brescia) Laboratori biologia con Museo di Scienze</p> |
| <p>h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;</p> | <p>partecipiamo allo sportello della Scienza con Università di Brescia-WatShop con cui abbiamo ideato e gestito il progetto Un filo d'acqua (con UniBS) e il progetto AgriAir (con UniBS). Laboratori biologia con Museo di Scienze Progetto B.R.E.S.C.I.A. con Unibs – UniPd – CNR (non accettato) Supporto al progetto UrBioPark</p> |
| <p>i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale</p> | <p>Siamo coordinatori del Punto Comunità Brescia Antica con il quale vengono organizzati eventi per la comunità AmbienteParco per un'economia circolare in gioco: organizzazione di pomeriggi ludici con giochi da tavola e game sharing Collaboriamo con la biblioteca di Largo Torrelunga per eventi di coinvolgimento delle famiglie dei bambini 3-6 anni Open.lab Centri estivi e invernali Organizzazione eventi per la giornata dell'acqua- settimana mobilità sostenibile – Notte della cultura Progetto Atti.Vità</p> |
| <p>l) formazione extra-scolastica,</p> | <p>Open.Lab SOU Brescia – scuola di architettura per ragazze e ragazzi</p> |

| | |
|--|--|
| <p>m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo Settore</p> | <p>condivisione di giochi per le famiglie con Punto Comunità Brescia Antica coordinamento Punto Comunità</p> |
| <p><i>- Organizzazione di eventi di varia natura</i></p> | <p>Giornata dell'acqua con laboratori per cittadinanza Eventi per settimana mobilità sostenibile Pomeriggi al parco e visite ai luoghi della cultura progetto</p> |
| <p><i>- ricerche, consulenze, studi di fattibilità, valutazioni di congruità tecnico-economica e studi di impatto ambientale, prestazione di servizi, direzione lavori e collaudi;</i></p> | <p>Monitoraggio biolago con UNIBS</p> |
| <p><i>- progettazione, realizzazione di attività formative e di consulenza</i></p> | <p>Studio e progettazione del Bando per il Servizio Civile Ambientale con Assifero (progetto avviato 04.12.2024 3 volontari) Studio e progettazione del Bando per il Servizio Civile Ordinario con Parco Nord (progetto avviato il 28.05.2024 2 volontarie) Green Impact – laboratorio presso Canossa Campus</p> |
| <p>- studio, progettazione, realizzazione e gestione di progetti finanziati</p> | <p><u>Studio, progettazione, realizzazione e gestione di</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Un Filo naturale – Bando Strategia Clima (Fondazione Cariplo) - Capofila Comune di Brescia (nuovi laboratori) - progetto “Cibo che Unisce: Educazione, Esperienza e Territorio.” (ERSAF) - BANDO FONDAZIONE DELLA COMUNITA' BRESCIANA – Call to action – progetto ZIP! Una cerniera che unisce per essere comunità SOU scuola di architettura - OPEN.LAB - Progetto SUS – Comune di Brescia - FRAME - ATTI.VITà - TRAMSCHOOL - 1,2, TRAMSCHOOL, evento dedicato ai più piccoli per avvicinarli in modo divertente e interattivo al mondo della sostenibilità ambientale e, soprattutto, del futuro tram in arrivo a Brescia. - Percorso Sinergie in azione di Fondazione Cariplo realizzata da Cariplo Factory e con il supporto di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, <p><u>Studio e progettazione di:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nuovo progetto per bando servizio civile ordinario - nuova edizione scuola architettura SOU con ricerca sponsor - Open.lab - Punto comunità |

| | |
|---|---|
| <p>- studio, progettazione, realizzazione e vendita di progetti di marketing e comunicazione;</p> | <ul style="list-style-type: none"> - TRAM SCHOOL - COMUNICAZIONE PROGETTO ZIP - MODULO ZERO - PROGETTAZIONE ATTIVITÀ LUDICHE PROGETTO SUS <ul style="list-style-type: none"> - IMPLEMENTAZIONE LABORATORI |
| <p>- elaborazione di progetti editoriali e multimediali.</p> | <p>Per SOU Brescia, scuola di architettura per bambine e bambini, sono stati prodotti dei video per i social Per il progetto Atti.vità sono stati realizzati dei brevi video sul CCR</p> |

2.5 ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

Dallo statuto: "Tutte le attività potranno essere svolte a livello nazionale ed internazionale, con precisazione che le attività per le quali la legge richiede particolari condizioni e/o specifiche autorizzazioni possono essere iniziate solo dopo che le condizioni e/o autorizzazioni si siano verificate; la società non potrà compiere attività professionali riservate, se non a mezzo di professionisti iscritti negli appositi albi.

La società potrà costituire altre società, nelle forme e nei modi consentiti dalla legge, e assumere partecipazioni in società già costituite che operino in attività inerenti al proprio oggetto sociale, purché non a fine di collocamento e nei limiti e nelle forme di legge.

La società potrà compiere attività di organizzazione diretta di ristorazione e di gestione, produzione e vendita di servizi turistici e in genere tutte le operazioni immobiliari, creditizie e finanziarie (purché in via non prevalente e non nei confronti del pubblico) atte al raggiungimento degli scopi sociali, nei limiti e nelle forme di legge. In particolare, potrà dare garanzie anche a favore di terzi, purché in via residuale e strettamente strumentale al conseguimento dell'oggetto sociale.

AmbienteParco si occupa della locazione del ristorante all'interno del Parco dell'Acqua in subconcessione e di rendere disponibili a privati, associazioni o aziende spazi riservati (per feste di compleanno, convegni, riunioni, etc), per tempi definiti.

Nel corso del 2025 la richiesta è aumentata da parte dei privati e le prenotazioni sono state fatte con largo anticipo.

2.6 COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

AmbienteParco è iscritto a ECSITE, organizzazione europea dei science center e musei scientifici. La missione di Ecsite è quella di ispirare e potenziare centri scientifici, musei e tutte le organizzazioni che si occupano di divulgazione scientifica, è in relazione con oltre 350 membri tra centri scientifici, musei, enti di ricerca, festival, università, planetari, fondazioni e società istruite, aziende, autorità locali. Nel corso del 2022 una dipendente di AmbienteParco ha partecipato alla conferenza annuale presso Heillbronn al fine di tessere relazioni e valutare possibili partnership con altre realtà

AmbienteParco fa parte della rete ASSIFERO, con l'obiettivo di iscrizione all'albo nazionale del servizio civile universale.

La richiesta presentata nel 2019 ha avuto esito negativo.

La richiesta del 2020 ha avuto esito non sufficiente per avere finanziamento e per questo abbiamo lavorato nel corso del 2021 per un nuovo progetto valutato positivamente ma non finanziabile.

Per il 2022 è stato presentato un progetto su bando apposito relativo all'educazione ambientale finanziato e avviato il 14.12.2022. Nell'anno 2023 Assifero ci ha consigliato di coordinarci con l'ente Parco Nord per affinità di tematiche e obiettivi e insieme a loro abbiamo steso il progetto presentato per il nuovo bando che ha avuto buon esito – i volontari hanno iniziato la loro attività nel maggio 2024, e a dicembre 2024 hanno iniziato i volontari del progetto coordinato da Assifero in rete con ANCI. Nell'anno 2025 si è concluso il progetto di 2 volontarie e di un volontario. Si è lavorato alla stesura di due nuovi progetti (bando ambientale e bando ordinario dei quali siamo ancora in attesa di riscontro da parte del Ministero).

Dal 2015 AmbienteParco è promotore del progetto “La scuola esce, la cultura cresce”, capofila Comune di Brescia - Istruzione, che coinvolge varie realtà bresciane del terzo settore legate alla scuola (Fondazione Brescia Musei, Il Telaio, Fondazione MUSIL, Collezione Paolo VI e Museo di Scienze).

Il progetto è finalizzato ad ampliare la partecipazione degli studenti e in generale del pubblico più giovane, promuovendo l'educazione alla cultura storico-artistica, tecnologica, ambientale e scientifica, evidenziandone l'interdisciplinarietà. Allo stesso tempo si è posta attenzione anche all'aspetto logistico e organizzativo, facilitando le modalità di informazione e prenotazione. Obiettivi del progetto sono:

- la creazione di percorsi e laboratori integrati teatrali, storico-artistici, tecnologici e scientifici,
- la gestione di un'unica modalità integrata di prenotazione e di pagamento per le varie proposte culturali,
- la messa a disposizione del trasporto ad un prezzo simbolico (per i Comuni compresi nell'Area Urbana di Brescia)
- la messa a disposizione di spazio per il pranzo al sacco,
- il contenimento e la razionalizzazione dei costi per le scuole e per le famiglie.

Il Comune di Brescia funge da coordinatore rispetto alla rete dei soggetti.

Il progetto prevede un Centro Unico di Prenotazione (gestito da ambienteParco) attraverso un nr telefonico ed una pagina internet dedicata al progetto, coordinato con i centri di prenotazione dei vari partner.

Nel corso del 2021, abbiamo avuto disponibilità dal Comune di Brescia per la firma di un nuovo accordo, che amplia il numero dei partecipanti.

Nel 2022 il progetto ha ripreso con un buon numero di partecipanti – 24 classi.

Nel 2023 hanno partecipato al progetto 58 classi.

Nel 2024 hanno partecipato al progetto 47 classi.

Nel 2025 hanno partecipato al progetto 36 classi

Dal 2018 AmbienteParco è coordinatore del Punto Comunità Brescia Antica, nell'ambito del progetto Brescia Città del Noi, a cui aderiscono:

- AmbienteParco Impresa Sociale – coordinatore
- Cooperativa Il Calabrone
- Fondazione Casa Industria
- Società San Vincenzo De Paoli
- ADL a Zavidovici
- LIPU

Hanno dato valore aggiunto al Punto Comunità anche altre realtà, alcune associazioni non formali e gruppi spontanei, quali:

- Spedali Civili di Brescia – Dipartimento di Salute Mentale – per progetto di socializzazione in ambiente reale - per inserimento lavorativo
- Cooperativa Onlus San Giuseppe di Fiumicello – per inserimento volontario
- Il Baratto del Libro, organizzano una volta al mese ad AmbienteParco lo scambio dei libri
- Associazione “Un coro di voci”, organizza una scuola di coro per bambini
- Associazione Amici del CIDNEO, partecipazione al Tavolo di educazione
- Consiglio di Quartiere Brescia Antica
- Associazione CREA (centro reti educative ed assistenza scolastica) per organizzazione grest estivo
- Centri estivi in lingua inglese con Kids & Us e British Institutes

Hanno mostrato interesse all’ingresso nella rete del Punto comunità

Associazione “L’Occhio del lupo”: associazione sportiva dilettantistica, spesso associata a iniziative cinofile e di relazione uomo-animale, fondata da Marianna Caccia. Si occupa di educazione cinofila, interventi assistiti con gli animali (IAA) e promozione di una cultura rispettosa del cane. Operano anche in contesti educativi come scuole a Brescia.

Club Alpino Italiano – sezione di Brescia: ha per scopo, nell’ambito nazionale ed in particolare nella Regione Lombardia, l’esclusivo perseguimento di solidarietà, attraverso la pratica dell’alpinismo in ogni sua manifestazione, della conoscenza e dello studio delle montagne, specialmente di quelle italiane, e della tutela dell’ambiente naturale.

Partendo dal presupposto che gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sintetizzano efficacemente gli ambiti di azione delle varie realtà che aderiscono al Punto Comunità, è stato individuato come obiettivo strategico del Punto Comunità proprio il monitoraggio e la declinazione in ambito locale del contributo dalle varie realtà per il conseguimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, perseguendo le finalità di:

- **Fare rete fra associazioni del Terzo Settore**, in collaborazione con il Consiglio di Quartiere e il Servizio Sociale Territoriale, per ampliare la rete di associazioni e per avvicinare le realtà alla comunità di riferimento aumentandone la visibilità e promuovendone attività e servizi.
- **Tessere una rete di sostegno locale per le persone fragili**, presso la nostra sede è disponibile uno spazio per incontrare i cittadini, aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 11 alle 12.15. Durante l’attività di sportello un operatore accoglie, ascolta, informa e orienta gli utenti verso il servizio del territorio maggiormente rispondente alle necessità manifestate, costruendo una visione del benessere della comunità che si presenta agli sportelli e facendone oggetto di confronto e sintesi tra le associazioni coinvolte e con gli Operatori Sociali di riferimento.

Nell’anno 2020 in collaborazione con il consiglio di quartiere Brescia Antica, e su stimolo dei servizi sociali del Comune per rispondere alle esigenze emerse durante la pandemia, oltre allo sportello di ascolto sono stati attivati altri servizi, come supporto spese per anziani e famiglie in isolamento, distribuzione pacchi alimentari, farmaci e mascherine e supporto per la didattica a distanza. **Durante il 2021** il servizio ha proseguito, ma abbiamo avuto richieste da un numero minore di persone (5) che presentavano maggiori fragilità. Il numero di volontari si è consolidato. Nel **2022** il lavoro è stato orientato al consolidamento della rete e alla sinergia fra le associazioni del Punto Comunità, lavoro proseguito anche nell’anno **2023**. Nel **2024** alla luce della firma del nuovo accordo col Comune di Brescia si è lavorato per consolidare i rapporti in essere e per ampliare la rete. Nel **2025** abbiamo contribuito alla

compilazione delle domande SAP per l'assegnazione dei servizi pubblici abitativi oltre al lavoro per ampliare la rete e renderla attiva e propositiva.

- **Operare come punto di riferimento per i residenti e per le realtà aggregative che vogliono assumere un ruolo attivo in ambito sociale:**
 - Goal3 - salute e benessere: partendo dal presupposto che benessere significa partecipazione e cura di un bene comune, è stato attivato un servizio diurno sperimentale per l'integrazione ed esercitazione all'autonomia per persone con disabilità, per cui un volontario⁴ cura settimanalmente la Free Library presente nel parco (pulizia e inserimento libri messi a disposizione dalla biblioteca di quartiere) e le cassette per gli uccelli (pulizia e ricarica del mangime) prosegue la collaborazione con gli Spedali Civili circa l'inserimento di una figura incaricata dell'apertura del parco, della pulizia degli spazi esterni e dell'accoglienza nel weekend.
 - Goal4 - istruzione di qualità: nell'ottica di un continuo processo di formazione extrascolastica non formale e informale, ma anche di uno sviluppo culturale relazionale:
 - Abbiamo valorizzato Open.Lab: i laboratori aperti, che si svolgono ogni pomeriggio scolastico e sono particolarmente dedicati ai ragazzi tra i 10 e i 14 anni, ma che potrebbero in futuro vedere coinvolti anche adulti, in un'ottica di scambio intergenerazionale e interculturale; la proposta ha potuto beneficiare degli interventi di esperti in vari ambiti. Gli interventi hanno avuto inizio a ottobre 2023 e si sono conclusi ad aprile 2024. Il progetto OpenLab prosegue ed è stata presentata progettazione per il 2026.
 - Abbiamo consolidato la proposta al Canossa Campus declinata sulla comunicazione della sostenibilità in collaborazione con Simona Lovati di Slovati, gli incontri hanno anche come finalità l'orientamento alle carriere STEM
 - Come anticipato per il Goal3, abbiamo proseguito l'attività della Little free library della Biblioteca di Largo Torrelunga. Lo scopo è quello di promuovere l'amore per la lettura e spingere i cittadini a dividerlo. La libreria viene settimanalmente riempita con libri di AmbienteParco e forniti dalla Biblioteca di Largo Torrelunga da parte di un nostro volontario che collabora con noi per il suo servizio diurno sperimentale per l'integrazione e l'esercitazione all'autonomia⁵ I libri possono essere liberamente consultati o presi dai passanti.
 - Goal11 - città e comunità sostenibili: siamo partner del Comune di Brescia per il progetto "Un Filo Naturale", sulla Strategia clima, per il PAC e per Agenda 2050. Il 2025 ha visto l'organizzazione di attività per famiglie di bambini in età prescolare legate alla sostenibilità in collaborazione con la biblioteca di Largo Torrelunga (inserendoci nella programmazione Nati per Leggere).
 - Goal12 - consumo e produzione responsabili: Partendo dallo spazio educativo del Parco dell'Acqua - il Gioco delle 4R, sulla raccolta differenziata, abbiamo costruito laboratori per la cittadinanza volto alla sensibilizzazione circa la riduzione dei rifiuti in generale, con particolare attenzione al consumo della plastica. In particolare, nel

⁴ che collabora con noi per il suo servizio diurno sperimentale per l'integrazione e l'esercitazione all'autonomia (insieme alla Cooperativa Onlus San Giuseppe di Fiumicello).

⁵ Gestito dalla Cooperativa Onlus San Giuseppe di Fiumicello

2019, grazie al supporto di Fondazione ASM è partito il progetto *Precious Plastic*, per realizzare un'officina pubblica in grado di convertire creativamente la plastica usata in qualcosa di utile, progetto che ha visto la sua prosecuzione oltre i tempi del finanziamento anche nel 2023 quale proposta per scuole e famiglie.

Nel corso del 2021 abbiamo ottenuto un finanziamento da Banca Intesa per il progetto *Economia Circolare in gioco* che ha visto la realizzazione di un laboratorio di Tinkering Lab che parte dal progetto Precious Plastic e una condivisione di giochi in scatola Game Crossing che è terminato a marzo 2023. Tale progetto è stato supportato nel 2024 dai volontari del Servizio civile e dal personale di AP grazie al progetto *atti.vità* che ha dato modo di sistematizzare il servizio, organizzare dei pomeriggi ludici, incrementare relazioni con realtà culturali del territorio e accrescere il numero di giochi disponibili al prestito. Il progetto *Atti.vità* ha visto AP coinvolto anche nei primi due mesi del 2025.

2.7 CONTESTO DI RIFERIMENTO

Per descrivere il **contesto di riferimento**, ricordiamo che AmbienteParco nasce nel 2009 per occuparsi di divulgazione sui temi della sostenibilità, in un periodo in cui il tema non era certo sentito come oggi. Con gli anni possiamo dire che tale sensibilità si è sviluppata ci auguriamo anche grazie al nostro lavoro e possiamo a questo punto declinare la mission in 3 tattiche importanti:

- **per la divulgazione delle tematiche riferite alla sostenibilità**, si è concretizzato con gli allestimenti interattivi, con oltre 41.000 visitatori all'anno, per il 2025 oltre 45.000, l'adesione alla rete europea ECSITE e attività di ScienceLab presso altre Agenzie Educative e ai progetti di Science Shop in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia (Watshop - <https://www.watshop.it>) e con ESA (School Lab Air Quality LPS)⁶.

Gestiamo il rapporto con Museo di Scienze di Brescia concretizzatosi con il progetto MIUR "A Brescia si parla di scienza e tecnologia" che ci ha permesso di trasformare il lago in Biolago, il Tavolo per il rilancio del Museo di Scienze, il laboratorio "Il biolago al microscopio" (analisi al microscopio dell'acqua del laghetto) e la gestione del progetto "Un filo naturale" Strategia Clima con Comune di Brescia. In questo contesto siamo convinti che il rilancio del Museo di Scienze non possa che beneficiare di un lavoro congiunto con AmbienteParco, ognuno con le proprie specificità: Il Museo di Scienze Naturali si occupa tipicamente di divulgazione scientifica su ciò che è scoperta delle risorse naturali, mentre AmbienteParco divulga le tecnologie inventate dall'uomo, per l'utilizzo efficace delle stesse risorse. Si prosegue con la proposta del laboratorio "il biolago al microscopio" che concretizza la collaborazione

fra le due realtà. Nell'anno 2023 è stato realizzato un lavoro di tesi sulle reti ecologiche che ha visto il coinvolgimento di AmbienteParco, UNIBS e Museo di Scienze Naturali di Brescia, nel 2024 la collaborazione è continuata con 2 tesi sul biolago e un progetto di monitoraggio continuo del lago grazie al contributo e alla collaborazione di A2A Ciclo Idrico, tale collaborazione ha permesso il monitoraggio anche per l'anno 2025 che proseguirà anche per il 2026.

- **per l'equilibrio economico**, con attenzione a non perdere valore per gli azionisti e a garantire adeguato compenso ai dipendenti e ai professionisti coinvolti grazie al supporto di finanziatori locali (Fondazione Comunità Bresciana e Fondazione ASM), regionali (Fondazione Cariplo) e nazionali (MIUR e MITE Banca Intesa) ai quali ci auguriamo di aggiungere, a breve, anche livelli europei (siamo beneficiari come partner di un contributo europeo su un progetto ERASMUS KA2

⁶ Progetto concluso a maggio 2022 con la premiazione di 4 scuole
https://www.esa.int/Education/Climate_detectives/LPS_2022_Climate_Detectives_School_Award_winners_revealed

partito a dicembre 2022 e che si è concluso nel 2024). Siamo stati partner di una proposta progettuale candidata su bando LIFE da UNIBS che però non è stata considerata finanziabile.

- **per garantire disponibilità del Bene Pubblico**, AmbienteParco coordina il Punto Comunità Brescia Antica, di cui si è parlato nel capitolo precedente.

Per quanto riguarda il **contesto di riferimento**, possiamo dire che la consapevolezza rispetto alla sostenibilità ambientale si è sviluppata, negli ultimi dieci anni, sia a livello locale, legata al tema dell'inquinamento (di amministrazione pubblica e partecipazione civica) sia a livello globale (sul cambiamento climatico). Il progetto PoP the Science ci ha permesso di avvicinare a queste tematiche anche un nuovo target grazie anche all'approccio artistico oltre che scientifico. Si intende collaborare sempre più strettamente col Comune di Brescia circa le attività relative al PAC -Piano Aria e Clima e Agenda 20250.

Per quanto riguarda la presenza di visitatori dalle scuole possiamo riscontrare attenzione da parte loro. La fruizione da parte dei cittadini nei weekend è buona e anche la partecipazione alle attività extrascolastiche (summer camp, winter camp, eventi nel weekend).

Negli ultimi anni i progetti si stanno focalizzando ad aumentare **la partecipazione civica** degli adulti, così da ampliare il target ed essere meno dipendenti dall'andamento delle uscite didattiche, andando oltre la tematica ambientale e ponendo attenzione su tutti gli obiettivi di Sviluppo del Millennio, tanto che come coordinatori del Punto Comunità Brescia Antica abbiamo partecipato ad un corso di formazione Unesco: K4C sulla Community Based Participatory Research.

Nell'anno 2023, anno che vede Brescia e Bergamo capitale della cultura sono stati proposti al Comune di Brescia due idee progettuali che vedono il coinvolgimento soprattutto di giovani e adulti per valorizzare la cultura scientifica, dei due ne è stato finanziato uno che ha visto il suo inizio ad aprile 2023 e la sua conclusione a dicembre 2023 (Pop the science). Nel 2024 il progetto Nutriri supportato da ESAF ha visto un'azione dedicata esclusivamente al pubblico adulto – 5 incontri e ha permesso di fare rete con realtà del territorio con le quali prima non si era stabilito alcun rapporto di collaborazione (Brescia nel piatto – Consorzio Olio del Garda – api Brescia). Nel 2025 i progetti riguardanti la partecipazione dei cittadini sono stati

- **Attività (termine febbraio 2025)**, progetto di cittadinanza attiva che ha riunito tre realtà del territorio bresciano con esperienza pluriennale in ambito ambientale ed educativo: la cooperativa sociale CAUTO, l'impresa sociale AmbienteParco e la cooperativa sociale Cantiere del Sole. Obiettivo del progetto è stato il protagonismo dei minori attraverso l'organizzazione di eventi a loro dedicati (come i pomeriggi ludici).
- **Progetto Zip! Una cerniera che unisce per essere comunità (17 partner) (fine anno 2025)** in risposta al BANDO FONDAZIONE DELLA COMUNITA' BRESCIANA – Call to action –
ZIP! Una cerniera che unisce per essere comunità nasce come un vero e proprio processo attivante, capace di generare cambiamento duraturo nelle persone e nei luoghi. Ogni azione, pur rivolta a un target specifico, è pensata per intrecciarsi con le altre, creando una rete di esperienze che si alimentano a vicenda. In questo senso, educazione ambientale, attività fisica, laboratori artistici e percorsi di inclusione sociale non sono singoli interventi, ma strumenti per costruire comunità più consapevoli, inclusive e resilienti. Il progetto punta così a lasciare un patrimonio replicabile: modelli metodologici, pratiche educative, percorsi partecipativi e strumenti formativi che possono essere adottati da altre realtà sul territorio. Tema

del progetto è (ri)dare significato a quei luoghi e spazi della città di Brescia considerati marginali e poco vissuti in luoghi di comunità, accessibili, sicuri e riconosciuti come “casa” da chi li abita. Promuovere un modo nuovo di abitare la città, con tempi più lenti e fondato sulla cura delle relazioni e degli spazi, sull’attenzione alla memoria storica e culturale, e sulla costruzione di legami sociali autentici.

Il rapporto con gli stakeholders più significativi si è particolarmente sviluppato:

- con **Regione Lombardia**, siamo da anni al Tavolo di Educazione Ambientale; ha patrocinato la Casa.Eco.Logica ed ha contribuito al finanziamento di Alimenti.amo. Con Regione Lombardia – Cultura abbiamo iniziato un rapporto per riconoscere i nostri percorsi come “collezioni museali” ma ci è stato suggerito di agire in maniera complementare al Museo di Scienze del Comune di Brescia. L’assegnazione del contributo nel 2021 e nel 2022 (progetto terminato nell’anno 2023) per “Proposte di educazione ambientale e educazione alla sostenibilità” da parte di Regione Lombardia è dimostrazione del riconoscimento come educatori ambientali la proposta ha ricevuto il riconoscimento di iniziative di qualità per l’educazione ambientale e educazione alla sostenibilità a livello regionale, con il vantaggio di essere presentata nella relativa sezione del portale di educazione ambientale regionale (svilupposostenibile.regione.lombardia.it); AmbienteParco è inoltre stato insignito di un soft label di Regione Lombardia, della durata di due anni, con la consegna di una targa (con riferimento all’annualità di concessione) e di un logo digitale da utilizzare nelle attività di promozione. Nel 2024 il progetto NutrSi è stato supportato da ERSAF. Regione Lombardia supporta il progetto Un Filo Naturale di cui AP è partner. Anche il progetto “Cibo che Unisce: Educazione, Esperienza e Territorio.” è stato supportato da ERSAF. Nel 2025 abbiamo preso parte a un significativo workshop organizzato da Regione Lombardia, in collaborazione con Fondazione Lombardia per l’Ambiente e ARPA Lombardia, “Una rete per educare al cambiamento – Laboratorio per l’educazione ambientale e alla sostenibilità in Lombardia” al fine di diffondere e sostenere una cultura di sostenibilità a favore delle scuole, della cittadinanza, del mondo economico e della pubblica amministrazione. Sempre la Regione Lombardia ha organizzato l’allestimento di una mostra presso il Parco dell’Acqua, con il patrocinio del Comune di Brescia e con il supporto tecnico di ERSAF - in occasione della terza edizione della Giornata del Pastoralismo. La mostra fotografica, dal nome "Il cammino dei pastori. Storie di vita e del paesaggio lombardo" mostra gli scatti di Carlo Meazza: trenta immagini di grande formato per raccontare il mondo dei pastori transumanti in Lombardia.
- Con l’**Università degli studi di Brescia**, sempre più significativo e concretizzato con attività per lo sviluppo di science shops, partendo da WatShop Significativa anche la collaborazione per la realizzazione delle proposte per la notte dei Ricercatori. Dall’aprile 2022 l’Università è socia di ambienteParco al 40%. Nel 2024 AmbienteParco è stato oggetto di 3 tesi UNIBS. Di seguito le collaborazioni con l’Università nell’anno 2025 :
 - Per il Progetto FRAME a valere sul bando CLIMA CREATIVO di Fondazione Cariplo. AmbienteParco è capofila mentre Pane Blu figura come partner. Il Progetto ha una durata di 2 anni scolastici 2025-2026 e 2026-2027
 - Unibs ha collaborato nel 2025 con il contributo del Prof. Barontini e Marco Peli in data 16 dicembre presentando il progetto LOESS 2025 e proseguirà nel 2026 con la prof.ssa Roberta Pedrazzani per affrontare la tematica del suolo.
 - L’Università degli Studi di Brescia ha inoltre sostenuto la scuola di architettura dell’anno 2025 2026 attraverso il patrocinio e le lezioni e presentazioni di Marco Caffi (17 dicembre 2025) e l’architetto Mariachiara Bonetti (direttrice) durante l’open day.

- Presentazione del Progetto B.R.E.S.C.I.A. a valere su bando di SoilTribes con i partner Unibs, Cnr, UniPd e Fondazione Pistoletto. Il Progetto non è stato finanziato ma la stesura del progetto è servita a rafforzare una rete che potrebbe essere promettente.
 - La professoressa e consigliera Giovanna Grossi ci ha proposto di partecipare come associated partner a un progetto Erasmus - ERASMUS-EDU-2026-CBHE-REGION-5° - 2026
 - Presentazione di un Progetto a valere su Life Innova con il professore Carmine Trecroci (non finanziato)
 - Collaborazione nella promozione di Planet Art Camp – 2025/2026
 - La professoressa Giovanna Grossi ha realizzato delle attività di Citizen Science con il gruppo di studenti di Open.lab
-
- Con varie Scuole Secondarie di secondo grado bresciane per i progetti di ASL e PCTO
 - Con **A2A** con la quale è stato siglato un nuovo accordo biennale
 - Con il **Canossa Campus di Brescia** per la realizzazione di un corso opzionale annuale dal nome GreenImpact che vede la partecipazione di 18 studenti di terza e quarta superiore con l'obiettivo di progettare attività di divulgazione scientifica.
 - Con CNR – IBSE per la raccolta di dati e suggestioni dei cittadini circa gli spazi verdi e l'inquinamento luminoso
 - Per e con il **Comune di Brescia**
 - per i laboratori di partecipazione per raccogliere idee e proposte circa la Brescia del domani da parte della generazione alfa oltre che collaborare alla veicolazione delle cartoline create da Urban Center nell'ambito di Agenda 2050
 - come punto Comunità per supportare gli operatori preposti del Comune nella compilazione delle domande SAP permettendo il supporto a un maggiore numero di utenti
 - collaborazione per gestione spazi esterni
 - collaborazione per lab GreenImpact – video
 - collaborazione TandemFest
 - apertura ad accogliere corsi promossi dal comune rivolti agli anziani nell'ambito dei progetti per Invecchiamento Attivo
 - collaborazione al festival UNA SOLA TERRA con accoglienza mostra One Health, iniziativa promossa dalla Fondazione Zoé. La mostra aveva l'obiettivo di spiegare la connessione tra la salute del pianeta e quella degli esseri umani: quando viene meno la prima, anche la seconda inizia a vacillare. Il legame quindi tra il benessere degli ecosistemi e quello dei loro abitanti è inscindibile.
-
- Con **ESA**, per un progetto di Citizens Science e di analisi dell'aria
 - Con **GSE** per un accordo sulla divulgazione dell'energia rinnovabile (firmato nel 2021)
 - Con **Fondazione AIB e ConfindustriaBrescia** per coinvolgere le aziende del territorio alla divulgazione delle innovazioni più sostenibili, rapporto che proprio dal 2021 si è rafforzato, tanto da portarli ad entrare come soci al 34% e nel 2022 al 40%.

2.7.1 STORIA⁷



Il secolo d.C.

Porto di San Matteo sul Naviglio

Il porto risale all'Alto MedioEvo ed era una banchina in pietra costruita reimpiegando marmi scolpiti romani, di tipo funerario. Quegli attracchi venivano utilizzati soprattutto per l'approdo delle zattere o semplicemente dei tronchi sparsi che venivano fatti scendere per fluitazione, lungo il Naviglio, via di trasporto dalle numerose segherie di S.Eufemia e S.Polo.

Dal 1237

Le mura venete, opera di ingegneria militare in continuo sviluppo

L'urbanista Alberigo da Gambara definisce il perimetro della "Città Granda" che va da sud-est fino all'incrocio delle odierne via Spalti S. Marco e via Lechi. Nel 1546 gli urbanisti militari Agostino da Castello e Giangirolamo Sanmicheli sovrintendono alla costruzione di bastione e tenaglia di Canton Mombello. Nel 1548 viene scavata la fossa fra Canton Mombello e Largo Torrelunga, oggi Parco dell'acqua.



vista dell'ingresso nord dell'edificio principale del centro

1892: Nasce la Regia Stazione di Piscicoltura

Ideata dall'ittologo Eugenio Bettoni è il primo centro di ricerca statale nell'Italia settentrionale per il ripopolamento ittico dei laghi e dei fiumi, per realizzare esperimenti in rapporto alla pescosità dell'acqua e provvedere all'insegnamento di ittologia e piscicoltura.

Col Decreto del 7.9.1888, Stazione di Piscicoltura, un centro di ricerca ittologica di fama internazionale, con l'obiettivo di ripopolare fiumi e laghi e di rilasciare autorizzazioni per l'uso di

acque pubbliche a scopo industriale e/o irriguo al fine di salvaguardare il patrimonio ittico.

Situato nella fossa delle mura urbane di Brescia, era ampio dodicimila metri quadrati, ricchi di acqua grazie allo scorrere della roggia Canevella. 12 vasche, laboratori, gabinetti di analisi, biblioteca scientifica e sala conferenze.

7 Bibliografia

Il Parco dell'Acqua, F. Ragni, S. Flamini, Fondazione ASM

Aqua Brixiana, Franco Robecchi

Intorno alle mura, UBI Banco di Brescia

*Disegno di Franco Robecchi tratto dal libro "Aqua Brixiana"



foto di gruppo sulla passerella di ingresso alla casetta dell'acquario nei pressi del lago di Itticoltura



area vasca esterne vista da sud con sfioro acqua di alimentazione dal vaso Canevrella



L'ex «Ittiogenico» prima e durante l'intervento di recupero

1904: Acquicoltura in acque dolci

È il nome della sezione tematica che viene qui realizzata in occasione della Grande Esposizione bresciana.

1921: Cambia nome in Stabilimento

Ittiogenico

Lo Stabilimento di Brescia inizia ad assumere importanza crescente, anche grazie all'efficace coordinamento delle Sezioni staccate, come quella di Peschiera del Garda e molte altre presenti in diverse province d'Italia.

Agli obiettivi originari si aggiungono la tutela della pesca in acque dolci e il controllo e la prevenzione dell'inquinamento.

DOPOGUERRA: Inizia il declino.

Negli anni Cinquanta lo Stabilimento Ittiogenico inizia a perdere importanza a causa dell'inquinamento della roggia Canevrella e della crisi della pesca professionale.

1978 – 1985: In cerca di un futuro

Con la nascita delle Regioni nel 1978 lo Stabilimento di Brescia passa alla competenza della Regione Lombardia, la quale, non ritenendo opportuno fare investimenti, lascia l'edificio inutilizzato. Nel 1985 la grande nevicata provoca il crollo di alcuni tetti degli edifici, durante uno sgombero l'Assessore ai servizi Sociali intuisce le potenzialità del luogo e inizia le pratiche che hanno portato nel 1996, il Comune di Brescia a rilevare l'area dalla Regione Lombardia, con impegno a destinarla ad uso pubblico.

1996 – 2008: il Comune di Brescia rileva il parco e ASM ristruttura l'area.

Nel 1996 l'area, rilevata dal Comune, viene destinata a "servizi di pubblico

interesse". Inizia una nuova storia per il Parco dell'Acqua nel 2002 il Comune di Brescia concorda con ASM di adempiere agli oneri di urbanizzazione per la terza linea del termoutilizzatore con il ripristino dell'ex Istituto Ittiogenico Nel 2008 termina la ristrutturazione, all'esterno conserva l'aspetto originario, mentre gli edifici innovativi vengono arricchiti anche da un tunnel subalveo.

Il Parco dell'Acqua è intitolato congiuntamente ad ASM e all'ex sindaco di Brescia, Gianni Panella.

Nel 2010 il Comune di Brescia, dopo bando di gara, assegna la concessione dell'area alla società attuale: **AmbienteParco** con un progetto per farne un Science Center dedicato alla sostenibilità

ambientale. L'impresa sociale AmbienteParco ha in concessione gli edifici posti all'interno del parco con il compito di progettare, realizzare e gestire percorsi sulla sostenibilità ambientale rivolti alle scuole e alla cittadinanza. Esposizioni museali, laboratori ed attività ludiche dedicate ad acqua, abitare sostenibile, cibo, energie rinnovabili, due parchi giochi attrezzati per bambini, un bio-lago dotato di undici vetrare sommerse ed il ristorante MondoLiquido contribuiscono al successo di questa recuperata realtà storica.

AmbienteParco nasce tra persone che si sono incontrate nel quotidiano e che condividono l'impegno nell'approfondimento e nella divulgazione delle tematiche ambientali, con l'ambizione di educare e sensibilizzare i cittadini sul medio periodo, grazie alla concessione dell'area per 18 anni. Inizialmente Società di Ingegneria, attenta all'innovazione tecnologica per la sostenibilità, dopo la concessione del Comune di Brescia ha messo a punto un nuovo statuto, modificando oggetto sociale e denominazione, diventando "AmbienteParco srl" e ampliando la compagine sociale, al fine di aggregare quelle competenze necessarie per il raggiungimento degli obiettivi.

Dopo aver verificato che il sostegno degli sponsor non era sufficiente a garantire continuità all'attività sociale e dopo aver constatato che vi era un forte interesse dal mondo dell'educazione scolastica, AmbienteParco ha deciso di trasformarsi in impresa sociale nel maggio 2014 e di intraprendere la strada della progettazione partecipata, co-finanziata per il no-profit.

Nel 2019 si è adeguata alla nuova normativa del terzo settore, adeguando lo statuto ad ETS.

Nel 2021 è entrata nel capitale sociale Fondazione AIB, ente educativo di Confindustria Brescia, con il duplice obiettivo di coinvolgere le aziende nella divulgazione ambientale ed essere loro amplificatore. Da aprile 2022 è entrata nel capitale sociale l'Università degli Studi di Brescia.

3 STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

3.1 CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE: QUOTE DI PARTECIPAZIONE

I dati riportati sono riferiti alla compagine sociale formatasi il 5/05/2014, data in cui AmbienteParco diventa ufficialmente Impresa Sociale. Inoltre, in tale data recede un socio e ne subentrano altri due, già attivi per la società: uno come lavoratore a progetto e l'altra interessata alle attività promosse, fin dalla redazione del progetto per il bando della concessione.

| Nome e Cognome | Q.ta nominale | % partecipazione | Ruolo ricoperto nella società | Residente a |
|-----------------------|---------------|---|--|--------------|
| Cristina Guerra | 35.000 € | 35% al 11.3.21 33% al 7.4.21 Ora 0% | Socio e Amministratore unico dal 23/12/2005 al 14.12.2021 Dona il 2% a Caffi il 7.4.21 Cede a Fondazione AIB 6% e a UNIBS 27% IL 28.4.22 | Brescia (BS) |
| Renato Mazzoncini | 15.000 € | 15% al 11.3.21 3% fino al 7.4.21 Ora 0% | Socio dal 23/12/2005 Cede il 12% a Fond. AIB il 11.3.21 Dona il 3% a Caffi il 7.4.21 | Brescia (BS) |
| Marco Caffi | 15.000 € | 15% al 7.4.21 Ora 20% | Socio dal 7/06/2010 Acquisisce il 2% da Guerra e il 3% da Mazzoncini il 7.04.2021 presidente dal 14.12.2021 | Brescia (BS) |
| Elena Adelina Ziletti | 10.000 € | 10% al 11.3.21 Ora 0% | Socio dal 7/06/2010 Cede il 5% a Fond. AIB il 11.3.21 e il 5% a UNIBS il 28.4.22 | Brescia (BS) |
| Elena Pivato | 8.000 € | 8% Ora 0% | Socio dal 7/06/2010 Cede a UNIBS il 28.4.22 | Brescia (BS) |
| Marco Ronchi | 5.000 € | 5% al 11.3.21 Ora 0% | Socio dal 7/06/2010 Cede tutto a Fond. AIB il 11.3.21 | Brescia (BS) |
| Carla Sibilla | 4.000 € | 4% Ora 0% | Socio dal 7/06/2010 Cede tutto a Fond. AIB il 11.3.21 | Genova (GE) |
| Chiara Faraglia | 4.000 € | 4% Ora 0% | Socio dal 5/05/2014 Cede tutto a Fond. AIB il 11.3.21 | Brescia (BS) |
| Fabrizio Gatti | 4.000 € | 4% Ora 0% | Socio dal 5/05/2014 Cede tutto a Fond. AIB il 11.3.21 | Brescia (BS) |
| Fondazione AIB | 34.000€ | Dal 11.3.21 34% | Socio dal 11.3.21 | Brescia (BS) |
| | 100.000 € | 100% | | |

Da aprile 2022 la nuova compagine sociale è la seguente

| Nome e Cognome | Q.ta nominale | % partecipazione | Ruolo ricoperto nella società | Residente a |
|-----------------------------------|----------------------|---|--|--------------------|
| Marco Caffi | 20.000 € | 15% al 7.4.21 Ora 20% | Socio dal 7/06/2010 Acquisisce il 2% da Guerra e il 3% da Mazzoncini il 7.04.2021 presidente dal 14.12.2021 | Brescia (BS) |
| Fondazione AIB | 40.000€ | Dal 11.3.21 34% Dal 28.04.2022 40% | Socio dal 11.3.21 | Brescia (BS) |
| Università degli studi di Brescia | 40.000€ | 40% | Socio dal 28.04.2022 | Brescia (BS) |
| | 100.000 € | 100% | | |

3.2 SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO, ARTICOLAZIONE, RESPONSABILITA' E COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

(indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);

3.2.1 Modalità di nomina organi di governo

Dall'art. 9 dello statuto: "L'amministrazione della società spetta, a scelta dei soci, ad ... un Consiglio di Amministrazione composto da tre a sette membri Gli amministratori ..., restano in carica a tempo indeterminato - - e sono sempre rieleggibili". Ai sensi dell'art.7 del D.Lgs 112/2017, "tutti coloro che assumono cariche sociali devono avere specifici requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza".

3.2.2 Deleghe degli organi di governo

Dall'art. 10 dello statuto: "Quando la società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, ad esso spettano tutti i poteri per l'amministrazione e la gestione della società, esclusi quelli che la legge, anche speciale, e/o il presente statuto riservano espressamente alla competenza dei soci; la firma e la rappresentanza sociale di fronte ai terzi ed in giudizio spettano al Presidente del Consiglio di Amministrazione ed ai Consiglieri Delegati, nei limiti della delega loro conferita. L'organo amministrativo, in qualunque forma costituito, ha la facoltà di nominare direttori tecnico-amministrativi, scegliendoli anche fra persone estranee alla società, determinandone i poteri e il compenso, nonché procuratori ad negotia per determinati atti o categorie di atti e ad lites; gli stessi poteri hanno gli eventuali Consiglieri delegati, nei limiti della delega loro conferita.

Risultati economico-finanziari adeguati: dal 2015, i soci fondatori di AmbienteParco hanno concordato di concentrare la mission non su risultati economico-finanziari da sviluppo, ma da consolidamento della società e quindi ritengono adeguati non avere perdite di esercizio, seppure senza utili; lo stesso per i nuovi soci.

Corretta gestione: i soci condividono che l'impresa sia gestita secondo la legislazione e la normativa vigente. Rapporti basati su trasparenza e fiducia, valutata in sede di definizione del bilancio preventivo e consuntivo, ma anche con coinvolgimenti sporadici con i diversi progetti.

3.2.3 Entità dei compensi ai membri degli organi di governo

Dall'art. 12 dello statuto: "All'organo amministrativo, in qualunque forma costituito, compete il rimborso delle spese sostenute per ragioni del suo ufficio; i soci possono prevedere un'eventuale indennità annuale, in misura fissa o variabile, e stabilire altresì un compenso a favore degli amministratori cessati e non rieletti, nella forma del trattamento di fine mandato; il tutto nel rispetto della normativa vigente, secondo le modalità ed i termini stabiliti dai soci stessi."

Nel corso del 2017 a Cristina Guerra, Amministratore Unico è stato corrisposto un compenso di 1.000€ (il 20.11.17), nel 2018, 2019, 2020 e 2021 un compenso di 1068€ (pagati rispettivamente il giorno 02.01.19 per il 2018, il giorno 27.12.19 per il 2019, il giorno 10.05.21 per il 2020, il 15.03.2023 per il 2021. Dal 2022 nessun compenso è stato corrisposto al presidente Marco Caffi, ai soci o ai consiglieri.

3.2.4 Disposizioni e procedure interne contro i conflitti di interesse

Per garantire che non si verifichino conflitti di interesse, le disposizioni e le procedure interne prevedono che l'organo di governo ne dia comunicazione all'assemblea dei soci che delibererà in merito. Qualora l'organo di governo non rilevi il conflitto d'interesse, rilevato invece da uno qualunque dei soci, l'assemblea dei soci può comunque deliberare in merito.

3.2.5 Composizione effettiva dell'organo di controllo

Dall'articolo 13 dello Statuto: Le funzioni di controllo e di revisione legale della società potranno essere affidate, a scelta dell'Assemblea ed in conformità al disposto di cui all'art. 10 del D.Lgs. n. 112/2017 e s.m.i. ed ai presupposti ivi disciplinati...nella forma di organo monocratico (Sindaco Unico), sia ad un revisore legale dei conti persona fisica, sia ad una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro;

Come si può leggere nella visura camerale estratta dal Registro Imprese, in data 22.05.19 è stato nominato con atto il Sindaco Paolo Ghidoni, le cui funzioni sono quelle elencate nei commi 2,3,4 dell'articolo 10 del decreto legislativo n.112/2017. In occasione dell'assemblea del giugno 2022 è stato rinnovato l'incarico del sindaco per il triennio 2022- 2024. In occasione dell'assemblea del 23 aprile 2025 è stato rinnovato l'incarico del sindaco Dott. Paolo Ghidoni per il triennio 2025- 2027.

3.2.6 Democraticità interna e partecipazione degli associati

Quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;

Coinvolgimento nelle attività: ogni socio ha una propria peculiarità e un know-how che intende mettere a sistema per una crescita di AmbienteParco:

- **Marco Caffi**, nel suo ruolo di esperto di tecnica impiantistica è il referente scientifico per Abitare.smart: la casa Eco.logica e il villaggio degli Eco.cubi, nel nuovo CdA ha carica di presidente;
- **Fondazione AIB**, partecipa all'amministrazione con i due membri eletti nel CdA
- **Università degli studi di Brescia**, partecipa all'amministrazione con i due membri eletti nel CdA

Il CdA intende comunque valorizzare i contributi degli ex soci quale valore aggiunto per AmbienteParco tramite la costituzione di un comitato operativo che possa essere di stimolo e supporto alle attività del CDA e dello staff di AmbienteParco

- **Cristina Guerra**, Amministratore Unico e direttore (fino al 14.12.2021), ha seguito e in modo continuativo l'amministrazione e la partecipazione ai bandi, ha coordinato le diverse attività ed è stata responsabile dei rapporti con i fornitori e i clienti e della sicurezza, dopo le dimissioni si occupa di Fund Raising e ESG.
- **Elena Ziletti** ha curato l'immagine di AmbienteParco, prosegue la sua attività di art director
- **Chiara Faraglia** ha supportato AP nel ruolo di addetto stampa e Responsabile dei Servizi educativi, nonché gestore diretto dei social media Twitter e LinkedIn, nella vita privata è un'insegnante che valorizza l'educazione non formale e scientifica
- **Elena Pivato** ha supportato la gestione del web e del social media Facebook, si occupa di partecipazione attiva dei cittadini e di responsabilità civica;
- **Marco Ronchi** in qualità di esperto di politica energetica ha curato redazione e lo sviluppo del Filo.Conduuttore, professionalmente si occupa di sviluppo di impianti di energia rinnovabile;
- **Renato Mazzoncini**, ha supportato i rapporti istituzionali e la gestione finanziaria, ora si occupa di produzione e distribuzione di energia, acqua e di economia circolare

3.2.7 Assemblee dei soci e trasformazioni societarie

Dall'art. 8 dello statuto: L'assemblea può essere convocata anche fuori dalla sede sociale purchè in Italia. L'organo amministrativo convoca l'assemblea ... almeno otto giorni prima di quello fissato per l'adunanza. Nell'avviso di convocazione devono essere indicati il luogo, il giorno e l'ora dell'adunanza e l'elenco degli argomenti da trattare.

L'assemblea delibera con il voto favorevole del 51% del capitale sociale.

Elenco delle Assemblee dei soci, della società, dal giugno 2010.

| Anno | Data | Partecipazione | Deleghe | Ordine del Giorno | N. soci |
|------|-------|----------------|---------|--|---------|
| 2010 | 07/06 | 100% | 0 | Approvazione di nuovo testo di statuto sociale con modifica, in particolare, della denominazione, della durata, dell'oggetto e della disciplina del trasferimento delle partecipazioni | 3 |
| 2011 | 24/05 | 100% | 0 | Presentazione del bilancio chiuso al 31/12/2010 e delibere conseguenti | 8 |
| 2012 | 18/04 | 100% | 0 | Presentazione del bilancio chiuso al 31/12/2010 e delibere conseguenti | 8 |
| 2013 | 11/05 | 87,50% | 0 | Presentazione del bilancio chiuso al 31/12/2010 e delibere conseguenti | 8 |
| 2014 | 10/04 | 100% | 35% | Proposta di adozione della qualifica e natura di impresa sociale, ferma la forma giuridica di società a responsabilità limitata, e conseguente approvazione di nuovo testo di statuto sociale Presentazione del bilancio chiuso al 31/12/2013 e delibere conseguenti | 8 |
| 2015 | 19/04 | 96% | 0 | Approvazione del bilancio sociale, del bilancio d'esercizio e delle note integrative riferite all'anno 2014 e del bilancio preventivo per l'anno 2015 | 9 |
| 2016 | 16/04 | 96% | 0 | Approvazione del bilancio sociale, del bilancio d'esercizio e delle note integrative riferite all'anno 2015 e del bilancio preventivo per l'anno 2016 | 9 |
| 2017 | 29/04 | 96% | 0 | Approvazione del bilancio sociale, del bilancio d'esercizio e delle note integrative riferite all'anno 2016 e del bilancio preventivo per l'anno 2017 | 9 |
| 2018 | 27/04 | 96% | 0 | Approvazione del bilancio sociale, del bilancio d'esercizio e delle note integrative riferite all'anno 2017 e del bilancio preventivo per l'anno 2018 | 9 |
| 2019 | 22/05 | 96% | 0 | Approvazione del bilancio sociale, del bilancio d'esercizio e delle note integrative riferite all'anno 2018 e del bilancio preventivo per l'anno 2019. Revisione dello statuto per adeguamento al Nuovo Codice del Terzo Settore, ex D.Lgs. 3/7/17 n.117. | 9 |
| 2020 | 24/04 | 85% | 15% | Approvazione del bilancio sociale, del bilancio d'esercizio e delle note integrative riferite all'anno 2019 e del bilancio preventivo per l'anno 2020. | 9 |
| 2021 | 14/12 | 100% | 0% | Accettazione delle dimissioni di Cristina Guerra e nomina del nuovo CdA | 5 |
| 2022 | 28/04 | 100% | 0 | Assemblea per cessione quote | 6 |
| 2022 | 20/06 | 100% | 0% | Delibera ai sensi dell'art. 2479 del Codice civile relativa all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 e del bilancio sociale 2021. Ricomposizione del Consiglio di Amministrazione a 5 membri. Incarico al sindaco e revisore per il triennio 2022-2024 | 3 |
| 2023 | 2/05 | 100% | 0% | Delibera ai sensi dell'art. 2479 del Codice civile relativa all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e del bilancio sociale 2022. | 3 |
| 2024 | 23/04 | 100% | 0% | Delibera ai sensi dell'art. 2479 del Codice civile relativa all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 e del bilancio sociale 2023. | 3 |
| 2025 | 23/04 | 100% | 0% | Delibera ai sensi dell'art. 2479 del Codice civile relativa all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 e del bilancio sociale 2024. Nomina del Consiglio di Amministrazione. Incarico al sindaco per il triennio 2025-2027 | 3 |
| 2026 | 17/04 | 100% | 40% | Delibera ai sensi dell'art. 2479 del Codice civile relativa all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e del bilancio sociale 2025. | 3 |

| Elenco delle trasformazioni societarie, dalla data di costituzione della società: | Numero dei soci | Uomini | Donne | Società |
|--|------------------------|---------------|--------------|----------------|
| 23.12.2005: costituzione della Società GMprogetti srl come conferimento di Studio Associato di Ingegneria | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 07.06.2010: a seguito della concessione ricevuta dal comune, la Società di ingegneria GMprogetti srl decide tramite assemblea di cambiare denominazione, oggetto e durata sociale diventando AmbienteParco srl. Il numero di soci passa da 3 a 8. | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 05.05.2014: con la stesura della visura il numero di soci passa ufficialmente da 8 a 9, nello specifico con la cessione di partecipazioni di un socio (per evitare conflitto di interessi in altri incarichi del socio stesso) e l'entrata di due nuovi nella compagine sociale (un socio già lavoratore a progetto, l'altro già conosciuto e partecipa alla gestione di AmbienteParco). | 9 | 4 | 5 | 0 |
| 22.05.2019: revisione dello statuto per adeguamento al Nuovo Codice del Terzo Settore, ex D.Lgs. 3/7/17 n.117. | 9 | 4 | 5 | 0 |
| 11.03.2021: i soci Faraglia, Gatti, Ronchi, Sibilla cedono il 100% della loro partecipazione a Fondazione AIB, il socio Elena Ziletti cede il 5% della partecipazione a Fondazione AIB e rimane con un 5%, il socio Renato Mazzoncini cede il 12% a Fondazione AIB e rimane con un 3%. Fondazione AIB diventa socia al 34%. | 6 | 2 | 3 | 1 |
| 7.04.2021: il socio Renato Mazzoncini dona il 3% a Marco Caffi ed esce dalla compagine societaria, la socia Cristina Guerra dona il 2% a Marco Caffi e rimane con il 33% | 5 | 1 | 3 | 1 |
| 14.12.2021: l'amministratore Unico Cristina Guerra rassegna le dimissioni, quindi si va all'elezione di un nuovo consiglio d'amministrazione, che vede : Caffi Marco presidente e Elisa Cazzago (consigliere) delegati dai soci privati e i consiglieri: Luigi Meroni e Cinzia Pollio (delegati da fondazione AIB) | 5 | 1 | 3 | 1 |
| 28.04.2022: cessione di quote da parte dei soci che portano al nuovo assetto societario – 40% fondazione AIB – 40% UNIBS – 20% Marco Caffi – in virtù dei patti parasociali verrà costituito nuovo CDA rappresentativo dell'assetto societario | 3 | 1 | | 2 |
| 20.06.2022: elezione nuovo consiglio di amministrazione che vede Caffi Marco presidente delegato dai soci privati e i consiglieri: Luigi Meroni (vicepresidente) e Cinzia Pollio (delegati da fondazione AIB) Giovanna Grossi e Roberta Pedrazzani (delegate da UNIBS) | 5 | 2 | 3 | 2 |
| 23.04.2025: elezione nuovo consiglio di amministrazione che vede Caffi Marco presidente delegato dai soci privati e i consiglieri: Luigi Meroni (vicepresidente) e Cinzia Pollio (delegati da fondazione AIB) Giovanna Grossi e Roberta Pedrazzani (delegate da UNIBS) | 5 | 2 | 3 | 2 |

3.3 MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

*mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento.
fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;*

I portatori di interesse circa le attività di AmbienteParco, vengono distinti tra:

1. Personale, descritti poi nel capitolo PERSONE CHE OPERANO PER AMBIENTEPARCO
2. Soci, presentati nel capitolo STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE (punto 3.1 –
3. Finanziatori
4. Clienti
5. Fornitori
6. Pubbliche Amministrazioni:
7. Collettività,
8. Competitors (non richiesti)

3.3.1 Finanziatori

Fondazione ASM, Fondazione CARIPLO hanno partecipato negli anni al finanziamento di particolari progetti (a bando).

Dopo puntuali supporti da parte di **Fondazione ASM**, siamo istituzionalmente entrati nella loro Relazione Programmatica per il triennio 2018-21, in particolare a pagina 2: "*Sarà per noi naturale rinsaldare e valorizzare il legame con il Science Center – AmbienteParco, realizzato circa 10 anni fa grazie ad un importante investimento di ASM e oggi punto di riferimento per attività diffuse di education per scuole e famiglie.*"

Grazie ad un finanziamento di Fondazione ASM nell'anno 2019 è stato possibile realizzare i kit Science Lab e con il BANDO USATO SICURO realizzare l'installazione Precious Plastic sul riciclo e riuso della plastica, proseguito nel 2020 e nel 2021.

È stato proposto un nuovo progetto a valere sull'edizione 2022 del bando USATO SICURO che è stato finanziato per – SCUOLA DI ARCHITETTURA PER RAGAZZI.

Il progetto presentato sull'edizione 2024 che vedeva la collaborazione con Fondazione Golinelli e rivolto ai giovani non è stato finanziato.

Fondazione ASM supporta per l'edizione 2024-2025 il progetto SOU per garantirne la sostenibilità. Con Fondazione ASM si è scritto il progetto di Servizio Civile Ambientale in coprogrammazione con Comune di Brescia.

MIUR ha finanziato per alcuni trienni, con la Tabella Triennale, le nostre attività di divulgazione della cultura scientifica, ultimo di questi il triennio 2021-22-23, per il triennio 2024-25-26 non è ancora possibile presentare richiesta.

Il Ministero della Transizione Ecologica (per tramite il Comune di Brescia) ha finanziato il progetto MILES dal 2017 al giugno 2020, prorogato al giugno 2022.

Visto che non abbiamo avuto finora problemi e/o contestazioni nelle diverse rendicontazioni, riteniamo di avere prospettive di continuità nel lungo periodo.

Fondazione Cariplo – ha finanziato il progetto AgriAir (capofila UNIBS), il progetto Un Filo Naturale (capofila Comune di Brescia), il progetto EsplorAzioni Culturali (capofila AmbienteParco), un Filo d'acqua (capofila AmbienteParco), Sinergie Sostenibili, FRAME

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA del ministero: ha finanziato il progetto Atti.Vità.

Fondazione della Comunità Bresciana – ha finanziato il progetto ZIP!

Ordine degli Ingegneri ha concesso patrocinio oneroso alla Scuola di Architettura

Italmesh e Amici del Cidneo hanno sponsorizzato la Scuola di Architettura

Di seguito alcune considerazioni:

Qualità del servizio: nessun contribuente ha evidenziato problematiche, finora sono stati accettati i rendiconti di Comune di Brescia, Fondazione Cariplo, Ministero della Transizione Ecologica CESVI (per tempistiche dettate dal tipo di contribuzione). Un solo progetto finanziato dalla Fondazione della Comunità Bresciana non è stato rendicontato nei tempi per problematiche relative alla comunicazione e difficoltà nell'avanzamento delle attività - anche come conseguenza della situazione pandemica e post pandemica - con conseguente revoca del contributo.

Ascolto e soddisfazione delle esigenze (customer Satisfaction): questi contributi derivano per la maggior parte da Bandi; quindi, la soddisfazione delle esigenze viene raggiunta proprio nel momento in cui vengono assegnati in sede di concorso pubblico e in fase di accettazione di rendicontazione, come giudizio di un utilizzo adeguato efficace ed efficiente delle risorse fornite.

Equità delle tariffe: vale lo stesso discorso del punto precedente, determinato dal bando

Affidabilità e continuità del servizio: purtroppo questi contributi non sono continuativi. Possiamo dire che il contributo di:

- a2a e tutto il gruppo è biennale
- Open.Lab è un contributo del Comune di Brescia, al settimo anno, che arriva da bando di gara, che si concluderà a dicembre 2025 ma si protrarrà negli anni successivi essendo AmbienteParco inserito nell'elenco dei fornitori del servizio.

3.3.2 Clienti

Possiamo considerare tra i clienti di AmbienteParco quelli che usufruiscono dei servizi a fronte di un pagamento e possiamo distinguere tra: Biglietteria (interrotta dal 2020 per covid, non è stata ripresa nel 2022 né nel 2025 – si procede con fatturazione elettronica per le attività non gratuite), Contributi, Locazioni (come meglio specificato nel capitolo 6). Nell'anno 2025 i prezzi per la fruizione dei percorsi da parte delle scuole e dei winter e summer camps hanno visto un incremento, tale scelta non ha influenzato in modo significativo il numero di visitatori.

3.3.3 Contributi

Con un contratto del 2018 a2a ha sostenuto visite guidate per i percorsi Natur.acqua e Gioco delle 4R. Per questo riteniamo che sostanzialmente abbiamo agito da veicolo di contributo tra a2a e le scuole del territorio. Anche per l'anno 2020 a2a ha continuato a sostenere le visite guidate per gli studenti (purtroppo concluse a febbraio, anche se avevamo prenotazioni al completo per l'intero anno scolastico), per modifica contrattuale abbiamo realizzato filmati sul percorso dell'acqua e della Fonte di Mompiano che abbiamo reso disponibili alle scuole e abbiamo gestito l'accesso dei ragazzi con le famiglie ai nostri percorsi in modo autonomo (fuori dall'orario scolastico), fino a dicembre 2021, oltre alle classi che hanno prenotato natur.acqua e il gioco delle 4r all'inizio dell'a.s. 2021/2022. È stato firmato un contratto biennale in data 06.03.2024 che è terminato il 31.12.2025 che ha visto un incremento delle gratuità relative al percorso natur.acqua legato all'ampia richiesta da parte delle scuole. Tale contributo è stato significativo soprattutto sull'anno scolastico 2024-2025 poiché la firma a marzo ha fatto sì che gli insegnanti prenotassero senza fruire della gratuità (ancora

non ufficiale fra settembre e gennaio – periodo di maggiori richieste). Il nuovo contratto per il biennio 2026-2027 è stato firmato e prevede un incremento dei corrispettivi.

Qualità del Servizio Erogato: per quanto riguarda le visite guidate presso AmbienteParco facciamo riferimento alla qualità dei servizi venduti; abbiamo garantito tutte le visite programmate con personale formato. Il servizio erogato per contribuiti NON è diverso da quello erogato a fronte di un pagamento da parte degli utenti. Il questionario di gradimento non è stato somministrato con continuità.

Ascolto e soddisfazione delle esigenze (customer satisfaction):

Per le scuole, nel 2025 non sono stati fatti compilare questionari di valutazione ai docenti. Di fondamentale importanza è il feedback orale dato dall'insegnante al termine del percorso per valutare possibili margini di miglioramento e suggerimenti per lo svolgimento delle attività.

Equità delle tariffe: il contributo di a2a è pari al costo del biglietto per gli studenti.

Affidabilità e continuità del servizio: dal nostro data base prenotazioni è evidente che finora abbiamo garantito affidabilità al 100% per la locazione e continuità del servizio.

3.3.4 Locazioni

I locatari valgono il 13% dei ricavi a loro volta possono essere suddivisi in:

- 9,8% subconcessionario per la ristorazione, con un contratto di subconcessione
- 3,3 % privati, aziende e associazioni, che affittano spazi per eventi propri

Di seguito alcune considerazioni:

Qualità del Servizio: non sono ancora stati stabiliti dei parametri per definire la qualità del servizio di locazione.

Ascolto e soddisfazione delle esigenze (customer satisfaction): visto l'esiguo numero dei locatari ed il fatto che spesso i locatari si ripetono, riteniamo che l'ascolto da parte del nostro personale (che solitamente riceve la prenotazione e consegna le chiavi) sia sufficiente per ritenere di muoversi verso la soddisfazione delle esigenze dei clienti. Nell'anno 2025, come nel 2024, sono giunte richieste tramite e-mail di prenotazione dei nostri spazi per effettuare festine di compleanno; ci richiedono principalmente frigoriferi, aria condizionata (nei mesi estivi) e gazebo da mettere all'esterno nel parco. Circa gli eventi aziendali alle volte la ridotta capienza degli spazi risulta essere un problema che porta alla scelta di altre location.

Equità delle tariffe: per quanto riguarda il subconcessionario, la tariffa è stata stabilita durante la concessione e variata da appositi accordi già definiti (per il 2020, visto la chiusura per la pandemia abbiamo concordato uno sconto di 3.000€ e previsto un pagamento degli arretrati che si è concluso nel corso del 2021). Per le associazioni, il costo minimo è di circa 20€, ma a volte lo spazio può anche essere locato gratuitamente (su descrizione della direzione, qualora l'oggetto dell'incontro sia pertinente con la mission di AmbienteParco). Per le famiglie la tariffa è di 100€ per la mezza giornata.

Affidabilità e continuità del servizio: dal nostro data base prenotazioni è evidente che finora abbiamo garantito affidabilità al 100% per la locazione e continuità del servizio.

3.3.5 Campi estivi ed invernali

Per i campi organizzati i ricavi valgono il 13% degli introiti per attività didattiche (incluso extrascolastico)

Di seguito alcune considerazioni:

Qualità del Servizio: riteniamo di aver avuto una buona qualità in quanto abbiamo 201 presenze in 12 settimane di centri estivi con numerosi iscritti che già avevano partecipato nel 2024 e alcune richieste di partecipazione a settimane successive alla prenotata a seguito di una positiva valutazione da parte di ragazzi e famiglie. Per il periodo invernale 2025 (natalizio) abbiamo avuto 38 presenze in 4 giorni di apertura.

Ascolto e soddisfazione delle esigenze (customer satisfaction): visto l'esiguo numero dei ragazzi partecipanti il colloquio con i genitori è stato ritenuto il modo migliore per recepire le loro richieste e il ritorno dei ragazzi una conferma della qualità della proposta.

Equità delle tariffe:

Per CAMPUS ESTIVO: 130 euro / settimana per la giornata completa

150 euro / settimana per la giornata completa con ingresso anticipato o uscita posticipata

80 euro / settimana per la mezza giornata (mattina o pomeriggio, con possibilità di rimanere per la pausa pranzo)

100 euro / settimana per la mezza giornata (mattina o pomeriggio, con possibilità di rimanere per la pausa pranzo) con ingresso anticipato o uscita posticipata

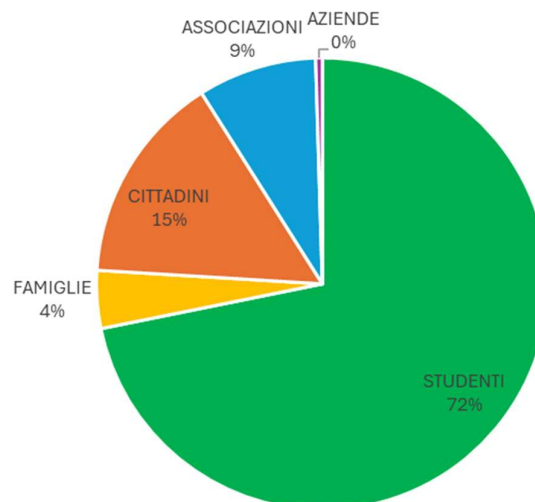
Per CAMPUS INVERNALE: 40 euro giornata intera, 30 euro mezza giornata con possibilità di pagare il pacchetto (150 euro per le 4 giornate 22-23-29-30 dicembre) e 110 euro per le mezze giornate
L'orario del campus è dalle 8:00 alle 17:30 (con entrata anticipata dalle 8:00 alle 9:00 e uscita posticipata dalle 16:00 alle 17:30).

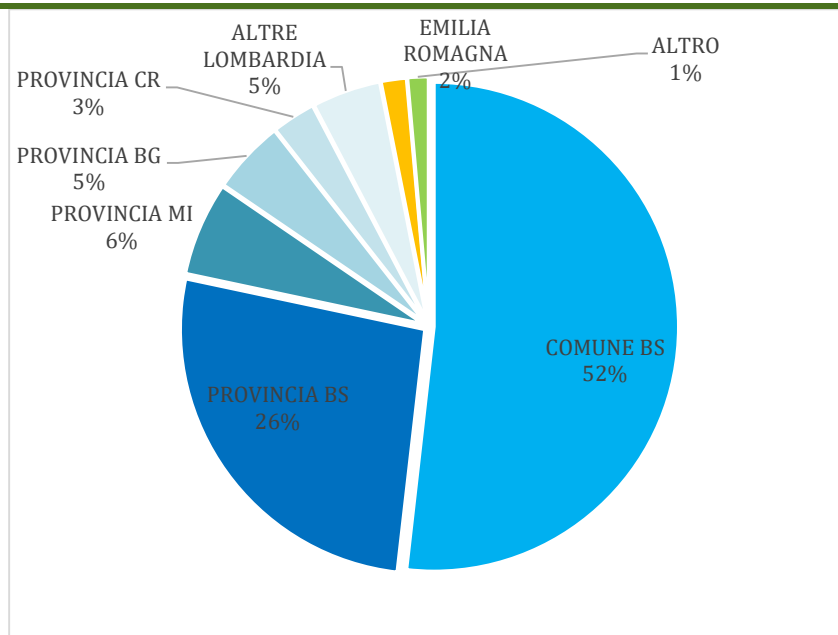
Affidabilità e continuità del servizio: dal nostro data base prenotazioni è evidente che abbiamo garantito affidabilità al 100% e continuità del servizio.

3.3.6 Biglietteria - i percorsi espositivi

Nel 2025 non si è ricorso alla biglietteria e per coloro che non beneficiano delle gratuità legate ai diversi progetti si provvede all'emissione della fattura elettronica (per il 55% degli introiti per attività didattiche scolastiche).

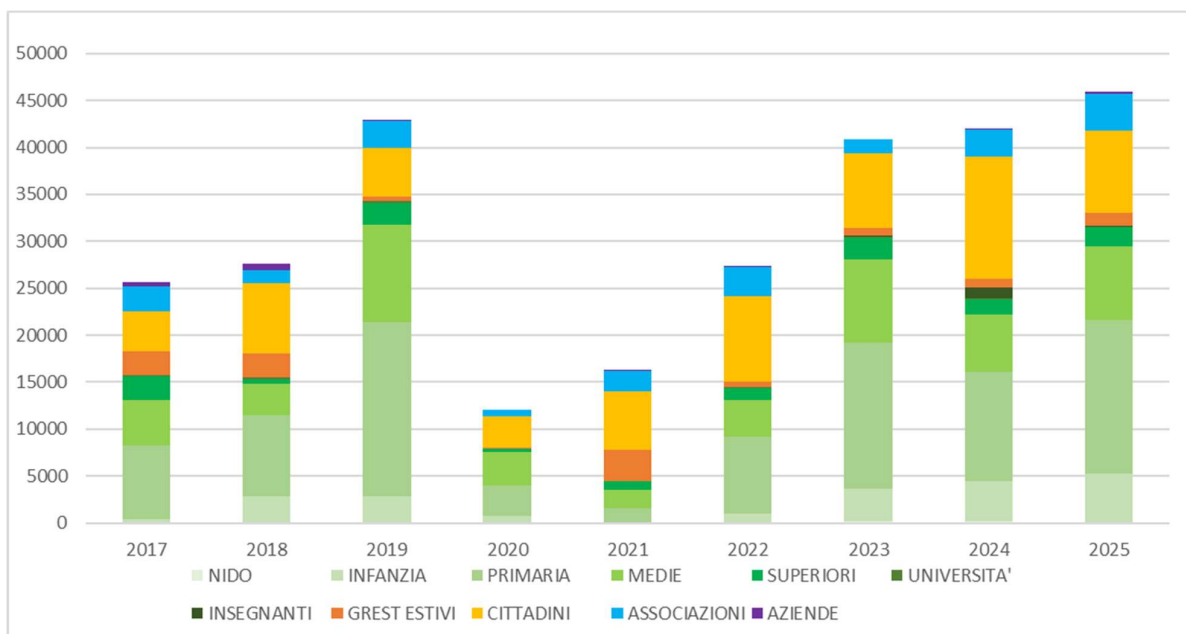
Nel 2025 i visitatori sono stati oltre 45.000 (45919) così ripartiti





Circa il 70% dei visitatori proviene dal mondo scolastico, si intende in questo grafico raggruppare studenti che hanno partecipato ad attività al parco sia in periodo scolastico che in periodi/orari extrascolastici (openLab, SOU, Summer e Winter Camp).

Si rileva facilmente dal grafico sottostante una buona ripresa delle attività assolutamente comparabile al periodo pre pandemico. Nel 2019 i laboratori esterni e il percorso itinerante go.Green avevano permesso di intercettare numerosissimi utenti (anche la gratuità legata alla fruizione di queste proposte era stata un ottimo incentivo). Significativo l'incremento di visitatori anche in relazione al 2024 grazie a un crescente numero di attività svolte nelle agenzie educative.



Qualità del Servizio: la qualità del servizio erogato è garantita dalla formazione dei nostri animatori, dalla manutenzione delle attrezzature e dalla pulizia degli spazi e per le visite programmate nelle giornate di massima affluenza dalla puntualità dei gruppi in visita che non vada ad inficiare il servizio per gli altri gruppi.

Accoglienza – persona che accompagna allo spazio di riferimento, garantita nell'90% dei casi

Formazione Animatore – senior o junior, oltre il 70% è stato fatto da personale con esperienza da oltre 1 anno.

Pulizia – garantire la pulizia prima di ogni visita:

per l'anno scolastico 2018-19 non era necessario garantire la pulizia prima di ogni visita, che comunque è stata garantita per il 70% delle visite.

Per l'anno scolastico 2019-20 abbiamo garantito la pulizia prima di ogni visita, circa il 90%.

Per l'anno scolastico 2020-21 così come per il 2021-2022 abbiamo garantito la pulizia prima di ogni visita, per il 99% lo stesso per l'a.s. 2022-23 e 2023-2024 e 2024-2025 e 2025-2026.

Riscaldamento – negli spazi al chiuso garantiamo 19°C anche in inverno. Lungo il tunnel dell'acquario non vengono garantiti, dobbiamo valutare come migliorare la situazione nonostante la dispersione dalle vetrate.

Spazio Pranzo – Tavoli e sedie per tutti, nel 90% dei casi

Conclusione animatore – persona che accompagna allo spazio di riferimento

Ascolto e soddisfazione delle esigenze (customer satisfaction):

La qualità percepita veniva valutata attraverso la compilazione di un questionario in cui gli utenti possono inserire loro consigli e note riguardo i vari servizi, oltre alla valutazione delle attività che analizzeremo più avanti. Non è stato riproposto un questionario nel 2025. Nonostante ciò, si sono raccolti consigli e appunti da parte dei visitatori scolastici e non.

Qualità del servizio erogato: alla luce di quanto emerso negli anni precedenti le attività con la scuola dell'infanzia viene organizzata nella maggior parte dei casi suddividendo la sezione in gruppi numericamente più contenuti per una migliore gestione e una maggior attenzione ai bambini. Gli spazi al chiuso sono stati attrezzati con giochi e materiali utili per l'intrattenimento degli studenti in pausa pranzo in caso di maltempo. Ci chiedono anche di fare in modo che i contenuti coincidano con la programmazione della classe e su questo contiamo di continuare un dialogo sempre più costante e diretto con le insegnanti che ci scelgono così da proporre loro le tematiche che ritengono opportuno affrontare

Formazione animatori: La formazione degli animatori è stata riconosciuta anche grazie a colloqui post attività e attraverso e-mail di complimenti e ringraziamenti per la qualità del servizio erogato. Per il 2025 si intende proporre un questionario simile a quello del 2023 ma in formato digitale.

Equità delle tariffe: nonostante nel contratto di concessione fosse definita una tariffa superiore all'attuale: 7€ a persona nel 2010, che con adeguamento ISTAT potrebbe raggiungere 9,15€. Attualmente è pari a 7€ iva inclusa

Calcola le rivalutazioni monetarie

Indagine Indice dei prezzi al consumo per famiglie operai e impiegati Gennaio 1947 - Dicembre 2025

Aggr.ne Indice generale (senza tabacchi)

Territorio Italia 

Da mese: **Da anno:**

A mese: **A anno:**

Somma: Euro Lire

Calcola

Gennaio 2010 - Gennaio 2025

| Coefficiente | Euro | Lire |
|--------------|------|--------|
| 1,307 | 9,15 | 17.717 |

Non è possibile applicare la medesima tariffa in quanto lontana da quella proposta dai competitors (in primis Museo Santa Giulia, che ha una tariffa di 8,50€ = per le scuole)

Attualmente gli studenti che scelgono percorsi non coperti da gratuità (grazie a sponsor o contributi) pagano 7 euro per ogni attività. Nel we l'attività è a fruizione gratuita.

La definizione dell'equità della tariffa dovrebbe essere subordinata alla definizione del rapporto Costi/Ricavi, per il quale abbiamo a disposizione un sistematizzato controllo di gestione.

In linea di massima i ricavi da esercizio (pagamenti scuole + contributi a2a per i biglietti) coprono i costi di esercizio (animatori e utenze), senza coprire i costi di gestione (teoricamente in carico alla Tabella Triennale del MIUR, ma in attesa di pubblicazione bando per 2024-2025-2026) e i costi per nuovi progetti promozionali (finanziati da bandi ad hoc). I finanziamenti ci permettono di far fronte a parte dei costi di gestione unitamente agli introiti legati alla subconcessione e alle attività scolastiche ed extrascolastiche. L'incertezza circa il contributo del MIUR non permette una progettazione di largo respiro che possa tenere in considerazione tali risorse. Si sta cercando di sviluppare una nuova business unit legata alle aziende che possa anche, in parte, contribuire alla copertura dei costi di gestione e garantire un aggiornamento più regolare dei contenuti.

3.3.7 Fornitori

AmbienteParco è dotato di una politica di selezione dei fornitori, non ispirata principalmente a criteri economici, ma pone attenzione soprattutto agli impatti sociali ed ambientali che derivano dai comportamenti dei fornitori stessi. Tale politica fa riferimento in particolare al rispetto da parte dei fornitori dei criteri legati alla sostenibilità della produzione.

Il progetto *AmbienteParco sostenibilità e economia in gioco* ha richiesto la selezione dei fornitori secondo una precisa procedura legata anche all'importo dei lavori, procedura che sta diventando prassi per i nostri acquisti, e quindi ogni procedura di acquisto deve garantire che la selezione del fornitore rispetti i seguenti principi generali:

1. Acquisto etico
2. Sana gestione finanziaria
3. Parità di trattamento e non discriminazione
4. Trasparenza
5. Proporzionalità
6. Evitare il conflitto di interessi
7. Due diligence

Inoltre, per importi fra euro 4.999 e euro 9.999 la procedura richiede i seguenti passaggi:

- Individuazione di almeno 3 fornitori e richiesta di preventivo (Modello 9a – Richiesta preventivo)
- Ricezione di almeno 3 preventivi
- Valutazione dell'idoneità delle offerte ricevute rispetto alle necessità progettuali
- Selezione della migliore offerta in base a criteri oggettivi e redazione di una nota scritta
- Predisposizione e firma di ordine di acquisto oppure di un contratto (di fornitura del bene/servizio/opera)
- Accettazione a conferma dell'avvenuta consegna del bene/servizio/opera, in conformità agli accordi
- Pagamento a fronte di emissione di fattura

Tra i fornitori del 2025, le maggiori spese si riferiscono a:

A2A - fornitore delle utenze di energia elettrica, teleriscaldamento, ed acqua, in questo caso non possiamo parlare di una selezione dei fornitori, in quanto A2A è anche nostro *cliente*, contribuendo da anni all'acquisto di biglietti per le scuole. Inoltre, A2A ha partecipato alla realizzazione e recupero del Parco dell'Acqua per conto del Comune di Brescia. Al proposito riportiamo che, comunque, il teleriscaldamento è ritenuta una fonte sostenibile per il riscaldamento e che per l'acqua è l'unico fornitore possibile. Per quanto riguarda la fornitura di energia Elettrica, abbiamo la tariffa Vantaggio A2A -TEK9 che prevede la fornitura 100% rinnovabili.

Vodafone - fornitore connessione internet e telefonia, dopo aver optato anni fa per un fornitore più economico ed aver avuto problemi di affidabilità (British Telecom), gravi per la ns gestione di Centro di Prenotazione abbiamo poi scelto Vodafone, che ha anche contribuito come sponsor alla realizzazione di una app QR code per i nostri percorsi, inoltre abbiamo rilevato, nelle pagine conclusive del suo bilancio di sostenibilità 2018/2019, un contributo significativo di Responsabilità Ambientale. Anche il confronto economico con gli altri fornitori in termini di rapporto costi/affidabilità è ritenuto soddisfacente.

Banca Etica – è il nostro più importante riferimento bancario, con il quale condividiamo la mission di responsabilità sociale. Grazie a tale rapporto abbiamo potuto accedere ad una donazione di Fondazione Finanza Etica circa lo studio di fattibilità di una CER che veda coinvolto AmbienteParco.

Banca Intesa è stata scelta nel 2020, grazie alla disponibilità di finanziamento per il progetto *AmbienteParco sostenibilità e economia circolare in gioco*. Ha promosso e sostenuto una campagna di crow funding legata a questo progetto e ha supportato lo stesso per tutta la sua durata ottobre 2021-marzo 2023.

Anche per gli altri fornitori la scelta ricade prima sull'attenzione alla sostenibilità (prediligendo il riuso e l'utilizzo di materiale di seconda mano, quando possibile) o di prodotti attenti all'economia circolare o realizzati da altre imprese sociali, senza trascurare la sicurezza, l'igiene, la qualità e l'aspetto economico che, comunque, per noi è molto importante, soprattutto per le forniture in valore assoluto più costose. Per il progetto attività per ogni ordine fatto è stato necessario richiedere tre preventivi indipendentemente dall'importo dell'ordine.

3.3.8 Pubblica Amministrazione

Le realtà istituzionali riconoscono in AmbienteParco il ruolo di divulgatore di tematiche ambientali ed educatore per generare la consapevolezza che porta al consenso verso azioni politiche ed istituzionali tese alla sostenibilità ambientale e reciprocamente AmbienteParco riconosce nelle realtà istituzionali e nella pubblica amministrazione il punto di riferimento per l'individuazione delle priorità dei temi da trattare e da condividere, riguardo alla sostenibilità, per la divulgazione delle conoscenze, per creare consapevolezza e generare consenso.

Con alcune realtà si è sviluppata maggiore continuità nel rapporto diretto di collaborazione, soprattutto quotidiano, con altre il rapporto è più flebile perché da consolidare.

La continuità dei rapporti garantisce che gli stessi vengono gestiti correttamente dalle parti.

COMUNE DI BRESCIA

Il Comune di Brescia è ente concedente, proprietario dell'area del Parco dell'Acqua, sede del progetto di AmbienteParco, quindi i rapporti sono molteplici:

- **Assessorato Politiche della Mobilità, al Patrimonio e ai Servizi Istituzionali** per la gestione del contratto di concessione, e la manutenzione ordinaria del verde e straordinaria

dell'area. Nel 2019 è partito un cantiere per la riqualificazione delle mura venete che delimitano il parco (chiuso da anni). La prima parte del cantiere si è conclusa. Necessario un nuovo progetto per rafforzamento del bastione e di una parte del muro a fianco del TinkeringLab. Per quanto riguarda le politiche della mobilità, abbiamo condiviso il progetto Culture in Movimento, la pluriennale organizzazione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, e con il quale stiamo seguendo la fase di chiusura e rendicontazione del progetto MILES – Mobilità Integrata come Leva Educativa alla Sostenibilità, che ha ottenuto un cofinanziamento dal Ministero dell'Ambiente che si è concluso nel giugno 2022; nell'ambito del progetto SUS collaboreremo portando il progetto Go.Green nel nuovo polo scolastico nel 2027. Sarà necessario affrontare con questo assessorato la questione riguardante il post concessione.

- **Assessorato alle Politiche educative, alle Pari Opportunità, alle Politiche giovanili e alla Sostenibilità sociale;** perché i progetti di AmbienteParco coinvolgono le scuole di competenza dell'assessorato e si condivide quindi la strategia di massima, ma anche progetti definiti quali "La scuola esce la cultura cresce", che nel corso del 2020 abbiamo interrotto, avendo annullato le visite guidate ma che è stato ripreso a partire dal 2021 con annessione di nuove realtà. Significativo l'interesse da parte dell'assessorato circa la Scuola di Architettura per ragazze e ragazzi. Nell'ottica della certificazione della parità di genere sarà certamente coinvolto ulteriormente tale assessorato.
- **Assessorato alla Transizione ecologica, all'Ambiente e al Verde,** perché condividiamo la tematica della sostenibilità ambientale, con questo assessorato era stato sviluppato il Tavolo per il Rilancio del Museo Civico di Scienze Naturali, passato nel corso del 2019 alle competenze dell'Assessorato alla Cultura, con il quale nel 2020 abbiamo partecipato al Bando Strategia Clima di Fondazione Cariplo, operativo dal 2021 fino al 2026 insieme a assessorato all'Urbanistica e assessorato alla Cultura. Significativo il lavoro sinergico circa la cura del parco dell'acqua. Con questo assessorato è stato scritto anche un progetto per il Servizio Civile Universale.
- **Assessorato alle Politiche per la Famiglia, la Persona e Longevità, Welfare e Salute,** gestore del Progetto Brescia città del noi, che ci ha coinvolto sia in Vivi il quartiere, con il nostro progetto OpenLab che dei Punti Comunità). Da questo ufficio sono nati i Punti Comunità e siamo stati facilitati a coordinare il Punto Comunità Brescia Antica (dal 2018, descritto oltre), all'interno del progetto Brescia Città del Noi, che ci vede collaboratori anche del Consiglio di Quartiere Brescia Antica che organizza riunioni ed incontri pubblici presso AmbienteParco.
- **Assessorato alla cultura, creatività ed innovazione,** quando avevano delega per EXPO, abbiamo realizzato il progetto Alimenti.amo (tuttora operativo), ma la collaborazione è costante visto il loro ambito legato alla comunicazione turistica e di marketing culturale, progetto che riteniamo sia da sviluppare ampiamente, Nel corso del 2019 questo assessorato ha riavuto la delega per il Museo di Scienze, quindi saranno nostri interlocutori privilegiati, per gestire la complementarità tra le due realtà, partendo dal progetto Un Filo Naturale. Nel 2022 sono stati presentati 3 progetti a valere sui bandi per Bergamo e Brescia capitale della cultura, Il progetto POP the Science è stato selezionato fra i progetti finanziabili così come il progetto Festival Parco delle colline del quale AmbienteParco è stato partner.
- **Assessorato** alla Rigenerazione Urbana per lo sviluppo sostenibile, alla Pianificazione urbanistica, all'Edilizia Privata e all'Energia, con Urban Center, con il quale è condiviso il progetto Culture in Movimento, la redazione del progetto UIA-Cure (non finanziato) e il progetto Un Filo Naturale.

Il nostro obiettivo per il 2026, nei rapporti con la pubblica amministrazione è di consolidare e rafforzare le relazioni esistenti grazie alle partnership in essere e di crearne di nuove.

ESA- European Space Agency

AmbienteParco, è stata selezionata da ESA (Agenzia Spaziale Europea) per un progetto di Citizen Science legato al monitoraggio dell'inquinamento dell'aria a Brescia. Da agosto 2019 AmbienteParco ospita un dispositivo messo a punto e condiviso da ESA stessa, denominato LPS Air Quality Station. La LPS Air Quality Station è una piccola piattaforma basata su un computer Raspberry Pi e dotata di una serie di sensori che misurano le diverse caratteristiche dell'aria localmente, per poi inviare i dati automaticamente via internet al centro studi di ESA che li condivide e analizza; ogni stazione è geolocalizzata in modo da avere un dato puntuale in base al luogo di provenienza delle informazioni. Le informazioni vengono poi confrontate con le misurazioni attuali del satellite Sentinel-5p europeo, visibili all'interno di una sezione del sito messo a disposizione dall'agenzia spaziale. Viene generata una mappa interattiva a disposizione di chiunque voglia navigare tra le celle del territorio e visualizzare i vari parametri misurati. È possibile quindi valutare i dati e analizzare l'andamento dell'inquinamento in base a differenti fattori: meteorologici, territoriali, antropici, naturali e stagionali. Il sistema può fornire rilevazioni valide per monitorare puntualmente lo stato dell'aria e contribuire alla sua analisi, tenendo in considerazione che questi fattori condizionano le decisioni di politica ambientale.

MISURAZIONI EFFETTUATE

Particolato sottile (PM2.5 e PM10)

Monossido di carbonio (CO)

Biossido di azoto (NO2)

Biossido di carbonio (CO2)

Temperatura e umidità

Questo progetto si è concluso nel maggio 2022, con un premio dato a 4 scuole.

PROVINCIA DI BRESCIA

Nell'anno 2023 i rapporti con la Provincia di Brescia i rapporti si sono consolidati anche grazie all'ottenimento del patrocinio della provincia sulla "Scuola di architettura per ragazzi" Soux. Ci sono ancora rapporti con l'Ufficio Scolastico Provinciale per il Convegno di Educazione Ambientale Annuale. Nell'anno 2023 inoltre è aumentata la percentuale di scuole della provincia di Brescia venute ad usufruire delle diverse attività di AmbienteParco. Per il 2026 si intende richiedere nuovamente il patrocinio della provincia per alcuni progetti come, ad esempio, la scuola di architettura per ragazze e ragazzi.

REGIONE LOMBARDIA

Con Regione Lombardia i rapporti sono consolidati, ma da approfondire, in particolare con:

- **DG Ambiente Energia**, che patrocina Abitare.smart, e anche con l'ufficio Didattica Ambientale, siamo stati coinvolti nel tavolo di lavoro sull'Educazione Ambientale da dott. Gianfala, con un rallentamento nel corso del 2019.
- **DG Ambiente Clima**, che segue il progetto Prepair - UE, al quale auspichiamo di partecipare, anche tramite Fondazione Lombardia per l'Ambiente (riferimento dott.ssa Mita Lapi).
- **DG Agricoltura**, dott.ssa Besana, per il percorso Alimenti.amo ed ERSAF, con il quale abbiamo vinto un bando per il progetto Orto.Aperto, che abbiamo concretizzato fra novembre 2017 e aprile 2018 e proposto un progetto che si sarebbe dovuto concretizzare negli ultimi mesi del 2019 che però ha avuto esito negativo. Il progetto AgriAir ha coinvolto anche questa DG.

SPEDALI CIVILI DI BRESCIA

Con gli Spedali Civili di Brescia è un corso un rapporto di collaborazione da anni per l'inserimento lavorativo di persone impegnate in rapporti di Simulazione in Ambiente Reale. Nel corso del 2015 Spedali Civili hanno contribuito quali partner tecnico specialistici alla realizzazione del progetto Alimenti.amo.

MIUR – MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Il primo contatto con il MIUR è datato 2012, anno in cui abbiamo ottenuto un finanziamento MIUR per un accordo di programma (coordinato da AmbienteParco) "A Brescia si parla di Scienza e tecnologia", ottenendo un punteggio di 60/60, concluso nel 2014.

Il tentativo di ottenere un simile contributo nel 2014, ci ha portato all'elaborazione di 2 progetti:

- **OpenLab** con capofila AmbienteParco, ha ottenuto una valutazione di 20/60 → è proseguito poi con finanziamento dal Comune di Brescia;
- **Test.it!** con capofila Università degli Studi di Brescia, ha ottenuto una valutazione di 41,1/60. Sono risultati vincitori solo 8 progetti con valutazione 57, coordinati da enti nazionali.

Abbiamo ricevuto finanziamenti per quanto riguarda tabella triennale per diffusione della cultura scientifica per i trienni 2015-16-17, 2018-19-20, 2021-22-23. Non è ancora stato pubblicato bando per triennio 2024-25-26.

CNR CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

AmbienteParco ha siglato un accordo in data 28.2.18 con CNR tramite l'Ufficio Comunicazione Informazione e URP delle Direzione Generale per mantenere e sviluppare forme di collaborazione ai fini della realizzazione di iniziative di comunicazione e diffusione dei risultati della Ricerca Scientifica e Tecnologica promuovendo interazioni a livello nazionale e internazionale (durata accordo 3 anni - scaduta il 27.2.2021) sia con università che con centri di ricerca capaci di sviluppare le innovazioni più efficaci anche in termini di sostenibilità.

UNIVERSITÀ

AmbienteParco riconosce le Università come centri di ricerca capaci di sviluppare le innovazioni più efficaci anche in termini di sostenibilità. Le università riconoscono in AmbienteParco la capacità di divulgazione scientifica sia d'interpretazione delle loro ricerche per la diffusione ai non specialisti, sia di promotori per suscitare interesse e attirare gli adolescenti allo studio di materie scientifiche. AmbienteParco ha collaborato con: Università degli Studi di Brescia, di Milano, di Bergamo, di Parma e di Verona, Università Cattolica del Sacro Cuore, FEM2Ambiente (spin-off dell'Università Bicocca di Milano), Accademia delle Belle Arti di Brescia Santa Giulia, Università dell'Insubria e Università Cattaneo Liuc di Varese.

Con questi istituti AmbienteParco ha instaurato convenzioni per stage (sia curricolari che extra-curricolari) e collabora a progetti e alla valorizzazione delle innovazioni di supporto alla sostenibilità sviluppate nei loro ambiti.

Nel 2012 grazie all'accordo di programma cofinanziato da MIUR è stato pianificato il programma "A Brescia si parla di Scienza e Tecnologia" con AmbienteParco come coordinatore per l'organizzazione di eventi da dicembre 2012 a novembre 2014 avvalendosi delle risorse e delle strutture messe a disposizione dall'Università degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore, FEM2Ambiente, Fondazione Musil e Comune di Brescia.

Per dare continuità ai rapporti con l'Università è importante sviluppare progetti da portare avanti, per questo nel corso del 2015 è stato elaborato il progetto per MIUR 2015 e sono stati coinvolti nel progetto esecutivo del percorso espositivo Alimenti.amo.

Abbiamo avuto anche rapporti per la partecipazione a bandi che non sono andati a buon fine, quali TREAT- MENTS e Azioni Snelle contro lo Spreco Alimentare.

Nel 2018 abbiamo presentato un progetto Life 18-ENV-IT-000151 LIFE DIAPASON, come Decision Support System for Urban Air Quality Plans, con capofila Università degli Studi di Brescia e partner Politecnico di Milano, Università di Urbino, AMAT Agenzia Milanese Ambiente Territorio, le francesi: CITEPA, INERIS, ATMO (purtroppo non finanziato).

Dal 2018 abbiamo aderito alla partnership con WATSHOP di Università degli Studi di Brescia - H2020-741657, per lo sportello delle Scienze che si occupa di Gestione, Controllo e Consumo delle risorse idriche.

Dal 2018 abbiamo aderito alla partnership con ASA: Alta Scuola per l’Ambiente di Università Cattolica sede di Brescia per Master Universitario di Primo Livello in “Gestione e Comunicazione della Sostenibilità” ed abbiamo presentato a Fondazione CARIPLO - Bando Emblematici Provinciali il progetto CO.GiTA Comunità di Giovani con le Tecnologie per l’Ambiente (non finanziato)

Nel corso del 2019 con partner l’Università degli studi di Brescia (Watshop) è stato avviato il progetto “Dico la mia” finanziato da Fondazione Comunità Bresciana, per il coinvolgimento dei giovani 16-26 anni alla Partecipazione Civica.

Nel 2021 abbiamo portato avanti i progetti AgriAir e Un filo d’acqua entrambi finanziati da Fondazione Cariplo che vedono rispettivamente UNIBS capofila e partner così come nel 2022 e nel 2023 (un filo d’acqua chiuso a maggio 2023 e agriair settembre 2023). UNIBS ha dato contributo anche per POP THE SCIENCE e alcuni dei docenti di SOUX nonché la direttrice, collaborano con UNIBS.

Nel 2025

Progetto FRAME a valere su bando CLIMA CREATIVO di Fondazione Cariplo. AP capofila, Pane Blu partner, durata anni scolastici 2025-2026 e 2026-2027 (previsti per il 2026 contributi di Prof.ssa Roberta Pedrazzani 27 febbraio 2026 - Prof.ssa Tiboni 6 febbraio – urbiopark 2026, nel 2025 Prof. Barontini e Marco Peli 16 dicembre – progetto LOESS 2025)

Scuola di architettura 2025-2026 (Patrocinio unibs + Marco Caffi incontro del 17 dicembre + Arch. Mariachiara Bonetti – direttrice)

Partnership insieme a cnr unipd e fondazione pistoletto del progetto B.R.E.S.C.I.A. a valere su bando di SoilTribes –non finanziato ma esperienza utile a rafforzare una rete che ritengo essere più che promettente (sono i partner del progetto UrbioPark)

Nel 2026 ospiteremo l’evento conclusivo di UrbioPark – progetto per il quale AP ha dato il proprio endorsement e ha ospitato evento di apertura

Proposta con unibs progetto a valere su LIFE INNOWA (prof Trecroci) – non finanziato

Collaborazione nella promozione di Planet Art Camp – 2025/2026

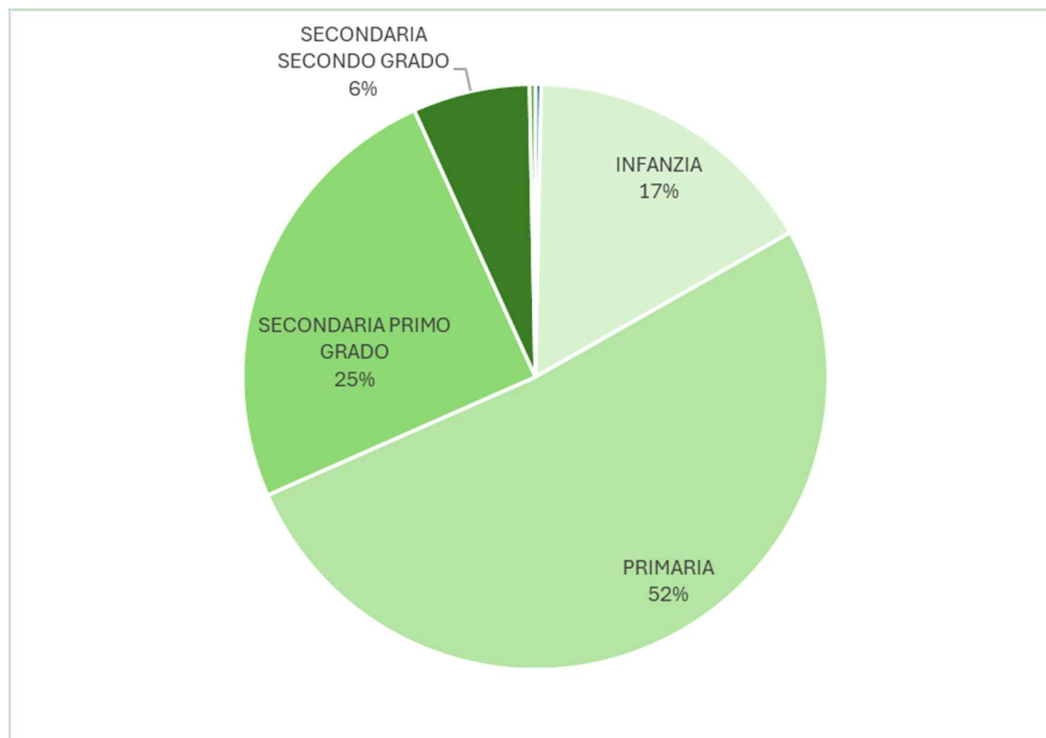
Attività di citizen science con prof.ssa Grossi per openLab – 2025

Monitoraggio biolago

UNIBS è socio di AmbienteParco al 40%.

ISTITUTI COMPRENSIVI

Le nostre proposte sono per le scuole di ogni ordine e grado, in particolare per il 2025 abbiamo visto oltre 25.000 studenti in maggioranza provenienti dalla scuola primaria (52%), il 25% degli studenti viene dalla scuola secondaria di 1° grado e comprende anche i partecipanti al progetto open.lab che si svolge quotidianamente con continuità durante il periodo scolastico, il 17% dalla scuola dell’infanzia e l’6% dalla scuola secondaria di 2° grado.



Con alcune scuole abbiamo avuto rapporti privilegiati e diretti in particolare:

- Istituto comprensivo Centro I - anche per progetto OpenLab
- Canossa Campus per Green Design – laboratorio opzionale settimanale
- IISS Camillo Golgi – progetto FRAME
- scuole incluse nel progetto SUS

Con le scuole ci piacerebbe ampliare le relazioni con gli insegnanti e con corsi di formazione a loro riservati, nel 2025 è stato organizzato un evento dedicato agli insegnanti per mostrare loro la proposta di AmbienteParco, evento che ha visto la partecipazione di 40 docenti.

SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

Il rapporto con le Scuole Secondarie di II Grado si è sviluppato soprattutto per progetti di alternanza scuola lavoro e PCTO.

Sono state stipulate convenzioni con le seguenti scuole:

- Liceo Scientifico Copernico di Brescia
- Liceo Scientifico Leonardo di Brescia
- Liceo Scientifico Calini di Brescia
- Liceo Scientifico Marzoli di Palazzolo Sull'Oglio
- Liceo delle Scienze Umane Gambarara di Brescia
- Liceo Fermi di Salò
- Liceo Internazionale per l'Impresa Guido Carli
- Istituto di Istruzione Superiore di Stato Andrea Mantegna di Brescia
- Istituto di Istruzione Superiore di Stato Golgi di Brescia
- Liceo Classico Arnaldo di Brescia
- Istituto di Istruzione Superiore di Stato Capirola di Leno (BS)
- Istituto di Istruzione Superiore di Stato Tartaglia Olivieri di Brescia

- Istituto di Istruzione Superiore Grazio Cossali di Orzinuovi (BS)
- Scuola delle Arti e della Formazione Professionale Rodolfo Vantini di Rezzato (BS)

Abbiamo stipulato queste convenzioni convinti che l'alternanza non aumenterà l'efficacia del potenziale educativo di AmbienteParco solo perché costringerà fisicamente i ragazzi a passare del tempo ad AmbienteParco, quanto perché consentirà a loro di stimolarci a strutturare programmi inclusivi che mettano al centro i ragazzi (adolescenti), i loro bisogni e i loro desideri, sovrapponendo tutto ciò con la missione intrinseca di AmbienteParco.

Si rimanda al capitolo successivo, dove vengono specificati meglio i progetti di alternanza scuola lavoro e PCTO sviluppati con le Scuole Secondarie di II Grado.

- **IISS GOLGI – FRAME BANDO CLIMA CREATIVO – Fondazione Cariplo, progetto “Frame Prospettive di cambiamento, visioni di futuro”.** Nonostante la forte consapevolezza dei giovani circa il cambiamento climatico è essenziale dare loro gli strumenti per avere un ruolo attivo. Col progetto si intende, dopo una formazione volta a individuare le tematiche prioritarie per gli studenti e legate al territorio, attraverso l'uso di linguaggi artistici e creativi favorire e valorizzare il protagonismo dei ragazzi e il loro essere cittadini attivi. Significativo il contributo dei partner fortemente radicati sul territorio e la cui partnership (anche con la scuola) dura da anni. La formazione sulle tematiche ambientali coinvolgerà diverse figure e anche un green manager. Si intende favorire il protagonismo e la consapevolezza circa la centralità e la preziosità delle azioni dei singoli e della collettività con uno sguardo positivo al futuro. Il progetto prevede la collaborazione con Pane Blu e l'istituto Golgi per la proposta di un progetto educativo utilizzando Metodi espressivi differenti per approfondire le green comp.
- **CANOSSA CAMPUS - grazie al bando POLARIS per l'anno scolastico 2025-2026 si è proposto il laboratorio opzionale GreenImpact - il laboratorio è condotto con la collaborazione di Simona Lovati gli iscritti sono 17. Nel 2024 è stato scritto il progetto per il bando CLIMA CREATIVO di Fondazione Cariplo che si sarebbe svolto nel 2025(partner Teatro Telaio e scuola destinataria Canossa Campus. Il progetto però non è stato selezionato fra i finanziabili).**

3.3.9 Collettività

Abbiamo rapporti quotidiani con la collettività, gestiti anche attraverso le diverse associazioni che la rappresentano. In particolare, con le associazioni del quartiere abbiamo lavorato per la formalizzazione del Punto Comunità Brescia Antica, inoltre sono in corso rapporti di collaborazione, che si basano sulla condivisione della mission, con varie associazioni, in particolare:

- **Ristorante Mondoliquido**, attivo nel ramo della ristorazione, che ha in subconcessione il locale ristorante, tramite noi, dal Comune di Brescia.
- **Porto delle Culture**, un progetto contro la povertà educativa per il quartiere di via Milano, per il quale abbiamo proposto laboratori scientifici un pomeriggio alla settimana e lo sharing di giochi in scatola. È stato finanziato un progetto di Fondazione Cariplo che vede come fruitori i ragazzi del doposcuola organizzato da Il Porto delle Culture.
- **Associazione Tritone Sub**, che oltre a contribuire alla manutenzione e alla pulizia delle vetrate del laghetto, gestisce attività di valorizzazione del luogo;

- **LIPU**, progetto SAUNA con i ragazzi di openLab a partire dal 2019 e poi progetto CUORE ha visto operativi volontari dell'associazione. Si intende includere la sezione di Brescia fra le associazioni del Punto Comunità.
- **Il Baratto del Libro**, gruppo spontaneo sulla divulgazione della lettura, che organizza eventi di scambio dei libri, una volta al mese presso AmbienteParco.
- **Associazione Amici della Bici - FIAB**, che individuano in AmbienteParco un luogo di riferimento e di incontro per tutte le tematiche relative alla mobilità sostenibile;
- **FAI – Fondo Ambiente Italia**, con i quali vengono organizzati un paio di volte all'anno visite guidate ad AmbienteParco, per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico-architettonico
- **AIB – Associazione Industriale Bresciana – ora Confindustria Brescia**: Fin dall'esordio (2011), AmbienteParco ha cercato relazioni con AIB, che si sono concretizzate in un accordo di programma, con CSEAB - CENTRO STUDI ENERGETICI AMBIENTALI BRESCIA S.C.R.L di AIB, che diversificava le attività di educazione sulla politica energetica, e di realizzazione del laboratorio didattico per l'energia e l'ambiente da parte del CSEAB, che non è mai avvenuto. Con CSEAB abbiamo raggiunto, nel corso del 2012 il traguardo per l'iscrizione al Cluster Regionale Lombardo per l'efficienza e la sostenibilità energetica; ad ora non abbiamo approfondito il significato del Cluster. Nel 2019 è partito un progetto di formazione alla partecipazione civica con ISFOR2000 di Fondazione AIB, all'interno del progetto formativo Dico la Mia!, per il quale ISFOR 2000 ha condotto un corso di formazione sul Public Speaking. Dal 2021 sono soci al 40% di ambienteParco, per tramite Fondazione AIB,
- **CSMT – CENTRO SERVIZI MULTISETTORIALE E TECNOLOGICO** (soci: 18% ProvinciaBS + 17%CameradiCommercio + 17% UnivBS + 10,75% AIB, + 6% ComuneBS + 27,25% Varie aziende + 4% banche): Abbiamo avuto rapporti con CSMT, quali importanti interlocutori per l'innovazione locale d'eccellenza e per portare avanti progetti europei. Un nostro dipendente ha svolto presso CSMT il proprio stage formativo per un corso in europrogettazione e questo ci ha permesso di consolidare i rapporti personali, che hanno portato al ns coinvolgimento della redazione del progetto UIA - Cure (purtroppo con esito negativo). Successivamente l'amministratore è stato coinvolto nel progetto di formazione per l'europrogettazione per Enti Locali SEAV Lombardia 2020, promosso da ANCI Lombardia, Regione Lombardia e Provincia di Brescia, grazie al quale siamo diventati partner del progetto ERASMUS+ ESATVH che vede il Comune di Chiari capofila e Comune di Brescia, Contea di Sibiu e ACZ Consulting insieme a AP che ha visto il suo inizio nel dicembre 2022.
- **MISTRAL ONLUS COOPERATIVA SOCIALE**: da anni accogliamo giovani in progetti di mobilità internazionale per tirocini lavorativi;
- **COOPERATIVA TEMPO LIBERO**: da anni accogliamo giovani in progetti di mobilità internazionale per tirocini lavorativi;
- **COOPERATIVA PANDORA**: con questa cooperativa abbiamo avuto progetti e abbiamo in essere il progetto Esplorazioni.Culturali per avvicinare i bambini della scuola primaria e gli adulti ai luoghi della cultura di Brescia e provincia.
- **ADL ZAVIDOVICI**: Collaboriamo con questa associazione accogliendo giovani di condizioni svantaggiate attraverso tirocini extracurricolari (fa parte del Punto Comunità Brescia Antica)
- **COOPERATIVA SOCIALE SAN GIUSEPPE FIUMICELLO**: con questa cooperativa abbiamo in corso un progetto di integrazione lavorativa per una persona con disabilità.
- **BIBLIOTECA DI LARGO TORRELUNGA**: con la biblioteca collaboriamo in occasione dell'iniziativa "Nati per leggere" e non solo, promuovendo letture tematiche e laboratori annessi presso il parco e gli spazi di AmbienteParco.

- **ASSOCIAZIONE POCO CONTO:** associazione che promuove il riutilizzo di oggettistica e vestiti. Con loro abbiamo organizzato in occasione del Festival Una sola terra lo Swap Party presso i nostri spazi, evento di scambio di vestiti di seconda mano.

Relativamente ai temi della sostenibilità, AmbienteParco ha realizzato all'interno del Parco dell'Acqua alcuni eventi - di cui si parla nel capitolo attività, e contribuito alla realizzazione di diversi eventi pubblici, tra cui:

European Sustainable Mobility Week: la settimana europea della mobilità sostenibile è promossa dalla Commissione Ue con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'impatto dei trasporti sulla qualità dell'aria e incoraggiarli a usare mezzi alternativi all'auto privata. Con le attività proposte viene posto l'obiettivo di diffondere consapevolezza sul legame tra le scelte di mobilità specificatamente al traffico motorizzato, all'inquinamento atmosferico delle città e ad un migliore utilizzo degli spazi urbani. Il 21 settembre 2024 AmbienteParco ha proposto laboratori dedicati in particolare alle famiglie, Mate Mobility Land, laboratori di AmbienteParco sulla matematica e la mobilità sostenibile. Nel corso del 2017 è stato assegnato un finanziamento per il progetto MILES sulla mobilità sostenibile nei percorsi sistematici, progetto pluriennale che è terminato a giugno 2022. Nel 2025 per la settimana della mobilità sostenibile AmbienteParco ha progettato e gestito la proposta per le famiglie "Un, due... tramschool!" in piazza loggia per BresciaMobilità

Giornata dell'acqua: il 22 marzo di ogni anno viene celebrata la giornata dell'acqua con l'obiettivo di porre l'attenzione alla tutela di questa risorsa. Nell'anno 2023 l'evento ha visto un programma ricco di appuntamenti: Natur.acqua e Precious Plastic alle famiglie, il laboratorio "Costruiamo un tetto verde" per bambini della scuola secondaria di primo grado, sono state proposte letture a tema acqua dalla biblioteca di Largo Torrelunga ed è stato organizzato un evento teatrale da parte della compagnia "Il Carrozone degli Artisti) ad accesso libero e gratuito. Nel 2024 sempre una serie di attività alla conclusione delle quali c'è stata l'inaugurazione del Murales IL SOGNO DELL'ACQUA di Vera Bugatti. Nel 2025 sono state effettuate le visite al percorso Natur.acqua

Pomeriggio ludico: nell'anno 2024, in continuità col 2023 e per promuovere lo sharing dei giochi da tavolo, abbiamo organizzato 6 pomeriggi ludici con giochi da tavolo per bambini dai 3 anni in su. In questi momenti promuoviamo il nostro progetto di sharing dei giochi da tavolo. Tale progetto ha favorito collaborazioni e legami con realtà territoriali (biblioteca, CAG, Coop La Vela, tribunale per i minorenni di Brescia). Nel 2025 l'attività procede soprattutto con i ragazzi di OpenLab e con i partecipanti ai centri estivi e grazie alla collaborazione di studenti e studentesse in stage

Letture e incontri per bambini e famiglie: serie di eventi organizzati in collaborazione con la biblioteca di Largo Torrelunga per famiglie con bambini dai 3 anni. Le letture e i laboratori associati ad essi hanno l'obiettivo di stimolare la lettura e l'attività condivisa in famiglia.

3.3.10: Competitors

I competitors di AmbienteParco sono rappresentati da coloro che:

- offrono attività educative culturali per le scuole e le famiglie perché fanno riferimento alla stessa disponibilità a pagare;
- offrono attività educative culturali per le scuole e le famiglie in ambito scientifico e tecnologico;
- offrono attività educative per le scuole e le famiglie in ambito scientifico e tecnologico e di sostenibilità, sul territorio della provincia;

La strategia con i competitors è di proporci come complementari, senza sovrapporci nelle tematiche proposte, tanto che siamo arrivati ad operazioni di co-marketing.

Per i competitors quali Science Center localizzati sia a livello nazionale che internazionale e di altissimo livello, riteniamo che sia importante, per crescere:

- Fare benchmarking per valutare le loro proposte a livello didattico – educativo
- Fare benchmarking per valutare quanto loro riescono a essere coinvolti in progetti EU per il finanziamento
- Fare co-marketing per attirare i loro clienti anche presso di noi

Da una competitors analysis abbiamo individuato i seguenti competitors:

| COMPETITOR | REGIONE | PROVINCIA | DISTANZA DA COMUNE DI BRES | AMBITO DI ATTIVITA' | LABORATORI DIDATI | FATTURATO | VISITATORI PER ANNO | PREZZO | PERSONALE |
|------------------------------------|-----------|-----------|----------------------------|-------------------------|-------------------|-----------|---------------------|--------------------|-----------|
| Brescia Musei | Lombardia | Brescia | 0.7 km | Educativo-culturale | si | 3.6 min | 100000 | min 0€ max 10€ | 24 |
| Museo Diocesano | Lombardia | Brescia | 0.2 km | Educativo-culturale | si | | | min 0€ max 5€ | |
| Museo delle Mille Miglia | Lombardia | Brescia | 5.4 km | Educativo-culturale | no | | 50000 | min 0€ max 7€ | |
| MUSIL Museo del Ferro | Lombardia | Brescia | 6.4 km | Educativo-culturale | si | 0.04 min | 10000 | min 1€ max 2€ | 8 |
| MUSIL Rodengo Saiano | Lombardia | Brescia | 15.6 km | Educativo-culturale | si | 0,15 min | 30000 | min 0€ max 9€ | 25 |
| MUSIL Cedegolo | Lombardia | Brescia | 85 km | Educativo-culturale | si | 0.13 min | 20000 | min 0€ max 9€ | 14 |
| Compagnia Teatro Telaio | Lombardia | Brescia | 3.6 km | Educativo-culturale | si | | | | |
| Centro Teatrale Bresciano | Lombardia | Brescia | 0 km | Educativo-culturale | no | | | min 10€ max 20€ | |
| Teatro Grande | Lombardia | Brescia | 0.5 km | Educativo-culturale | si | 3.14 min | 30000 | | 9 |
| Cinema Nuovo Eden | Lombardia | Brescia | 0.6 km | Educativo-culturale | no | | | min 4€ max 5€ | |
| PINAC Rezzato | Lombardia | Brescia | 10 km | Educativo-culturale | si | 0.08 min | | | |
| Museo Civico Scienze Naturali | Lombardia | Brescia | 4 km | Scientifico-tecnologico | si | | | 0 € | |
| MUSE di Trento | Trentino | Trento | 130 km | Scientifico-tecnologico | si | 6.6 min | 330000 | min 0€ max 10€ | 71 |
| L'officina del Planetario | Lombardia | Milano | 110 km | Scientifico-tecnologico | si | | | | 2 |
| MUST di Milano | Lombardia | Milano | 105 km | Scientifico-tecnologico | si | 8.8 min | 435000 | 4,50 € | 130 |
| Museo di Storia Naturale di Milano | Lombardia | Milano | 100 km | Scientifico-tecnologico | si | | 300000 | min 0€ max 5€ | |
| Associazione Astrofili Bresciani | Lombardia | Brescia | 0 km | Scientifico-tecnologico | si | | | | |
| Oxygen - Parco Nord Milano | Lombardia | Milano | 100 km | Scientifico-tecnologico | si | | | | |
| Cauto | Lombardia | Brescia | 11 km | Sostenibilità | si | 18 min | | | 283 |
| Ecomuseo della Valtrompia | Lombardia | Brescia | 22 km | Sostenibilità | no | | | | |
| Galleria della Natura | Lombardia | Brescia | 0 km | Sostenibilità | si | | | | 12 |
| ToScienze (Andrea Vico) | Piemonte | Torino | 0 km | Sostenibilità | si | | | 3,50 € | 7 |
| Pleidi | Veneto | Padova | 148 km | Sostenibilità | si | 0.45 min | 40000 | | 17 |

4 PERSONE CHE OPERANO PER AMBIENTEPARCO

4.1 PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI ALLA VITA DI AMBIENTEPARCO

Le persone che operano per AmbienteParco sono organizzate con un organigramma di tipo funzionale come riportato nella pagina seguente

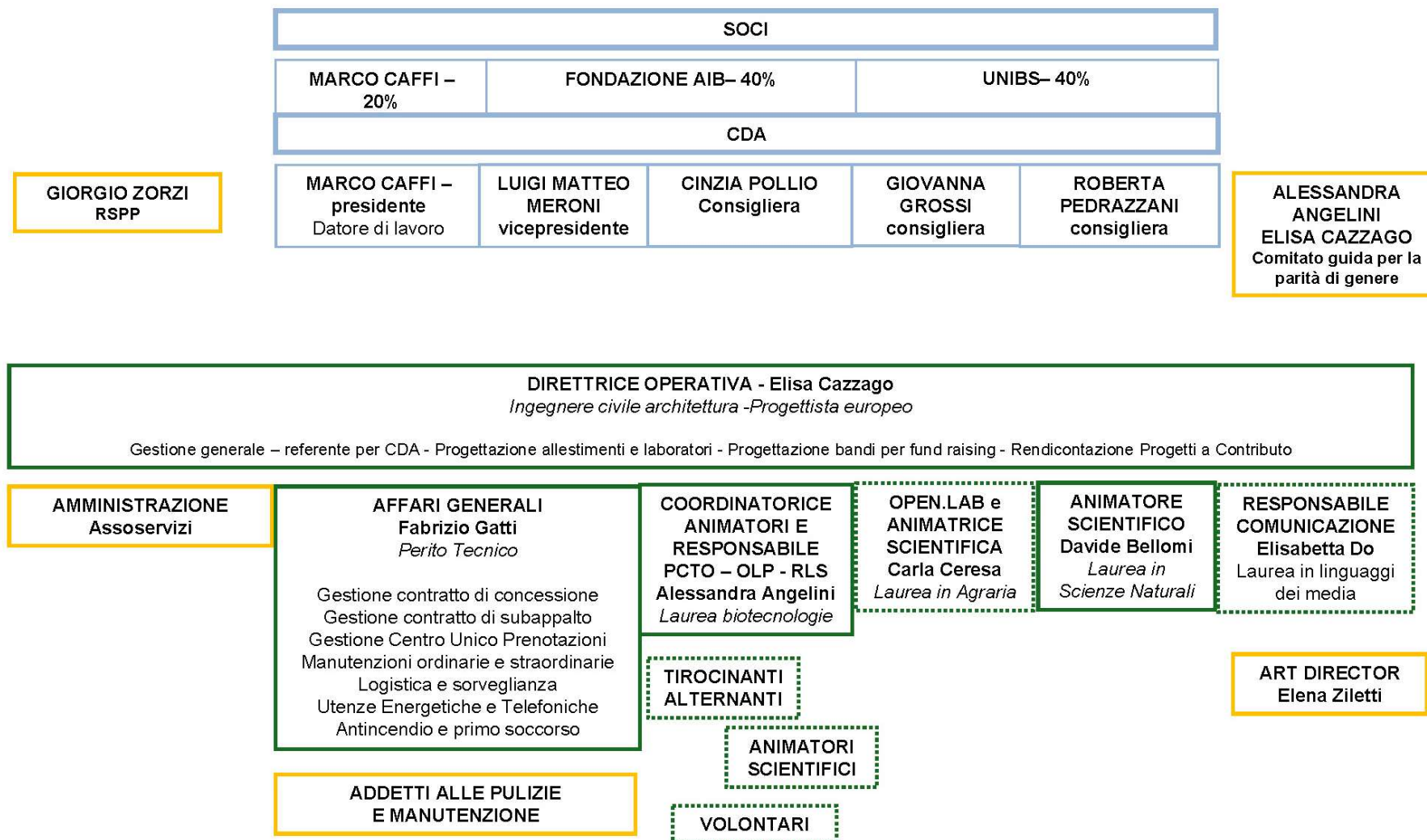
Dallo Statuto art. 4 "Nello svolgimento dell'attività AMBIENTEPARCO impiega soci lavoratori, studenti, volontari o personale retribuito, dando occupazione lavorativa nelle condizioni contrattuali, economiche, sociali e di sicurezza previsti dalla normativa vigente, nel rispetto in particolare di quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 112/2017 e s.m.i."

Dallo Statuto art. 8: COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI, DEGLI UTENTI E DI ALTRI SOGGETTI INTERESSATI ALLE ATTIVITA'

In ottemperanza al disposto dell'art. 11, comma 4, del D.Lgs. 112/2017 e s.m.i., è consentito ai lavoratori ed agli utenti,.., partecipare all'assemblea dei soci che annualmente viene convocata per l'approvazione del bilancio sociale. Di ciò viene data notizia tramite il sito internet della società, almeno quindici giorni prima della data prevista per l'assemblea. E' da scrivere **apposito regolamento assembleare disciplina modalità partecipative nel dettaglio con individuazione in particolare delle modalità di intervento, coinvolgimento e/o di consultazione da parte di tali soggetti.**

Periodicamente la società organizza delle riunioni tra alcuni soci e i dipendenti con oggetto la gestione delle attività di AmbienteParco.

ORGANIGRAMMA 2025



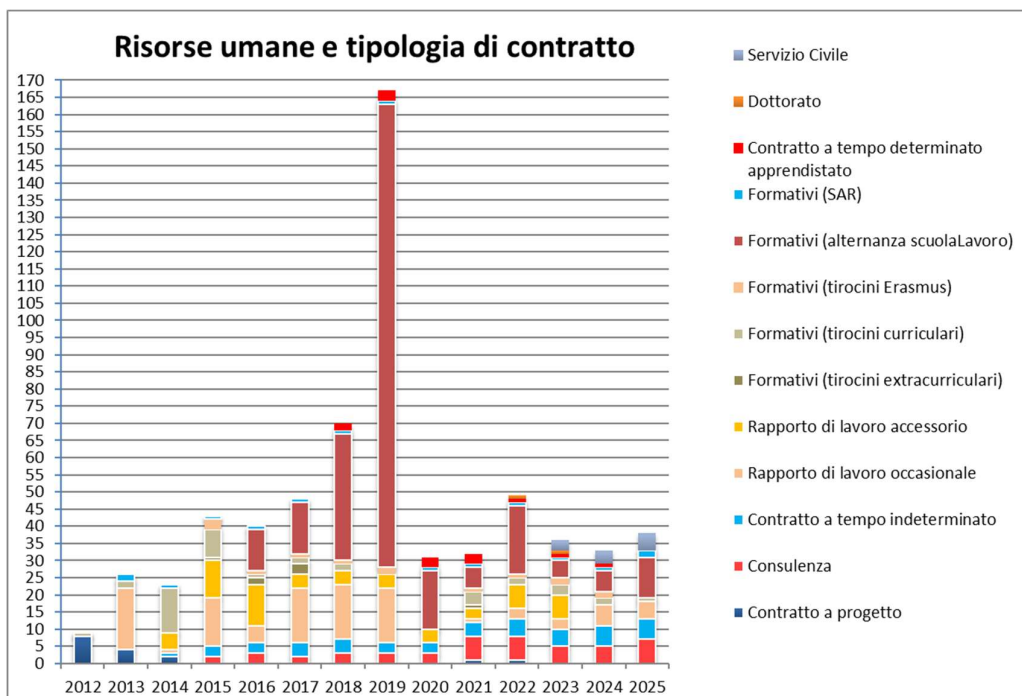
4.2 TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

RIPORTARE la composizione del personale (disaggregata per genere, per fascia di età, per titolo di studio, ...) che ha effettivamente lavorato per ambienteParco con una retribuzione (a carico di ambienteParco e di altri soggetti) o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti, attività di formazione e valorizzazione realizzate. Contratto di lavoro applicato ai dipendenti. Natura delle attività svolte dai volontari.

Per AmbienteParco le risorse umane sono una componente fondamentale per lo svolgimento della propria attività istituzionale. Lo staff è costituito da diversi tipi di collaboratori: il personale dipendente a tempo indeterminato, gli apprendisti, i consulenti, gli animatori (con contratto professionale -partita IVA-, occasionale o CPO), gli stagisti (curricolari, extracurricolari ed Erasmus), gli studenti di Scuola Secondaria di II Grado in alternanza scuola lavoro (ora PCTO) e i tirocinanti per inserimento lavorativo e da dicembre 2022 i volontari del servizio civile universale.

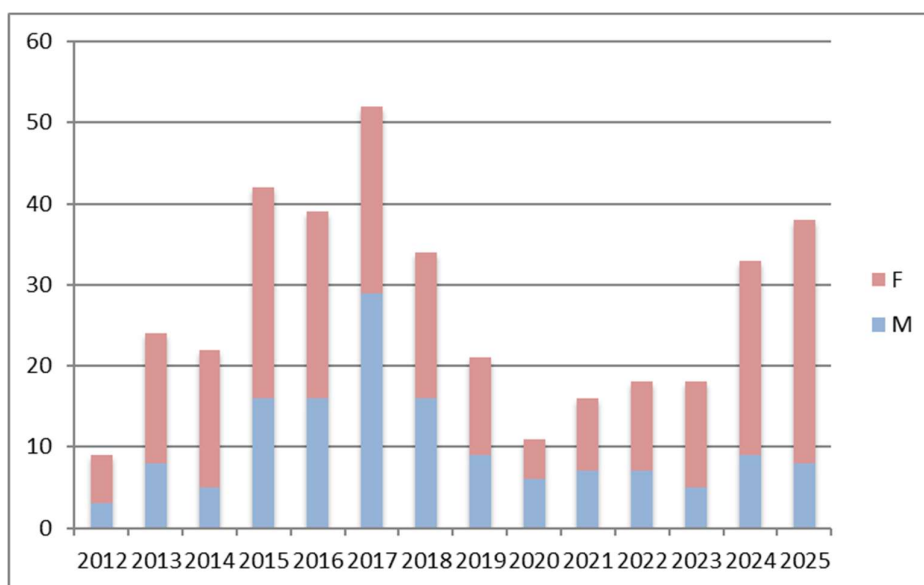
Come si evince dal grafico seguente, dal 2014 abbiamo assunto a tempo indeterminato 2 persone (un ingegnere e un perito tecnico), a questi si affiancano consulenti per la grafica e per il percorso di Mate.Land, contratti con rapporti di lavoro occasionale e Progetti formativi per i vari tirocini. Nel corso del 2017 è stata fatta un'ulteriore assunzione a tempo indeterminato (biotecnologa) e sono aumentati i progetti di alternanza scuola-lavoro come previsto dal progetto Open.Teams, finanziato da Fondazione CARIPOLO e ancor più nel 2018, anno in cui abbiamo contrattualizzato come apprendisti a tempo determinato 2 persone (sintomo che l'attenzione di OpenTeams ha dato risultati ottimi in termini di formazione. Nel corso del 2019 abbiamo licenziato il custode, perchè era necessario distribuire il suo lavoro in modo diverso sulla giornata e per questo è stato sostituito da un libero professionista quando necessario per le pulizie approfondite che si è impegnato a formare professionalmente i vari tirocinanti (soprattutto persone svantaggiate e richiedenti protezione internazionale, dalle diverse associazioni del punto comunità). Nel corso del 2019 è stato assunto un altro apprendista a tempo determinato, tra gli studenti impegnati occasionalmente. Nel corso del 2020, abbiamo dovuto ricorrere alla cassa integrazione (post pandemia) e per questo un'apprendista si è licenziata in quanto ha trovato un lavoro più stabile, rimanendo come educatore per openlab con contratto occasionale. Da marzo 2020 non abbiamo più coinvolto gli animatori a chiamata, perché non più necessari. Nel corso del 2021 un apprendista ha interrotto la sua collaborazione al termine del periodo di apprendistato perché entrato nel mondo scolastico (insegnamento scuola secondaria di secondo grado) e un altro apprendista ha interrotto la sua collaborazione all'inizio del 2022 (termine del suo periodo di apprendistato) per iniziare un lavoro più affine al proprio percorso di studio (sicurezza informatica). Entrambi sono stati sostituiti da un nuovo apprendista da febbraio 2022 e da un'agronoma che collaborava già con noi come animatrice che è stata assunta a tempo indeterminato part time. Nel corso del 2022 è stata inoltre assunta una responsabile della comunicazione part time a tempo indeterminato. La ripresa dell'attività con le scuole ha portato al reclutamento di nuovi animatori scientifici. Nel corso del 2023 un apprendista part-time ha interrotto la sua collaborazione per iniziare un lavoro più affine al proprio percorso di studi, subito dopo una nostra animatrice con formazione scientifica, visto il suo impegno nello svolgere le attività da animatrice scientifica è stata assunta con contratto apprendistato full time. A ottobre 2024 è stato assunto un nuovo dipendente full time in sostituzione dell'apprendista che ha chiuso il suo rapporto lavorativo con AmbienteParco nell'agosto 2024, il suo inquadramento comporta un incremento dei costi del personale. Il 2024 ha visto la presenza di 4 volontari del servizio civile ordinario e ambientale supportare le attività di AmbienteParco e la collaborazione (accessoria) di una volontaria che ha chiuso il servizio civile a dicembre 2023 ma ha dato continuità alla collaborazione. Il 2025 vede una continuità col 2024, sono stati presenti 3 volontari del servizio

civile e c'è stato un lieve aumento degli studenti in PCTO rispetto all'anno precedente, in termini di personale strutturato non sono più attivi contratti di apprendistato.



Pari opportunità: AmbienteParco ritiene che non ci sia alcuna differenziazione sulle questioni di genere. Come evidente dal grafico sottostante vi è una buona parità di genere.

Il CDA vede la presenza di 2 consiglieri e 3 consigliere. La direzione è affidata a una donna.



Consideriamo le pari opportunità non solo come questione di genere, ma anche come principio per l'integrazione e l'inclusione sociale e disponibilità ad accogliere ed ospitare giovani in fase di tirocinio, anche di diverse nazionalità o con disabilità. Nell'anno 2020 sono stati accolti due tirocinanti, uno di nazionalità somala e un utente che collabora con noi per il suo servizio diurno

sperimentale per l'integrazione e l'esercitazione all'autonomia (tramite la Cooperativa Onlus San Giuseppe di Fiumicello). Nel 2021 si è conclusa la collaborazione con la tirocinante somala (ADL) e è proseguita la collaborazione con utente Coop San Giuseppe e è stata avviata una nuova collaborazione con un utente di Perlar che però non ha avuto continuità. Nel 2023 non ci sono state variazioni. Nel 2024 AmbienteParco è stato certificato **UNI PDR 125:2022**, certificazione riconfermata nell'anno 2025.

Sicurezza: particolare attenzione viene dedicata al tema della sicurezza dei lavoratori, nel rispetto sia del Decreto Legislativo 81/08 e dell'accordo Stato Regioni del 21.12.2011 in tema di formazione dei lavoratori, come descritto nel Documento di Valutazione dei rischi in vigore.

Nel corso del 2020 la RSL - Responsabile della Sicurezza per i Lavoratori si è occupata di predisporre le procedure come COVID manager, con il supporto del ns consulente per la sicurezza, Giorgio Zorzi. Nel 2021 si è deciso di affidare il ruolo di RSPP a Giorgio Zorzi e di procedere con la revisione e l'aggiornamento del DVR, è stato anche svolto un tirocinio curricolare con oggetto le tematiche della sicurezza. Tale incarico è stato rinnovato nel 2024. Nel 2025 è stata predisposta integrazione DVR circa gli spazi esterni.

| Periodo | Lav. 2017 | | Lav. 2018 | | Lav. 2019 | | Lav. 2020 | | Lav 2021 | | Lav 2022 | | Lav. 2023 | | Lav. 2024 | | Lav. 2025 | |
|---------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Meno di 3 mesi | 20 | 42% | 5 | 14% | 2 | 11% | | | | | 2 | 11% | 1 | 6% | 5 | 28% | 3 | 17% |
| Tra 3 mesi e 1 anno | 13 | 27% | 19 | 51% | 2 | 11% | 1 | 13% | 1 | 11% | 3 | 17% | 3 | 17% | 2 | 11% | 2 | 11% |
| Tra 1 e 2 anni | 4 | 8% | 4 | 11% | 3 | 16% | 1 | 13% | 1 | 11% | 3 | 17% | 2 | 11% | 3 | 17% | 2 | 11% |
| Tra i 2 e i 3 anni | 1 | 2% | 0 | 0% | 2 | 11% | 2 | 25% | 1 | 11% | 2 | 11% | 5 | 28% | 2 | 11% | 3 | 17% |
| Oltre i 3 anni | 10 | 21% | 9 | 24% | 10 | 53% | 4 | 50% | 6 | 67% | 8 | 44% | 7 | 39% | 7 | 39% | 9 | 50% |
| Totale | 48 | 100% | 37 | 100% | 19 | 100% | 8 | 100% | 9 | 100% | 18 | 100% | 18 | 100% | 19 | 100% | 19 | 100% |

Lavoratori svantaggiati: nel corso del 2021 abbiamo proseguito il rapporto con un lavoratore svantaggiato SAR, progetto di Socializzazione in Ambiente Reale con Spedali Civili di Brescia. La modalità di assunzione dei lavoratori svantaggiati, la loro formazione e la valutazione dei risultati dei progetti sono gestiti integralmente dagli enti che li supportano, sia per quanto riguarda il salario d'ingresso e il salario pieno.

Per quanto riguarda la formazione specifica funzionale, in linea di massima i lavoratori svantaggiati svolgono funzioni in affiancamento; possiamo parlare, quindi, di formazione on the job.

Formazione professionale: AmbienteParco crede nella Formazione Professionale anche per gli adulti come fattore di crescita sia individuale che societaria. Favorisce quindi i propri lavoratori che intendono svolgere corsi di formazione, incentivandoli a frequentarli anche nelle ore di lavoro. Una dipendente ha svolto un master in giornalismo scientifico e comunicazione istituzionale della scienza e 2 dipendenti hanno frequentato un corso di lingua inglese, con l'obiettivo di avere maggiori abilità (anche di mediazione) con la lingua inglese per la partecipazione a bandi di finanziamento europeo. La direttrice operativa ha frequentato un corso di Business and executive coach presso Isfor Tutti i lavoratori - ad eccezione di quelli svantaggiati - hanno un alto livello di istruzione (almeno diploma, per la maggior parte dei lavoratori laurea). L'apprendista ha avuto modo di formarsi per affiancamento per oltre 40 ore. È stata svolta la formazione specifica per i volontari del servizio civile. La direttrice di AmbienteParco ha seguito il corso organizzato da Fondazione UNIBS

Continuità del rapporto lavorativo: è un obiettivo primario di AmbienteParco, che si concretizza in azioni volte a garantire stabilità di fatturato che permettano la stabilizzazione dei lavoratori. Dall'ottobre 2015 AmbienteParco ha avuto la capacità economica di assumere 3 lavoratori a tempo indeterminato part time.

Nel 2016 la dipendente laureata in Ingegneria a tempo parziale (dopo la conclusione del corso in europrogettazione) è stata assunta a tempo pieno.

Nel 2017, la dipendente laureata in Biotecnologie, precedentemente assunta a tempo determinato per una sostituzione di maternità è stata stabilizzata con contratto a tempo indeterminato.

Nel 2018 sono stati integrati 2 apprendisti e nel 2019 se ne è aggiunto un altro.

La disponibilità ad accettare spesso tirocinanti curriculari o stagisti extracurriculari, seppure apporti caratteristiche di capacità di confronto ed apertura, evidenzia bassi indici di continuità del rapporto di lavoro, anche se è migliorato dal 2014 al 2019 in quanto i lavoratori da oltre 3 anni sono passati dal 9% al 44% (in valore assoluto sono raddoppiati: da 4 a 8.)

L'anno 2020 data la situazione di emergenza ha visto una riduzione sostanziale dei lavoratori a chiamata dovuta alla mancanza di visite guidate e quindi alla convocazione degli animatori. In caso di attività, infatti la priorità è stata data ai dipendenti assunti con contratto (per i quali è stato necessario un periodo di cassa integrazione, part time). Il 2021 ha visto l'assunzione a tempo indeterminato di una collaboratrice e l'ingresso nel gruppo degli animatori scientifici di 3 studenti, uno dei quali è stato selezionato per tale incarico a seguito della buona conduzione del suo progetto di PCTO. Nel 2022 abbiamo assunto 2 nuove persone, un apprendista a tempo parziale e la responsabile della comunicazione a tempo parziale con contratto a tempo indeterminato. Nel 2023 abbiamo assunto un'apprendista a tempo pieno in sostituzione dell'apprendista parziale che ha trovato un lavoro più vicino al suo titolo di studio. Nel 2024 l'apprendista ha concluso il suo rapporto di lavoro con ambienteParco ed è stato assunto un nuovo dipendente full time.

Rispetto dei ruoli: il ridotto numero di dipendenti rende facile il rispetto dei ruoli, anche se la necessità di garantire affidabilità e continuità richiede spesso che vengano duplicate operativamente le funzioni attribuite come responsabilità ad una singola persona.

La condivisione dei valori è dimostrata dalla capacità di portarli a fattore comune tra tutte le persone coinvolte. Per enfatizzare la condivisione dei valori, dal 2019 vengono organizzate riunioni d'ufficio, con l'obiettivo di condividere strategie informazioni e progetti in essere. Nel 2025 sono state privilegiate riunioni ad hoc con i diretti coinvolti in determinati progetti ma anche riunioni d'ufficio.

I lavoratori più stabili: Nel corso dell'anno 2015 AmbienteParco ha assunto con contratto a tempo indeterminato, oltre all'addetto con mansioni proprie della pulizia e della sorveglianza del parco (dal 2014), anche un Responsabile Relazioni Esterne e una Progettista Coordinatrice degli Animatori (nel 2015 per un part time di 33 ore a settimana, convertito in tempo pieno del 2016). Nel corso del 2017 è stata assunta una laureata in biotecnologie (prima a tempo determinato come sostituzione di maternità e poi consolidata a tempo indeterminato) con il compito di coordinatrice degli animatori, coordinata a sua volta dalla progettista coordinatrice che ha maggiori responsabilità in tema di progettazione.

Nel corso del 2018 sono state assunte due persone con contratto di apprendistato (3 anni): un laureato in storia dell'arte e una laureata in disciplina delle arti, della musica, e dello spettacolo con laurea magistrale in progettazione pedagogica come coordinatrice di open.lab e come animatori di Go.Green.

Nel corso del 2019 l'assunzione con rapporto di lavoro a tempo parziale (apprendistato) di uno studente di ingegneria, che da tempo lavorava con contratto occasionale, per il progetto ScienceLab e per Go.Green.

Nel corso del 2020, un'apprendista si è licenziata perché ha trovato un lavoro più stabile.

Nel corso del 2021 un'animatrice scientifica è stata assunta a tempo indeterminato per 20 ore settimanali, mentre un apprendista al termine del suo apprendistato non ha proseguito il contratto lavorativo in quanto si è dedicato all'insegnamento (scuola secondaria di primo grado). Nel 2022 un altro apprendista non ha proseguito il suo contratto ma sono stati assunti un nuovo apprendista 24 ore settimanali e una nuova risorsa addetta alla comunicazione (20 ore settimanali).

Nel 2023 l'apprendista 24 ore settimanali ha trovato un lavoro più vicino al suo titolo di studio ed è stato sostituito da un'animatrice scientifica assunta con contratto di apprendistato full time.

Nell'ottobre 2024 è stato assunto un dipendente a tempo indeterminato full time in sostituzione dell'apprendista che ha concluso la collaborazione con AmbienteParco nell'agosto 2024.

Nel 2025 non ci sono state nuove assunzioni.

Gli animatori:

Partendo dal presupposto che i dipendenti sono in grado di fare tutti i laboratori e le visite guidate, sono stati coinvolti altri animatori scientifici (con contratto di lavoro occasionale, o professionale o CPO), con il compito di arricchire con le loro esperienze la proposta di AmbienteParco e di garantire supporto quando abbiamo un numero elevato di visitatori.

Rappresentano il punto di forza di AmbienteParco; a loro è affidato il compito concreto di diffondere le idee di sostenibilità. Selezionati principalmente tra studenti universitari delle facoltà tecnico-scientifiche di ingegneria, matematica, fisica, medicina e biologia e dalla facoltà umanistica di scienze della formazione, sono formati periodicamente per garantire un approccio didattico adeguato alle diverse esigenze dei visitatori, con particolare attenzione agli aspetti legati alla comunicazione, alla competenza tecnica/specialistica e alla sicurezza oltre che ad essere sempre animati da passione ed entusiasmo.

Tirocinanti e stagisti: AmbienteParco conferma il proprio ruolo di educatore anche nella fascia di educazione secondaria con il coinvolgimento di tirocinanti sia in alternanza scuola-lavoro, che curriculari sia nazionali che europei.

Di ritorno, i tirocinanti, attraverso un progetto formativo da 1 a 3 mesi, hanno la possibilità di mettersi in gioco in prima persona, acquisendo competenze specifiche nella gestione dei diversi processi operativi aziendali.

La riduzione dei tirocini formativi per progetti di PCTO del 2020, a differenza di quella del 2021, non è dovuta tanto alla pandemia quanto all'obiettivo di AmbienteParco di concentrarsi su studenti motivati che hanno scelto AmbienteParco come luogo di stage autonomamente e per un desiderio di mettersi in gioco. Dal 2021 la referente degli stage e tirocini organizza colloqui conoscitivi con gli studenti che vogliono svolgere progetti di PCTO presso AmbienteParco.

Il coinvolgimento con tirocinanti è reso possibile da convenzioni dirette con:

Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Brescia, operativa dal 2.10.14, tacitamente rinnovabile;

Università degli Studi di Brescia, convenzione dall'04/07/2025 fino al 03/07/2028;

Politecnico di Milano, convenzione operativa dal 17.11.17, tacitamente rinnovabile di anno in anno;

Università degli Studi di Parma, dal 24.6.2016, tacitamente rinnovabile di anno in anno;

Università degli studi dell'Insubria: dal 6/03/2024 al 6/03/2029

Definiamo in tirocinio formativo, gli studenti con obbligo di tirocinio, solitamente provengono dal terzo anno della Facoltà di Economia e commercio di Brescia e vengono impegnati per 180 ore, di supporto ai seguenti uffici, in funzione della loro propensione:

- Settore amministrativo, per la redazione del Bilancio Sociale, o Civile o per il controllo di gestione;
- Settore marketing, per l'analisi della domanda attuale e potenziale;
- Settore progettazione allestimenti e laboratori, recentemente nel settore della moneta e finanza (2020).

I tirocinanti stranieri solitamente svolgono stage, coinvolti da un paio di associazioni, nell'ambito del progetto Erasmus+.

La lingua è in alcuni casi di ostacolo per la reciproca collaborazione, generalmente si utilizza la lingua inglese come lingua di mediazione. Dai tirocinanti madrelingua inglese ci facciamo supportare anche per la predisposizione di materiale divulgativo in lingua inglese.

Il tentativo di poter utilizzare i tirocinanti anche per la predisposizione di materiale divulgativo in lingue diverse dall'inglese, ma a noi non note, si è dimostrato finora non efficace.

Il contributo di tirocinanti e stagisti è sufficientemente stimolante, tanto abbiamo proseguito anche a distanza nel 2020, privilegiando stage più lunghi e non sovrapponendo oltre 3 stagisti per periodo, per darci modo di integrarli effettivamente e di svolgere un'azione di tutoraggio efficace. Il 2023 ha visto il coinvolgimento di due tirocinanti finlandesi che hanno supportato il progetto open.lab, hanno condotto alcune visite in lingua ad altri gruppi Erasmus e hanno contribuito nella traduzione della pannellistica in lingua inglese.

N. di disattivazioni del servizio e suddivisione in base alle cause maggiormente ricorrenti.

Nel corso del 2023 nessuna persona ha disattivato lo stage, a parte i tirocinanti curricolari che nel frattempo si sono laureati concludendo il tirocinio in anticipo rispetto a quanto preventivato.

N. delle persone che hanno ottenuto un contratto di lavoro a seguito dell'attività svolta presso AmbienteParco

Una persona in tirocinio per inserimento al lavoro ha proseguito il tirocinio presso un nostro sponsor ed è stato assunto nel corso del 2018.

Due animatori di AmbienteParco stanno insegnando in due scuole.

Tirocinanti ed animatori solitamente riescono a trovare lavori a tempo pieno in altre realtà.

Due studenti a seguito del proprio PCTO hanno scelto di diventare animatori scientifici (contratto di lavoro accessorio).

Una stagista dell'Università dell'Insubria è diventata animatrice scientifica a conclusione del suo periodo di stage.

4.3 STRUTTURA DEI COMPENSI

RIPORTARE la struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti. Dall'art. 14 comma 2 del Codice del Terzo Settore - vanno indicati eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ... nonché agli associati.

La struttura delle **retribuzioni per i dipendenti** è regolata dal Contratto del Commercio, solo un dipendente ha un premio di risultato, legato ai risultati aziendali, nella misura massima di due mensilità aggiuntive, secondo obiettivi fissati e condivisi dal CDA.

Il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti per il 2025 è stato di

| RAPPORTO Retribuzione annua lorda personale dipendente | | | |
|---|------|-------------|-------------|
| | | Minimo | Massimo |
| Tempo pieno | 1,55 | € 23.404,64 | € 36.328,18 |
| Tempo parziale | 1,10 | € 23.688,84 | € 26.300,68 |

Per il 2024

| RAPPORTO Retribuzione annua lorda personale dipendente | | | |
|---|------|-------------|-------------|
| | | Minimo | Massimo |
| Tempo pieno | 1,55 | € 22.580,18 | € 34.900,74 |
| Tempo parziale | 1,10 | € 22.864,38 | € 25.120,06 |

La struttura dei compensi per **prestazioni NON regolate da contratto di lavoro dipendente** è sostanzialmente la stessa da anni, e corrisponde al valore di mercato per studenti universitari:

- **per le attività didattiche divulgative**, paga oraria 12,5€ lordi con ritenuta d'acconto, compenso netto orario: 10€ (vale sia per i professionisti che lavorano a partita IVA o con ritenuta d'acconto, che per gli studenti universitari, con contratto di lavoro occasionale); per gli animatori con contratto di lavoro accessorio la paga oraria è di 12,41 € lordi, compenso netto 9 €.
- **per le attività professionali** non legate alle attività didattiche, il compenso viene concordato con il professionista e confrontato con le tariffe di mercato

| Retribuzione annua lorda personale NON dipendente | | |
|--|------------|-------------|
| Nr. Lavoratori | DA | A |
| 5 | € 0,00 | € 1.000,00 |
| 5 | € 1.000,00 | € 3.000,00 |
| 4 | € 3.000,00 | € 10.000,00 |

L'emolumento per l'amministratore non è previsto, mentre **l'emolumento per il sindaco** ammonta a €2.500.

I **benefit per i lavoratori** sono i seguenti:

- Telefono aziendale per un solo lavoratore
- Non sono previsti buoni pasto e i pasti sono corrisposti solo per riunioni con clienti e/o stakeholders.

Tassi di infortuni sul lavoro: Nel corso del 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro, gli ultimi infortuni verificati risalgono al 2012.

Accordi formali con i sindacati: Non abbiamo accordi sindacali.

Nel corso del 2025 non sono state fatte ore di cassa integrazione.

Eventuali sanzioni e contenziosi

Nel corso del 2025 non abbiamo avuto né sanzioni né contenziosi né in materia di salute e sicurezza, né per il rapporto di lavoro con i lavoratori, fin dalla costituzione della società.

Giornate medie di malattia nel periodo

Nel corso del 2025 sono state registrate 124 ore di malattie

Ore medie di formazione

Nel corso del 2021 abbiamo elargito mediamente 10 ore di formazione per lavoratore. In queste ore non sono comprese:

- le ore di affiancamento degli animatori scientifici (perché mai contabilizzate);
- le ore di affiancamento per i tirocini curriculari ed extracurriculari e per l'alternanza scuola-lavoro.

Nel 2022 si è provveduto all'aggiornamento della formazione relativa alla sicurezza e si è continuata la formazione per affiancamento per animatori scientifici.

Nel 2023 è stata erogata a formazione per i volontari SCU

Nel 2024 è stata erogata formazione per volontari SCU

Nel 2025 è stata erogata formazione all'uso del DAE con un corso di 5 ore per 3 dipendenti e 3 collaboratori.

Nel 2025 la direttrice ha partecipato a un corso di formazione di 120 ore Comunicare la Scienza promosso da Fondazione UNIBS. È stata erogata formazione per volontari SCU:

Modulo 1.

Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile
Corso base sicurezza sul lavoro e primo soccorso (4 ore)

Modulo 2

Storia, mission e obiettivi e struttura organizzativa di AmbienteParco (2 ore)

Modulo 3

Il contesto progettuale di AmbienteParco: l'importanza del lavoro in rete e l'individuazione degli elementi caratterizzanti per sviluppare nuove collaborazioni (2 ore)

Modulo 4

Presentazione delle attività del progetto e delle figure di riferimento per lo sviluppo dello stesso (2 ore).

Modulo 5

Attività di team building: come si organizza il lavoro di gruppo, quali le motivazioni e le attese in relazione al progetto (4 ore).

Modulo 6 (16 ore)

Educazione alla sostenibilità attraverso i percorsi espositivi di AmbienteParco (2 ore per ogni percorso)

- Introduzione sull'Agenda 2030
- NaturAcqua
- Alimenti.amo
- Casa Eco.Logica
- Il Percorso delle 4 R
- Precious Plastic
- Filo.Connettore (sulle energie rinnovabili)
- Go Green (sulla mobilità sostenibile)

Modulo 7 (8 ore)

Educazione alla sostenibilità attraverso i laboratori di AmbienteParco (2 ore per ogni laboratorio)

- Mateland
- Laboratorio alimentazione
- Laboratorio aria
- Laboratorio energia

Modulo 8

Esempi di proposte per pubblico specifico: i diversi target (2 ore)

Modulo 9

Fasi di costruzione di un'attività didattica (4 ore)

Modulo 10

Nozioni Base di Comunicazione Social (3 ore)

5 OBIETTIVI E ATTIVITÀ

RIPORTARE le informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali stakeholders. Eventuali certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità di AP, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento o il mancato raggiungimento degli obiettivi programmati.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.

La divulgazione sui temi della sostenibilità ambientale è la mission di AmbienteParco, declinata in azioni operative, quali:

- l'organizzazione di eventi sul tema, o la partecipazione ad eventi organizzati da altri, con target sia adulti, famiglie e scuole
- **l'educazione non formale**, attraverso l'ideazione, la progettazione e la gestione di percorsi interattivi e di laboratori scientifici., sia per le scuole che per il pubblico generico
- la partecipazione, come divulgatore, ad attività di ricerca
- la messa a disposizione dei propri spazi per attività varie, organizzate da altri, come riunioni, mostre, eventi, feste sia pubbliche che private.

Per ogni attività riporteremo

| | |
|---|-------------------------------------|
| Nome dell'attività | |
| OBIETTIVI PRINCIPALI: | |
| BENEFICIARI DIRETTI – riportare il nr | |
| CHE TIPO DI BENEFICIARI – scuola di che tipo etc | |
| CUSTOMER SATISFACTION – sintetica | |
| BENEFICIARI INDIRETTI | |
| EFFETTI SUGLI STAKEHOLDERS | |
| 1. Personale, | |
| 2. Soci, | |
| 3. Finanziatori | |
| 4. Clienti | |
| 5. Fornitori | |
| 6. Pubbliche Amministrazioni: | |
| 7. Collettività, | |
| 8. Competitors | |
| a. MUST | criteri: il più simile di contenuto |
| b. Fondazione Brescia Musei | il più vicino |
| c. ExplorAzione di Treviglio | con gestione simile |
| Finalità di AP | |
| <ul style="list-style-type: none"> • il rispetto delle risorse naturali, • il legame con il territorio • visione globale, • equilibrato rapporto con le istituzioni pubbliche • spirito comunitario. | |
| Obiettivi di gestione | |
| Fattori risultati rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi | |
| Elementi di rischio | |
| Procedure antirischio | |

5.1. PIANO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione riveste un ruolo strategico per lo svolgimento della mission di AmbienteParco. Organizzare e promuovere attività di divulgazione scientifica sui temi della sostenibilità ambientale significa non solo progettare contenuti di qualità, ma anche renderli accessibili, comprensibili e riconoscibili da scuole, cittadinanza, aziende e organizzazioni del territorio.

Comunicare AmbienteParco, il suo marchio, le sue tante proposte e i tanti progetti di cui è partner non è un'azione accessoria, ma una leva essenziale per generare partecipazione, fiducia e continuità nel tempo, sul territorio e fuori.

Ogni azione comunicativa è indirizzata a diversi target secondo tre direttrici principali:

- Comunicazione interna tra gli operatori coinvolti nei progetti.
- Comunicazione interna tra la regia di AmbienteParco e gli stakeholder coinvolti nelle diverse attività.
- Comunicazione esterna verso i fruitori finali: cittadini, famiglie, scuole, insegnanti, giovani in formazione, turisti e mondo aziendale.

5.1.1. Attività operative

La comunicazione verso questi tre livelli si articola in azioni strutturate e continuative.

Comunicazione interna tra operatori

Riunioni periodiche, aggiornamenti in presenza e online, strumenti condivisi, protocolli e pratiche operative garantiscono coerenza metodologica e qualità nella realizzazione delle attività educative e progettuali.

Comunicazione interna con stakeholder e partner

Call di coordinamento, cabine di regia, aggiornamenti progettuali e condivisione di materiali assicurano allineamento strategico e trasparenza nei confronti di enti finanziatori, partner istituzionali e realtà coinvolte.

Identità visiva e coerenza del marchio

Particolare attenzione è dedicata al mantenimento e alla diffusione dell'identità visiva di AmbienteParco. Quando necessario, viene sviluppata un'identità grafica dedicata ai singoli progetti (logo, palette colori, font, materiali editoriali e video), garantendo coerenza tra il marchio istituzionale e le iniziative tematiche.

Coordinamento della comunicazione esterna

La comunicazione esterna è integrata online e offline e comprende: sito web, social network, produzioni cartacee (locandine, brochure, pieghevoli), materiali video, relazioni con i media e attività di promozione mirata.

Allestimenti e strumenti informativi

Durante eventi e visite vengono progettati strumenti informativi e allestimenti in loco (cartellonistica, materiali divulgativi, indicatori, gadget educativi), con l'obiettivo di rendere l'esperienza coerente e riconoscibile.

Organizzazione eventi

La comunicazione è strettamente connessa all'organizzazione di eventi rivolti a scuole, insegnanti, famiglie, associazioni e operatori dei settori coinvolti, con l'obiettivo di favorire partecipazione e consolidare il ruolo di AmbienteParco come centro di riferimento territoriale.

Per garantire efficacia e coerenza, la pianificazione comunicativa viene definita con cadenza almeno semestrale, individuando:

- priorità e calendario contenuti
- target di riferimento per ciascuna attività
- budget dedicato alla promozione
- obiettivi misurabili in termini di copertura, partecipazione e coinvolgimento.

Obiettivi e canali della comunicazione esterna

L'obiettivo della comunicazione esterna è costruire un rapporto attivo e continuativo con i pubblici di riferimento.

Non si tratta esclusivamente di attività orientate alla promozione di eventi o servizi, ma di un lavoro costante volto a consolidare la reputazione di AmbienteParco come realtà scientifica, educativa e affidabile sul territorio.

La strategia mira a:

- valorizzare il marchio
- raccontare la storia e la visione dell'organizzazione
- rendere visibile l'impatto delle attività
- rafforzare il posizionamento come partner autorevole nel campo della sostenibilità.

Gli strumenti utilizzati sono integrati tra loro: web, social media, advertising digitale, ufficio stampa, relazioni istituzionali, partecipazione a eventi e progettazione culturale.

5.1.2. Siti Web

Il sito ufficiale www.ambienteparco.it rappresenta il principale vettore informativo e di orientamento per il pubblico.

Nel 2025 il sito ha registrato **18mila visite complessive**, provenienti sia da ricerche organiche sia da campagne digitali mirate.

Si conferma una prevalenza di accessi da **dispositivi mobile (oltre il 70%)**, dato che orienta costantemente le scelte di progettazione dei contenuti verso leggibilità, chiarezza e navigazione semplificata.

Le pagine maggiormente consultate, oltre all'homepage, risultano quelle dedicate alle attività per famiglie e cittadini. Questo evidenzia un interesse diretto del pubblico generalista nella ricerca autonoma di proposte educative, segnale di una crescente consapevolezza rispetto ai temi ambientali.

Sviluppo di strumenti per il fundraising – Progetto *Sinergie in Azione*

Nel corso del 2025 AmbienteParco ha inoltre partecipato al progetto “**Sinergie in Azione**”, iniziativa finalizzata al rafforzamento delle capacità organizzative in ambito comunicazione, marketing sociale e raccolta fondi.

All'interno di questo percorso è stato sviluppato il nuovo sito dedicato al sostegno delle attività dell'impresa sociale, pubblicato al sottodominio sostieni.ambienteparco.it, concepito come piattaforma di presentazione, dialogo e attivazione di collaborazioni con aziende, sostenitori e partner interessati a contribuire ai progetti educativi e ambientali.

Il sito è stato progettato e costruito internamente, con piattaforma WordPress, valorizzando competenze presenti nell'organizzazione e permettendo una gestione diretta e flessibile dei contenuti. Questa scelta ha consentito di ottimizzare le risorse economiche di progetto, mantenere coerenza con l'identità comunicativa istituzionale, sviluppare strumenti personalizzati rispetto agli obiettivi di engagement e rafforzare l'autonomia operativa nella gestione delle piattaforme digitali.

L'esperienza di *Sinergie in Azione* ha rappresentato un passaggio significativo nell'evoluzione della comunicazione di AmbienteParco, introducendo in modo strutturato il tema della costruzione di relazioni con il mondo aziendale come leva di sostenibilità futura delle attività.

5.1.3. Newsletter

La newsletter continua a rappresentare uno strumento strategico di informazione e fidelizzazione della community di AmbienteParco.

Nel 2025 sono state inviate **8 newsletter generaliste** a una mailing list di circa **7.000 contatti**, composta da cittadini, famiglie, insegnanti, professionisti e stakeholder che nel tempo hanno scelto di mantenere un rapporto continuativo con le attività del Parco.

Le newsletter generaliste hanno avuto funzione di “collettore” delle principali iniziative rivolte alla cittadinanza: eventi per famiglie, progetti educativi per bambini e ragazzi, appuntamenti tematici, variazioni di servizio e nuove proposte aperte al pubblico.

Il tasso medio di apertura si attesta intorno al **15%**, valore in linea con il settore culturale e educativo e indicativo di un interesse stabile verso i contenuti proposti.

Parallelamente, grazie all’utilizzo della piattaforma Brevio, è stata ulteriormente sviluppata la strategia di segmentazione dei destinatari. Nel corso dell’anno sono state realizzate **16 newsletter dedicate esclusivamente al mondo scolastico**, inviate a database profilati per provincia, Comune, grado scolastico e tipologia di istituto.

Questo sistema ha consentito di rendere la comunicazione più mirata ed efficace, offrendo ai docenti informazioni pertinenti rispetto al proprio contesto territoriale e alle esigenze didattiche specifiche, rafforzando la relazione con le scuole e la capacità di intercettare bisogni formativi differenziati.

5.1.4. Social Media

AmbienteParco mantiene una presenza attiva sui principali social media, riconosciuti come strumenti fondamentali per dialogare con la comunità, raccontare le attività in corso e favorire la partecipazione alle iniziative educative.

Al 31/12/2025 i canali registrano:

- **Facebook:** 4.350 follower
- **Instagram:** 2.424 follower
- **LinkedIn:** 640 follower

Al di là della crescita numerica, che rappresenta un indicatore di diffusione del marchio, l’utilizzo dei social è orientato principalmente alla costruzione di relazioni con il pubblico e alla promozione di esperienze educative concrete, più che alla semplice visibilità.

La strategia editoriale si basa su promozione di eventi, percorsi educativi e iniziative aperte al pubblico, restituzione narrativa delle attività svolte, attraverso immagini e racconti delle esperienze, valorizzazione del metodo educativo tramite contenuti realizzati durante laboratori, visite e progetti, comunicazione coordinata con partner istituzionali e progettuali e condivisione di contenuti generati da scuole, insegnanti e partecipanti, che rafforzano la dimensione partecipativa del Parco.

5.1.5. Campagne di promozione digitale

Nel corso del 2025 sono state realizzate **4 campagne di social media advertising su piattaforme Meta (Facebook e Instagram)**, dedicate alla promozione di iniziative strategiche quali:

- Scuola di Architettura per Bambini (SOU)
- Open Day SOU (ottobre 2025)

- Summer Camp 2025
- Comunicazione iscrizioni SOU 2025

Le campagne sono state progettate con investimenti contenuti ma fortemente mirati dal punto di vista territoriale e demografico, con l'obiettivo di intercettare famiglie e pubblico interessato alle attività educative.

I risultati complessivi evidenziano una significativa capacità di raggiungere nuovi utenti:

- **Oltre 450.000 visualizzazioni complessive dei contenuti promossi**
- **Più di 124.000 persone raggiunte** nella singola campagna SOU iscrizioni gennaio 2025
- **85.000 impressions** nella campagna Open Day SOU
- **Oltre 55.000 visualizzazioni** per la campagna Summer Camp
- **147.000 persone raggiunte** nella campagna iscrizioni SOU gennaio 2025

Il costo medio per clic intorno a €0,10 - €0,11 è indicativo di un'elevata efficienza dell'investimento e correttezza del pubblico selezionato. Questi dati confermano l'efficacia dell'utilizzo mirato degli strumenti digitali per ampliare la conoscenza delle attività del Parco, raggiungere nuovi pubblici.

5.1.6. Altre attività promozionali

Nel 2025 le attività promozionali si sono concentrate in particolare sul mantenimento di canali di comunicazione qualificati verso il mondo scolastico, target prioritario per la mission educativa di AmbienteParco.

È stata rinnovata la collaborazione con **DidaTour – Turismo Scolastico**, attraverso la presenza sul portale dedicato e sulla pubblicazione annuale *DidaTour Annuario*, distribuita su scala nazionale ai docenti referenti.

Questo strumento rappresenta un canale consolidato per intercettare insegnanti e istituti scolastici interessati a percorsi didattici legati ai temi dell'ambiente, della scienza e della sostenibilità.

La presenza su DidaTour consente ad AmbienteParco di mantenere una visibilità continuativa all'interno di un contesto editoriale specializzato, rafforzando il dialogo con il sistema scolastico e sostenendo la diffusione delle proposte educative su scala sovralocale.

5.1.7. Ufficio stampa e relazioni esterne

Le attività di ufficio stampa hanno accompagnato le principali iniziative istituzionali: la collaborazione con gli uffici stampa di soci e partner (Comune di Brescia, Università degli Studi di Brescia, Fondazioni e realtà territoriali) consente di amplificare la risonanza mediatica e rafforzare il posizionamento di AmbienteParco come interlocutore autorevole nel campo dell'educazione alla sostenibilità.

Nel corso del 2025 le attività di ufficio stampa hanno accompagnato alcuni momenti chiave della programmazione di AmbienteParco e dei progetti collegati, contribuendo a garantire visibilità sulle principali testate locali e sui media digitali.

Tra gli eventi che hanno generato maggiore attenzione mediatica si segnala in particolare **l'inaugurazione di Filo.Conduttore (4 ottobre 2025)**, che ha ottenuto copertura da parte di diverse testate locali, tra cui *Giornale di Brescia*, *BresciaOggi* e *QuiBrescia*.

Un ulteriore momento di rilievo è stato l'evento organizzato il **3 ottobre 2025** in collaborazione con **Fondazione AIB, ISFOR e Confindustria Brescia**, anch'esso riportato dal *Giornale di Brescia*.

Ampia visibilità è stata inoltre ottenuta dal progetto **TramSchool**, presentato nel settembre 2025 e ripreso da diverse testate locali e media digitali, tra cui *Giornale di Brescia*, *Radio Bruno*, *ÈLive Brescia* e *Virgilio*.

Infine, la **Giornata Mondiale dell'Acqua (20 marzo 2025)** ha generato attenzione su portali e media online, tra cui *QuiBrescia*, *Popolis* e *Biopianeta*, contribuendo a rafforzare la diffusione dei contenuti educativi legati alla sostenibilità e alla gestione delle risorse idriche.

Le attività di ufficio stampa vengono sviluppate in collaborazione con gli uffici comunicazione di soci e partner istituzionali (tra cui Comune di Brescia, università e fondazioni del territorio), con l'obiettivo di amplificare la diffusione delle iniziative e consolidare il ruolo di AmbienteParco come interlocutore autorevole sui temi dell'educazione ambientale e della divulgazione scientifica.

5.1.8. Comunicazione dei progetti in partnership

Oltre agli strumenti istituzionali di comunicazione, nel 2025 **AmbienteParco ha svolto attività di comunicazione dedicate a progetti di rete di rilevanza territoriale**, curando la visibilità, la diffusione dei contenuti e il coordinamento comunicativo tra partner. Queste esperienze mettono in evidenza il ruolo dell'organizzazione non solo come ente educativo, ma anche come partner operativo nella comunicazione di iniziative complesse.

Progetto Un Filo Naturale – Strategia di Transizione Climatica del Comune di Brescia

Il progetto **Un Filo Naturale** è un'iniziativa del **Comune di Brescia**, sviluppata in partenariato con **AmbienteParco Impresa Sociale**, la **Fondazione Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC)** e il **Parco delle Colline di Brescia**, e finanziata da **Fondazione Cariplo** e **Regione Lombardia** nell'ambito del bando "Strategia clima" per la promozione dell'adattamento e della mitigazione ai cambiamenti climatici nel contesto urbano e peri-urbano.

Il ruolo di AmbienteParco nella comunicazione del progetto ha compreso, tra l'altro:

- **valorizzazione dei contenuti divulgativi** legati ai risultati delle azioni progettuali e alle strategie di transizione climatica;
- **coordinamento dei messaggi con gli altri partner**, garantendo coerenza, accuratezza scientifica e fruibilità per diversi pubblici;
- **supporto alla diffusione attraverso i canali istituzionali e di progetto**, valorizzando il coinvolgimento civico e il dialogo con la cittadinanza.

Questa attività contribuisce a far emergere il valore della collaborazione istituzionale tra pubblico e terzo settore in progetti di sostenibilità climatica ad ampio raggio.

Progetto ZIP! – Una cerniera che unisce

Il progetto **ZIP! – Una cerniera che unisce per essere comunità** è stato selezionato dalla **Fondazione della Comunità Bresciana** all'interno della **Call to Action: Ri-pensiamoci insieme!**, bando dedicato allo sviluppo di progettualità territoriali orientate alla coesione sociale e alla rigenerazione dei quartieri.

Il progetto nasce con l'obiettivo di **attivare processi partecipativi nei quartieri di Brescia**, promuovendo spazi di comunità condivisi e iniziative di vicinato che favoriscano l'inclusione, la socialità e il senso di appartenenza.

AmbienteParco è partner della rete progettuale e si occupa:

- del **supporto alla comunicazione**, curando i contenuti narrativi del progetto e la loro coerenza con gli obiettivi di partecipazione cittadina;
- della **visibilità pubblica delle attività e degli eventi**, attraverso i propri canali digitali e di rete;
- della **collaborazione con gli altri partner**, garantendo coerenza nel linguaggio e nella diffusione dei messaggi verso cittadini, realtà associative e istituzionali.

Il progetto coinvolge anche altre realtà del territorio e si caratterizza per la sua dimensione di comunità, con iniziative che si svolgono dal lancio pubblico nello spazio urbano fino ai laboratori partecipativi e agli eventi di quartiere.

Sviluppo di competenze e strumenti digitali – Progetto Sinergie in Azione

Nel 2025 AmbienteParco ha inoltre partecipato al progetto **Sinergie in Azione**, iniziativa promossa da **Fondazione Cariplo** e realizzata da **Cariplo Factory**, con il supporto di **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, dedicata al rafforzamento delle competenze imprenditoriali e di sostenibilità economica delle organizzazioni non-profit attive in ambito ambientale.

La partecipazione a questo percorso ha consentito ad AmbienteParco di sviluppare strumenti e competenze orientati alla **comunicazione di sostenibilità e al fundraising**, tra cui la realizzazione del sito dedicato al sostegno delle attività, pubblicato al sottodominio **sostieni.ambienteparco.it**. Questo strumento digitale ha una funzione strategica nel **dialogo con sostenitori privati, aziende e stakeholder**, offrendo una vetrina dedicata alla raccolta fondi e alle opportunità di partnership.

Attraverso la partecipazione a *Sinergie in Azione*, l'organizzazione ha potuto:

- potenziare le proprie competenze nella definizione di value proposition per i progetti;
- strutturare contenuti e strumenti orientati alla sostenibilità economica;
- porre le basi per un approccio comunicativo più mirato verso i potenziali sostenitori.

5.1.9. Conclusioni e prospettive

Nel corso del 2025 la comunicazione di AmbienteParco ha consolidato il proprio ruolo come strumento strategico a supporto della mission educativa, scientifica e sociale dell'organizzazione, accompagnando non solo la promozione delle attività, ma anche la costruzione di relazioni, partecipazione e consapevolezza sul territorio.

La scuola si conferma il target prioritario: il rapporto diretto con docenti e istituti scolastici, sostenuto da strumenti di comunicazione mirati e segmentati, rappresenta una leva fondamentale per la diffusione dei percorsi educativi e per la continuità delle collaborazioni nel tempo.

Parallelamente, il dialogo con famiglie, cittadini e comunità locale continua a svilupparsi attraverso i canali digitali e gli eventi pubblici, che favoriscono una partecipazione attiva alle iniziative e contribuiscono a rafforzare il riconoscimento di AmbienteParco come luogo di riferimento per l'educazione alla sostenibilità.

Un elemento di particolare rilievo nel 2025 è stato il rafforzamento della comunicazione legata ai progetti di rete, nei quali AmbienteParco ha svolto un ruolo operativo nella diffusione dei contenuti, nel coordinamento tra partner e nella restituzione pubblica delle attività. Esperienze come *Un Filo Naturale* e *ZIP – Una cerniera che unisce* hanno evidenziato la capacità dell'organizzazione di tradurre temi complessi – dalla transizione climatica alla coesione territoriale – in linguaggi accessibili e partecipativi.

La partecipazione al percorso *Sinergie in Azione* ha inoltre rappresentato un passaggio significativo verso l'integrazione tra comunicazione e sostenibilità economica, introducendo strumenti e approcci orientati al fundraising e al dialogo con il mondo aziendale, con l'obiettivo di diversificare le forme di sostegno alle attività dell'impresa sociale.

Guardando al prossimo futuro, AmbienteParco intende consolidare l'utilizzo di strumenti digitali per una comunicazione sempre più mirata e misurabile, rafforzare il racconto dell'impatto delle proprie attività educative, scientifiche e territoriali; sviluppare ulteriormente la comunicazione dei progetti in partnership, valorizzando il lavoro di rete; proseguire nell'integrazione tra comunicazione, partecipazione e sostenibilità organizzativa.

In un contesto in cui il tema della sostenibilità è sempre più presente nel dibattito pubblico, AmbienteParco continua a distinguersi attraverso una comunicazione fondata su rigore scientifico, trasparenza e radicamento territoriale, contribuendo alla diffusione di una cultura ambientale consapevole e condivisa.

5.2 I LABORATORI DI AMBIENTEPARCO

AmbienteParco propone una serie di laboratori interattivi, che possono essere svolti anche presso le scuole o in occasione di eventi. Nel corso del 2018 sono stati sviluppati nuovi laboratori con il progetto Open.Tools, finanziato da Fondazione Comunità Bresciana ed è stata lanciata la proposta di nuove attività esperienziali con il progetto open.Teams, finanziato da Fondazione Cariplo. Nel corso del 2019 sono stati realizzati nuovi percorsi e consolidati quelli esistenti, con il progetto Science.Lab e Precious Plastic (entrambi finanziati da Fondazione ASM). Nel corso del 2020 abbiamo sviluppato un laboratorio sulla moneta per l'economia e la finanza che non abbiamo potuto sperimentare. Nel corso del 2021 è iniziata la valorizzazione dei laboratori sul biolago e sono stati testati laboratori sulla moneta. È ripresa l'attività di laboratori nelle scuole. Nel 2023 è stata intensificata la collaborazione con il Museo di Scienze per il laboratorio de Il biolago al microscopio con la formazione di una nostra animatrice scientifica così da rendere l'offerta più continuativa, nel 2024 una stagista dell'Università di Varese approfondirà anche le tematiche relative al biolago e al laboratorio ad esso collegato. I laboratori presso le scuole sono stati scelti soprattutto per la scuola primaria della provincia che ha visto una grossa opportunità in questa proposta. Sono stati progettati e testati laboratori nell'ambito del progetto Un Filo Naturale in collaborazione con la Dottoranda di UNI Parma sui tetti verdi e sulla NBS. A partire dal 2023 e fino al 2027 per il progetto SUS-LA SCUOLA AL CENTRO abbiamo ricevuto un ordine da parte del Comune di Brescia circa la realizzazione di laboratori presso le classi degli Istituti Comprensivi coinvolti nel progetto. Il Progetto Esplorazioni Culturali finanziato da Fondazione Cariplo ci ha permesso di realizzare gratuitamente laboratori per i doposcuola di Lamarmora Porto delle Culture e Chiesanuova oltre che per la cittadinanza in particolari we.

| | LABORATORIO | Infanzia | Primaria | Sec. I g | Sec. II g |
|------------|---|----------|----------|----------|-----------|
| Open.Tools | Giochiamo con l'aria | X | X | | |
| | Natur.Acqua – Laboratorio | X | X | | |
| | I giochi del Mondo | | X | | |
| | Alla scoperta dell'aria e dell'acqua | X | X | | |
| | Eureka! Il galleggiamento | | | X | |
| | Alimenti.amo – digesti.amo | | | X | |
| | Sperimentiamo l'elettricità | | X | | |
| | Elettrica.Mente l'energia elettrica ed il fotovoltaico | | | X | X |
| | Mate.Land – tassellazioni | X | X | | |
| | Mate.Land – topologia | X | X | | |
| | Mate. Land | X | X | X | X |
| Open.Teams | Go. Green – Urbanistica | | | X | X |
| | Prevenzione sismica – le onde | | | X | X |
| | Alimenti.amo – etichettatura | | | X | X |
| | Alimenti.amo – calorie e sport | | | X | X |
| | Alimenti.amo – gli zuccheri | | | X | X |
| | Mate.Land – giochi d'azzardo | | | | |
| | Mate.Land – matematica in cucina | | | X | X |
| | Mate.Land – logica | | | X | X |
| | Mate.Land – matematica e sport | | | X | X |

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|--|---|---|---|
| | Energia – Trasformazione Energetica | | | X | X |
| | Energia – Energia chimica | | | X | X |
| Science.Lab | Aria | | X | X | X |
| | Acqua | | X | X | X |
| | Suolo | | X | X | X |
| | Energia | | X | X | X |
| | Precious Plastic | | X | X | X |

| I LABORATORI DI AMBIENTEPARCO | |
|--------------------------------------|--|
| OBIETTIVI PRINCIPALI: | 1 – Divulgazione scientifica su tematiche ambientali 2 – contrastare la povertà educativa |
| BENEFICIARI DIRETTI | studenti di scuole infanzia, primaria, secondarie di I e II grado 25031 |
| CHE TIPO DI BENEFICIARI | Studenti e IC principalmente di BS, provincia e Lombardia |
| CUSTOMER SATISFACTION | È emerso l'apprezzamento delle tematiche scelte (Science Lab, Acqua, Aria, Energia, Suolo), ed è stato valutato positivamente il manuale associato ad esso. Un insegnante ha consigliato per il futuro di inserire il manuale online così da poter essere recuperato facilmente dagli insegnanti. Un'altra valutazione fatta è che con i materiali utilizzati nei kit è facile riprodurre gli esperimenti a scuola o a casa anche autonomamente (senza affittare il kit). Questo quindi ci fa pensare a possibili miglioramenti per rendere accattivante il kit e necessario per le insegnanti e le scuole così che lo vogliano affittare (anche eventualmente a pagamento). |
| BENEFICIARI INDIRETTI | le agenzie educative (scuole) che usufruiscono dei kit di questa attività esperienziali |
| EFFETTI SUGLI STAKEHOLDERS | L'esperienza pluriennale e la dimostrata capacità di progettazione e realizzazione rende AP affidabile e le sue azioni sono valorizzanti sia per progetti in partnership che per collaborazioni. Gli insegnanti hanno inoltre modo di integrare le loro attività e di riproporre quanto visto negli anni successivi. |
| Personale, | formazione (progetto Open.Teams) continuità del lavoro, non limitato alla capacità di accogliere del Parco dell'Acqua e/o alla disponibilità delle scuole di uscire |
| Soci, | Divulgazione sui temi ambientali oltre il Parco dell'Acqua |
| Finanziatori | Il contributo dei finanziatori viene reso evidente ai fruitori sia in fase di promozione che di realizzazione. I loghi sono sempre evidenti. |
| Clienti | Possibilità di fruire di ns attività anche presso le proprie sedi Ampia disponibilità di offerta (oltre gli spazi espositivi) Attività da gestire in autonomia |
| Fornitori | Per le attività laboratoriali attingiamo a oggetti di uso comune, per la facilità di riproduzione che vogliamo garantire. Il progetto Precious Plastic, per la natura del Bando Usato Sicuro, ci ha stimolato ad attivare collaborazioni con fornitori inusuali, anche a livello europeo che fanno parte delle reti sociali e di |

| | |
|--|--|
| | condivisione. |
| Pubbliche Amministrazioni Comune di Brescia Provincia di Brescia Regione Lombardia CNR MIUR UNIVERSITA | Questo progetto ha stimolato il coinvolgimento del CNR – lo sviluppo dei kit per le scuole ha giovato della condivisione dell’esperienza del progetto <i>Science in a box</i> dell’Unità Comunicazione e Relazione con il Pubblico del CNR, in collaborazione con i ricercatori della rete scientifica in virtù dell’accordo di collaborazione del 28.02.2018. I contenuti delle box sono costituiti da oggetti di uso quotidiano e semplici strumenti scientifici, tra cui exhibit in legno appositamente progettati e realizzati nel laboratorio di falegnameria dell’Unità Comunicazione e Relazioni con il Pubblico corredati da materiali grafici preparati ad hoc per Science in a box. I materiali didattici forniti sono accompagnati da un semplice manuale che presenta tutte le attività e le esperienze proposte ed è prevista una formazione iniziale per il personale docente delle scuole coinvolte a cura dell’Unità Comunicazione e Relazioni con il Pubblico. A seconda degli accordi con la scuola, i materiali didattici posso restare a disposizione degli insegnanti e degli studenti di ciascun Istituto anche per alcuni mesi nell’arco di un anno scolastico. È stata fornita in uso ad AmbienteParco una science Box che ha permesso ai progettisti di valutarne l’efficacia e di impostare successivamente la struttura dei kit da proporre alle agenzie educative del territorio. |
| Collettività, | L’utilizzo di queste attività esperienziali al Porto delle Culture e in alcuni eventi pubblici ci ha permesso di divulgare al pubblico generico |
| Competitors | |
| MUST | Questo competitor non propone attività esperienziali nelle scuole |
| Fondazione Brescia Musei | Questo competitor non propone attività esperienziali nelle scuole |
| Explora di Roma | Questo competitor propone attività nelle scuole e si apre a progetti proposti dalle scuole come ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> • Dal 25 settembre al 6 ottobre, Explora è nella scuola IC Barbara Rizzo di Formello per portare il proprio contributo al progetto Summer Stem, realizzato dall’istituto, nell’ambito di “In estate si imparano le STEM – Campi estivi di scienze, matematica, informatica e coding”. |
| Finalità di AP ⁸ | <ul style="list-style-type: none"> • la divulgazione dello sviluppo sostenibile • il legame con il territorio • lo spirito comunitario. |
| Obiettivi di gestione | I finanziamenti per le attività e il contributo dei beneficiari devono coprire I costi di esercizio (personale – materiali di consumo - trasferta – promozione |

⁸ dalle FINALITÀ descritte nello STATUTO, qui riportate a pagina 7.

| | |
|---|--|
| Fattori risultati rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi | coinvolgimento degli Istituti Comprensivi |
| Elementi di rischio | che le scuole non siano disponibili a pagare per questi laboratori |
| Procedure antirischio | cerchiamo nuovi finanziatori, tra fondazioni ed aziende |

5.3 PCTO: PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E DI ORIENTAMENTO

AmbienteParco ha stipulato convenzioni per alternanza scuola lavoro e PCTO con varie scuole, come descritto nel Capitolo Stakeholders

Abbiamo stipulato queste convenzioni convinti che l'alternanza non aumenterà l'efficacia del potenziale educativo di AmbienteParco solo perché costringerà fisicamente i ragazzi a passare del tempo ad AmbienteParco, quanto perché consentirà a loro di stimolarci a strutturare programmi inclusivi che mettano al centro i ragazzi (adolescenti), i loro bisogni e i loro desideri, sovrapponendo tutto ciò con la missione intrinseca di AmbienteParco (di divulgazione degli obiettivi di sostenibilità). Le nostre proposte di coinvolgimento per i progetti di alternanza scuola lavoro sono quindi molto varie a seconda della scuola di riferimento e delle aspettative dei ragazzi e dei professori, in un'ottica di progettazione partecipata.

Tutti gli studenti, indipendentemente dal progetto che affronteranno, avranno l'opportunità di toccare con mano le proposte di AmbienteParco mirate alla divulgazione scientifica sui temi della sostenibilità: Open. Lab, i nostri laboratori tecnico-scientifici del pomeriggio e le visite guidate per le scuole e le famiglie ai percorsi informativi e didattici interattivi: Natur.Acqua, Mate.Land, Alimenti.amo, Casa Eco.logica, Filo.Conduuttore, il Gioco delle 4R, Precious Plastic e Go.Green.

I ragazzi lavoreranno integrati in un team, di cui fanno parte:

- un perito elettronico – responsabile della realizzazione degli allestimenti e dei kit laboratoriali;
- un ingegnere – direttrice operativa di AmbienteParco responsabile della proposta educativa ai visitatori e responsabile della valutazione economica
- una biotecnologa – esperta per la proposta educativa e responsabile della formazione delle guide e dei rapporti con le scuole
- un art designer – che si occuperà del layout grafico dell'allestimento
- un'esperta di comunicazione – che si occuperà della promozione e del materiale per il pubblico
- tre educatori – responsabili di OpenLab (laboratori quotidiani pomeridiani)

Di seguito un elenco dei progetti proposti (con indicazione dell'area di riferimento e delle competenze/attitudini richieste a priori).

1. **AREA progettazione allestimento e laboratori** – COMPETENZA richiesta: capacità di focalizzazione e sintesi e laboratoriali e manuali laboratoriali per la realizzazione. Lo studente parteciperà allo sviluppo di laboratori da proporre nelle sezioni di Open.Lab, legate alle tematiche trattate nei percorsi di ambienteParco: acqua, alimentazione, energia e materie prime. Il processo progettuale inerente le proposte che riguardano exhibit o laboratori, di seguito ripartite per i vari dipartimenti, saranno così strutturate:
 - identificazione del processo da presentare ai visitatori
 - analisi dei tempi e metodi dei laboratori da proporre, con attenzione alle procedure per la sicurezza e al target dei visitatori (scuole primarie e secondarie o famiglie);

- computo estimativo dei costi della strumentazione e del materiale di consumo per la realizzazione;
 - realizzazione del laboratorio e prime prove con un gruppo di ragazzi di riferimento;
 - redazione del manuale tecnico di manutenzione e di sicurezza, con attenzione all'affidabilità.
- 2. AREA EDUCATIVA: EDUCATORE PER OPEN.LAB**
 RUOLO: supportare nei laboratori e nei compiti studenti delle scuole Secondarie di I Grado
 COMPETENZE richieste: buona socializzazione, lavoro in team, pazienza, inclusione. Lo studente parteciperà ai pomeriggi di Open.Lab, finalizzati all'accoglienza di un gruppo di 20 ragazzi teens, tra cui supporto per i compiti, attività ricreativa e poi laboratori propri di ambienteParco o uscite nel quartiere (sono presenti un educatore – laurea in Scienze della Formazione e/o un ns animatore esperto in Matematica o materie umanistiche)
 DISPONIBILITÀ: da 1 a 5 POMERIGGI a settimana, da ottobre al 30 maggio, dalle ore 14 alle 18, quindi per coprire 40 ore sono sufficienti: $40:4=$ circa 10 pomeriggi.
 POSSIBILITÀ DI CONTINUITÀ LAVORATIVA: solo per maggiorenni,
- 3. AREA DIVULGATIVA: ANIMATORE SCIENTIFICO**
 RUOLO: affiancare gli animatori nei week end o con le scuole
 COMPETENZE: capacità di relazionarsi con gruppi di famiglie, lavoro in team, metodo scientifico. Lo studente affiancherà gli animatori scientifici nei pomeriggi del week end, per presentazione dei ns percorsi interattivi su Acqua, alimentazione, riciclo, Matematica.
 DISPONIBILITÀ: sabato e domenica pomeriggio, da ottobre a luglio, dalle ore 14:30 alle 18:30 in autunno e inverno e dalle 15 alle 19 in primavera ed estate.
 POSSIBILITÀ DI CONTINUITÀ LAVORATIVA: solo per maggiorenni – se questa intenzione suggeriamo di inserirsi nei vari momenti formativi programmati per gli animatori scientifici = da definirsi
- 4. AREA COMUNICAZIONE E GRAFICA**
 RUOLO: redazione o completamento testi, preparazione locandine e materiale grafico
 COMPETENZE: conoscenza di INDESIGN (e/o predisposizione all'uso) + PRECISIONE
 DISPONIBILITÀ: meglio settimana continuativa, possibile anche 1 pomeriggio alla settimana
 POSSIBILITÀ DI CONTINUITÀ LAVORATIVA: NO

Tutti gli studenti verranno comunque coinvolti nelle visite guidate e nei laboratori Open.Lab per avere visione sul core business.

| ALTERNANZE SCUOLE LAVORO E PCTO AD AMBIENTE PARCO | |
|--|---|
| OBIETTIVI PRINCIPALI: | 1 – divulgazione scientifica a ragazzi Scuole Secondarie di II grado 2 – formazione ai ragazzi per essere operativi ad ambienteParco 3 – partecipazione civica dei ragazzi |
| BENEFICIARI DIRETTI | studenti di scuole secondarie di II grado |
| CHE TIPO DI BENEFICIARI | Studenti AmbienteParco per formazione a possibili nuovi animatori |
| CUSTOMER SATISFACTION | Al termine di ogni progetto di tirocinio o PCTO viene richiesta una relazione ai ragazzi contenente opportunità e criticità. Viene inoltre fatto un colloquio conoscitivo prima dell'avvio e della stesura del progetto formativo così da valorizzare le propensioni dei ragazzi. L'esperienza è stata per lo più percepita dagli studenti positivamente. |
| BENEFICIARI INDIRETTI | Scuole Secondarie II grado per coinvolgimento dei loro studenti Comunità per partecipazione civica da parte dei ragazzi |
| EFFETTI SUGLI STAKEHOLDERS | |
| Personale, | supporto operativo nello svolgimento di alcune attività continuità del lavoro, non limitato alla capacità di accogliere |

| | |
|---|--|
| Soci | Divulgazione sui temi ambientali anche per i giovani |
| Finanziatori | Rafforzamento di AmbienteParco |
| Clienti | Possibilità di usufruire di proposte più vicine ai clienti, progettate coi ragazzi |
| Fornitori | ---- |
| Collettività | L'utilizzo di queste attività esperienziali in alcuni eventi pubblici ci ha permesso di divulgare al pubblico generico |
| Competitors | |
| MUST | Questo competitor propone progetti di alternanza scuola lavoro e PCTO in particolare ha avviato un progetto di collaborazione con il Liceo Scientifico Statale Vittorio Veneto di Milano e il Liceo Scientifico delle Scienze Applicate Enrico Fermi di Desio |
| Fondazione Brescia Musei | Questo competitor propone progetti di alternanza scuola lavoro e PCTO alle scuole. Questi progetti permettono agli studenti di comprendere a fondo i complessi meccanismi che regolano il funzionamento dei Musei Civici ed al contempo fornisce un valido e concreto supporto al personale della Fondazione nell'espletamento delle proprie attività. |
| Esplorazione di Treviglio | Questo competitor non propone progetti di alternanza scuola lavoro e PCTO alle scuole |
| Finalità di AP ⁹ | <ul style="list-style-type: none"> • la divulgazione dello sviluppo sostenibile • il legame con il territorio • lo spirito comunitario. |
| Obiettivi di gestione | I finanziamenti per le attività e il contributo dei beneficiari devono coprire i costi di esercizio (personale – materiali di consumo – specialisti coinvolti – promozione |
| Fattori risultati rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi | E' stato rilevante avere una buona comunicazione con gli insegnanti tramite i quali siamo riusciti a veicolare i progetti e le proposte agli studenti. |
| Elementi di rischio | Il passaggio legislativo da alternanza scuola Lavoro a PCTO, in questa fase di transito ci ha portato ad avere molti meno studenti coinvolti direttamente dalle scuole |
| Procedure antirischio | E' fondamentale che le nostre proposte siano di alto livello per fare in modo che vengano riconosciute utili dai ragazzi stessi, indipendentemente dalle scuole |

5.4 OPEN.LAB: I POMERIGGI APERTI AD AMBIENTEPARCO

AmbienteParco gestisce uno spazio pomeridiano quotidiano per i ragazzi dai 10 ai 14 anni, nel periodo scolastico, dal lunedì al sabato. I gruppi sono di circa 30 ragazzi (pre-covid), ora circa 15, coordinati da tre operatori. A fronte di un'analisi dei bisogni che ha tenuto in considerazione l'età, i bisogni educativi e il contesto sociale di appartenenza dei ragazzi, sono state pianificate attività laboratoriali inerenti alle principali materie scolastiche con l'obiettivo sia di fornire supporto allo studio ma soprattutto di fare emergere quelle competenze trasversali (autonomia, creatività, capacità di lavorare in gruppo, fiducia in sé stessi) che potessero aiutare i ragazzi a crescere, in un'ottica educativa più ampia; le tematiche affrontate nelle attività sono state: arte, scienze, italiano e il gioco strutturato per quanto riguarda l'attività fisica. I pomeriggi sono scanditi tra spazio compiti, merenda e gioco, laboratori aperti nelle strutture di AmbienteParco. Sono previste anche uscite in altri ambienti culturali e/o presso le associazioni del Punto Comunità.

Questi laboratori sono stati finanziati dal settore Servizi Sociali del Comune di Brescia, nel progetto Vivi il quartiere – Brescia Città del noi.

Il progetto è stato attivato per anno scolastico 18-19 e 19-20, di seguito si riportano i dati aggregati per annualità scolastica.

⁹ dalle FINALITÀ descritte nello STATUTO, qui riportate a pagina 7.

Per il 20-21 abbiamo attivato attività anche in Didattica a distanza.

Dal 2022 il progetto è annuale e non segue più l'anno scolastico. Il progetto è stato riproposto nell'anno 2024 e continua anche per il 2025.

Nell'anno 2023 il progetto ha beneficiato di interventi di professionisti esterni ad AmbienteParco che hanno proposto attività ai ragazzi di Open.lab:

- **PROGETTO AMBIENTEPARCO – “ALLA SCOPERTA DELLE NOSTRE RISORSE”**
Progetto di 2 psicologhe Martina Bara e Veronica Firmo sulla scoperta e gestione delle emozioni e sull'approfondimento delle competenze di ciascuno.
- **CORSO DI SCACCHI PER OPERA DI Brixiascacchi dell'A.S.D. Torre&Cavallo**
Il gioco degli scacchi si basa sull'osservazione di regole ben definite, ciò incoraggia il rispetto delle norme sociali e della legalità nel futuro adulto. Gli scacchi sono inoltre un gioco competitivo, fondato sulla correttezza nei confronti dell'avversario e l'accettazione del risultato della partita, elementi fondamentali nel processo educativo. Il gioco inoltre non è solo individuale ma può diventare anche di squadra, favorendo la solidarietà e la collaborazione, oltre al senso di responsabilità nei confronti dei compagni

| OPEN.LAB: I POMERIGGI APERTI AD AMBIENTEPARCO | |
|--|---|
| OBIETTIVI PRINCIPALI: | 1 – contrastare la povertà educativa 2 – valorizzare la partecipazione civica 3 – Divulgazione scientifica su tematiche ambientali |
| BENEFICIARI DIRETTI | Anno 2018-2019 33 iscritti Anno 2019-2020 25 iscritti Anno 2020-2021 15 iscritti (con didattica a distanza) – Anno 2021-2022 19 iscritti Anno 2022-2023 18 iscritti Anno 2023 – 2024 15 iscritti Anno 2024-2025 20 iscritti |
| CHE TIPO DI BENEFICIARI – scuola di che tipo etc | Sono ragazzi della Scuola Secondaria di I Grado del quartiere, per la maggior parte sono extracomunitari con le seguenti percentuali di origini presenti: 35% pakistana, 15% dal Bangladesh, 15% italiana, 15% dallo Sri Lanka, 15% dal Senegal e 5% dal Gana. Abbiamo il 40% di iscritti di sesso femminile e il 60% di sesso maschile. Per quanto riguarda la percentuale di classi presenti abbiamo il 60% di partecipanti di prima media, il 35% di seconda media e il 5% di terza media. |
| CUSTOMER SATISFACTION – sintetica | Abbiamo proposto varie indagini di customer satisfaction ai genitori e ai ragazzi. Con i genitori non siamo riusciti mai a portarla avanti soprattutto per necessità di mediazione linguistica, che diventa interpretativa e quindi inefficace. Possiamo dire che il fatto che viene sempre raggiunta la massima capacità e che gli insegnanti ci considerano punto di riferimento possa essere interpretato come una qualità del servizio più che sufficiente |
| BENEFICIARI INDIRETTI | le famiglie dei ragazzi e le scuole di provenienza |

| | |
|---|---|
| | La comunità che offre questa opportunità ai ragazzi in povertà educativa |
| EFFETTI SUGLI STAKEHOLDERS | |
| Personale, | continuità del lavoro |
| Soci, | Divulgazione sui temi ambientali oltre il Parco dell'Acqua |
| Finanziatori | proposte allargate delle attività, ad una platea diversamente non coinvolgibile |
| Clienti | Attività educativa allargata |
| Fornitori | ampliamento dell'orario di lavoro (aumentano le utenze) |
| Pubbliche Amministrazioni | progetto del Comune di Brescia - settore Servizi Sociali Scuole Secondarie di I Grado del quartiere |
| Collettività | in generale riusciamo a non lasciare questi ragazzi soli o per le strade |
| Competitors | |
| MUST | Propongono CAMPUS GIORNALIERI per bimbi 6-10 anni nei periodi festivi non scolastici (vacanze Pasqua natale carnevale), ma non continuativi per tutto l'anno scolastico e non per i ragazzi delle scuole Secondarie |
| Fondazione Brescia Musei | |
| Explora di Roma | |
| Finalità di AP ¹⁰ | <ul style="list-style-type: none"> • la divulgazione dello sviluppo sostenibile • il legame con il territorio • equilibrato rapporto con le istituzioni pubbliche • lo spirito comunitario. |
| Obiettivi di gestione | Il contributo per le attività dal Comune di Brescia deve coprire i costi di esercizio (personale - materiali di consumo) |
| Fattori risultati rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi | coinvolgimento delle Scuole Secondarie di I Grado del quartiere |
| Elementi di rischio | 1 - che l'educatore di riferimento abbandoni. 2 - presenza di un ragazzo destabilizzante nel gruppo |
| Procedure antirischio | 1 - rapporto fiduciario con l'educatore e coinvolgimento in sovrapposizione di altri animatori 2 - attenzione anche specialistica alle destabilizzazioni - atteggiamento proattivo |

¹⁰ dalle FINALITÀ descritte nello STATUTO, qui riportate a pagina 7.

5.5 GLI SPAZI ESPOSITIVI E LABORATORIALI DI AMBIENTE PARCO

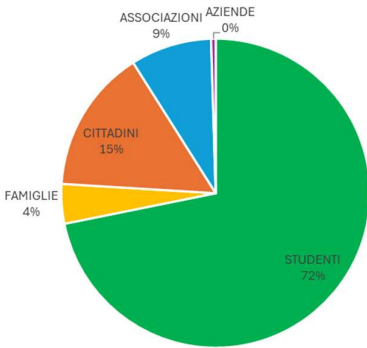
I percorsi espositivi sono caratterizzati da rigore tecnico-scientifico, con un approccio informativo e di quantificazione dei dati realistico, oggettivo e misurabile, laddove possibile. I temi trattati nelle esposizioni e negli allestimenti possono essere approfonditi ed ampliati nei laboratori didattici, sia sul versante tecnico-scientifico, sia su quello naturalistico.

Nella pagina successiva viene data evidenza dei percorsi, delle risorse umane e finanziarie che hanno contribuito alla loro realizzazione, degli sponsor del progetto e dei relativi beneficiari.

I percorsi sono stati realizzati da AmbienteParco con il supporto tecnico di vari ricercatori e il contributo economico di enti pubblici e aziende private.

E' nostra ambizione collaborare con il Comune di Brescia per il riconoscimento di questi percorsi come collezioni museali, complementari al Museo di Scienze del Comune stesso, secondo la L.R. 1/2000.






| GLI SPAZI ESPOSITIVI DI AMBIENTEPARCO | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------|-------------|----------|-----|-----------|-----|--------------|----|----------|----|---------|----|
| OBIETTIVI PRINCIPALI: | Divulgazione scientifica su tematiche ambientali | | | | | | | | | | | | |
| BENEFICIARI DIRETTI | i visitatori di ambienteParco: 2025 visitatori esposizioni oltre 41000 | | | | | | | | | | | | |
| CHE TIPO DI BENEFICIARI |  <table border="1"> <caption>Dati della torta: Beneficiari diretti</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>STUDENTI</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>CITTADINI</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>ASSOCIAZIONI</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>FAMIGLIE</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>AZIENDE</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> | Categoria | Percentuale | STUDENTI | 72% | CITTADINI | 15% | ASSOCIAZIONI | 9% | FAMIGLIE | 4% | AZIENDE | 0% |
| Categoria | Percentuale | | | | | | | | | | | | |
| STUDENTI | 72% | | | | | | | | | | | | |
| CITTADINI | 15% | | | | | | | | | | | | |
| ASSOCIAZIONI | 9% | | | | | | | | | | | | |
| FAMIGLIE | 4% | | | | | | | | | | | | |
| AZIENDE | 0% | | | | | | | | | | | | |
| CUSTOMER SATISFACTION – sintetica | Non è stata fatta per il 2025 ma i feedback ricevuti sono stati positivi e il ritorno di classi insegnanti e famiglie ne è la riprova | | | | | | | | | | | | |
| BENEFICIARI INDIRETTI | la comunità | | | | | | | | | | | | |
| EFFETTI SUGLI STAKEHOLDERS | | | | | | | | | | | | | |
| Personale, | continuità del lavoro | | | | | | | | | | | | |
| Soci, | Divulgazione sui temi ambientali oltre il Parco dell'Acqua | | | | | | | | | | | | |
| Finanziatori | divulgazione | | | | | | | | | | | | |
| Clienti | formazione, tempo libero | | | | | | | | | | | | |
| Fornitori | fornitori di allestimenti e impresa per la pulizia dei locali | | | | | | | | | | | | |
| Pubbliche Amministrazioni | vedi tabella specifica precedente | | | | | | | | | | | | |
| Collettività | la collettività ne beneficia per diffusione della | | | | | | | | | | | | |

| Competitors | MUST | AmbienteParco |
|---|-------------------------------|---|
| MUSEO DI SCIENZA E TECNOLOGIA MILANO | | |
| Ambito di interesse | Scienza e tecnologia | Ambiente, Scienza e Tecnologia |
| Target | Scuole ogni grado | Scuole ogni grado |
| Durata laboratorio | 55 o 110 minuti | 60 minuti |
| Tematica per infanzia: | Suoni e vibrazioni | I suoni dell'acqua |
| | Ingranaggi e giocattoli | |
| | I cinque sensi | |
| | Giochiamo con la matematica | MateLand |
| | I colori della Luce | |
| | Alla scoperta dei robot | |
| Tematica per primaria e secondaria | Spazio | Laboratorio sul SUOLO |
| | Trasporti | Go.Green |
| | Alimentazione | Alimenti.amo |
| | Matematica | Matematica |
| | Comunicazione | |
| | Energia | Casa Eco.Logica e Filo.Conduttore e Laboratorio Energia |
| | Materiali | Gioco 4r + Precious Plastic |
| | Tinkering Zone | |
| | Luce Movimento | |
| | Sensi | |
| | | Natur.Acqua |
| Costo per 1 laboratorio | 50 + 4,50/bimbo = 7€/bimbo | 5€ x bimbo |
| Costo per 2 laboratori | 100 + 4,50/bimbo = 9,5€/bimbo | 10€ x bimbo |
| | | |
| Fondazione Brescia Musei | | |
| Ambito di interesse | Arte e Storia | Ambiente, Scienza e Tecnologia |
| Target | Scuole ogni grado | Scuole ogni grado |
| Durata laboratorio | 55 o 110 minuti | 60 minuti |
| Proposte: | laboratori | Laboratori |
| | percorsi tematici | |
| | visite teatralizzate | |
| | narrazioni interculturali | |
| | percorsi immersivi | |
| | lezioni interattive | |
| | visite guidate | visite guidate |
| costo per scuola dell'infanzia | 3,5€ | 5€ |
| costo per altre scuole | 6,5€ | 5€ |
| | | |
| Esplorazione di Treviglio | | |
| | | |
| Ambito di interesse | Scienza | Ambiente, Scienza e Tecnologia |


| Target | Scuole ogni grado | Scuole ogni grado |
|---|---|--|
| Durata laboratorio | 2 ore | 60 minuti |
| Costo per 1 laboratorio | 4€ | 5€ |
| Costo per 2 laboratori | 6€ | 10€ |
| costo per 3 laboratori | 8€ | 15€ |
| Proposte: laboratory | biologia (acqua, il ciclo dell'acqua, aria e vuoto, la cellula, il suolo, DNA | Natur.acqua Laboratorio sull'aria ScienceLab – suolo |
| | fisica (Forza - lavoro - energia, calore e tempertura, onde e suono, elettricità e magnetismo, Onde e luce, un mondo di suoni, il mondo dell'ottica, a cavallo di un raggio di luce, | elettricità e magnetimo |
| | Chimica (materia e stati di aggregazione, Ph acidi e basi, Tavola Periodica) | |
| | Matematica | Mate.Land |
| | Principi nutritivi | Alimenti.amo |
| | Viaggio nel mondo vegetale | |
| | Il sistema circolatorio | |
| | Percorso ecologico | Gioco delle 4R |
| | Un mondo di suoni | |
| | Minerali e rocce | |
| Finalità di AP ¹¹ | <ul style="list-style-type: none"> la divulgazione dello sviluppo sostenibile | |
| Obiettivi di gestione | Il contributo dalla biglietteria deve coprire i costi per il materiale di consumo, gli animatori e per le utenze di ambienteParco, | |
| Fattori risultati rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi | rapporto diretto con gli insegnanti, | |
| Elementi di rischio | <p>il rischio della non frequentazione da parte delle scuole si distribuisce tra diverse scuole del territorio, quindi è minimo (a meno di un problema condiviso dalle diverse scuole sul territorio)</p> <p>Il rischio da parte nostra è sulla NON disponibilità di AmbienteParco, luogo dove si svolgono oltre il 50% delle visite guidate, per questo abbiamo dedicato una persona ridondata</p> | |
| Procedure antirischio | <ul style="list-style-type: none"> rapporto diretto con gli insegnanti – anche grazie a evento dedicato all'incontro con insegnanti settembre 2023 attenzione alla manutenzione dei nostri vari allestimenti | |

¹¹ dalle FINALITÀ descritte nello STATUTO, qui riportate a pagina 7.

| PROGETTO (anno di inaugurazione-fine) | DESCRIZIONE | Contributi tecnici | Finanziamenti pubblici ricevuti | Altri sponsor del Progetto | Beneficiari |
|---|---|---|---|--|---|
| <p>Precious Plastic (sett. 2019)</p>  | <p>Un laboratorio operativo fai da te sulla plastica, condiviso tra i cittadini ed attraente per varie generazioni, replicando l'attività sperimentale dell'officina Precious Plastic [https://preciousplastic.com/en/index.html], con il supporto del partner Officine Creative di Torino per la parte realizzativa e ToScienceCamp per la parte scientifica-educativa. e con il supporto di designer bresciani per lo sviluppo del progetto</p> | <p>Officine Creative di Torino</p> | | <p>Fondazione ASM</p> | <p>Scuole secondarie di primo e secondo grado</p> |
| <p>La vita nell'acqua – Laboratori di biologia e sostenibilità (nov, 2019)</p>  | <p>In collaborazione col Museo di Scienze di Brescia, il laboratorio per le scuole secondarie di primo e secondo grado prevede la presentazione della storia del Parco dell'acqua e del biolago e l'analisi della vita vegetale e animale all'interno dell'acqua del biolago stesso. L'obiettivo è far acquisire attraverso un laboratorio pratico di biologia le conoscenze di base sulla biologia dell'acqua</p> | <p>Museo di Scienze Naturali - Comune di Brescia</p> | <p>6.140 € Comune di Brescia settore sostenibilità ambientale</p> | | <p>Scuole secondarie di primo e secondo grado</p> |
| <p>Go.Green (sett. 2018)</p>  | <p>Percorso interattivo che descrive con metodo scientifico quali fattori influenziamo con le nostre scelte di spostamento: la salute, l'ambiente, i costi, la rapidità, la bellezza della città, la sicurezza. Esperienze per evidenziare i benefici del movimento, per calcolare il risparmio degli spostamenti, per provare con tutti i sensi gli effetti dell'inquinamento atmosferico e acustico causato dall'auto.</p> | <p>CiLab e Makers Hub (Politecnico Milano - Design) Università degli Studi di Brescia Brescia Mobilità</p> | <p>169.000 € Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare</p> | | <p>Visitatori</p> |
| <p>Open. Tools (luglio 2017-giugno 2018)</p>  <p>Science Lab (nov, 2019)</p>  | <p>Il progetto OPEN.TOOLS consiste nella progettazione, realizzazione e gestione di strumenti esperienziali interattivi per la divulgazione delle conoscenze tecnico-scientifiche, per essere gestiti direttamente dalle scuole per un uso autonomo per l'avvicinamento, l'apprendimento e l'approfondimento delle scienze matematiche, fisiche e geografiche, nel rispetto dei tempi di ognuno. Nell'anno 2019 il progetto Science.Lab ha ripreso l'obiettivo di Open.tools: la realizzazione di kit a tema acqua, aria, suolo, che potessero essere usati in maniera autonoma dagli insegnanti dopo corretta formazione da parte dei nostri operatori</p> | | | <p>Fondazione Comunità Bresciana Fondazione ASM</p> | <p>Scuole primarie e secondarie</p> |

| PROGETTO (anno di inaugurazione-fine) | DESCRIZIONE | Contributi tecnici | Finanziamenti pubblici ricevuti | Altri sponsor del Progetto | Beneficiari |
|--|---|---|---|--|-------------|
| Gioco delle 4R (nov. 2017)  | <p>Il Gioco delle 4R è un percorso di riflessione divertente sulle tematiche dei rifiuti, la distinzione tra ciclo naturale chiuso e ciclo artificiale aperto, il concetto di riduzione, spreco, riutilizzo, riciclo e recupero che per i più grandi diventa attenzione al LCA – Life Cycle Assessment, definizione di imballaggi e normative, e percorso la Bioeconomia nella vita di tutti i giorni</p> | <p>a2a Ambiente Aprica</p> | | | visitatori |
| Alimenti.amo Wonder.Food.Land (nov. 2015)  | <p>Un viaggio di conoscenza e riflessione sul cibo, per amplificare i temi di EXPO2015. Risorse, produzione, logistica, imballaggio e conservazione. Imparare come e perché mangiare sano e sicuro. Scoprire il cibo attraverso i cinque sensi, conoscere le buone abitudini verso un'alimentazione corretta e sostenibile.</p> | <p>Alcass Spa Ballarini spa, Caffè Cartapani, Casa Bugatti, Cauto, Coldiretti, CoopLombardia ISZLER, Spedali Civili Brescia Ordine dei dottori Agronomi e Dottori Forestali di Brescia, Università degli Studi di Brescia – AGRIFOODLAB</p> | <p>36.500€ Comune di Brescia DG Ambiente 36.500€ Regione Lombardia DG Agricoltura 5.000€ ERSAF (ingresso gratuito 2016)</p> | <p>CoopLombardia Natura Amica ALCASS spa</p> | visitatori |
| Mate.Land (2014)  | <p>La terra della relazione tra gli uomini e l'ambiente attraverso la matematica Avvicinare piccoli e grandi in modo divertente e sorprendente al mondo della matematica, della geometria e delle scienze applicate, con problemi di matematica quotidiana, indovinelli, giochi di magia e logica. Il percorso vuole stimolare il pensiero critico, fondamentale per rafforzare il senso di responsabilità nei confronti del mondo e creare connessione tra l'uomo e l'ambiente</p> | <p>Gruppo di Ricerca attiva Operativa dell'Università degli Studi di Brescia</p> | <p>Sono state presentate varie richieste di contributo per questo progetto, mai accolte. Quindi è stato sempre realizzato in autofinanziamento</p> | | visitatori |

| PROGETTO (anno di inaugurazione- fine) | DESCRIZIONE | Contributi tecnici | Finanziamenti pubblici ricevuti | Altri sponsor del Progetto | Beneficiari |
|---|---|--|---|-----------------------------------|--------------------|
| <p>Abitare.smart Smart.living</p> <p>Villaggio Eco.cubi + Casa Eco.Logica (2013)</p> <p>LA BIOECONOMIA NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI (apr. 2017)</p>  | <p>Consapevolezza sul risparmio energetico nell'abitare. È un progetto educativo che vuole sensibilizzare i cittadini sul tema dell'abitare sostenibile, in edifici a misura d'uomo e d'ambiente, intelligenti nella struttura, negli impianti e nei comportamenti d'uso, progettati e realizzati per ridurre il nostro impatto sull'ambiente e aumentare il comfort di chi li abita tramite piccoli gesti quotidiani. Il percorso è rappresentato da una vera piccola casa dove vengono mostrate e confrontate le soluzioni tecnologiche presenti sul mercato e le normative esistenti per ridurre l'impatto sull'ambiente. Il Villaggio degli Eco.cubi è un percorso sperimentale. Il percorso è stato arricchito nel 2015 con un angolo di Alimenti.amo, dedicato al tema I materiali e i metodi per la cottura. Lo spazio è stato completato con la presentazione della ricerca "La Bioeconomia nella vita di tutti i giorni" che mira a coinvolgere i cittadini e vari gruppi di parti interessate nelle discussioni sul futuro sviluppo della bioeconomia, cioè sui prodotti e processi a base biologica accessibili. Vorremmo arricchirlo con tematica domotica e smart living</p> | <p>Cima, Daikin, Diesse, Floss, FloorBamboo, Gerbertit, GreenPool Knauff, Intertecnica, Isoltherm, Marico Italia, Metra, Monteck, Polito Serramenti, Sanitermica, StarPlast, Velux, Wilo WoodBeton</p> <p>BIOCOM, progetto EU BIOstep</p> | <p>36.500€ Comune di Brescia DG Ambiente 36.500€ Regione Lombardia DG Agricoltura 5.000€ ERSAF (ingresso gratuito 2016)</p> | <p>Schneider Italia</p> | <p>visitatori</p> |
| <p>Filo.Conduttore (2012)</p> <p>FILOCONDUTTORE</p> | <p>Consapevolezza sulla politica energetica. Un pannello informativo lungo 93 metri, 4 macro aree, 26 sezioni, più di 50 grafici (fra istogrammi, diagrammi link e QR code per approfondimenti. La missione educativa e di sensibilizzazione sulle tematiche dell'aumento della popolazione, del riscaldamento climatico e delle varie fonti di energia disponibili, con focus sulle evoluzioni attese, sui vantaggi e gli svantaggi, il "bigino" dell'IPCC</p> | <p>Cima, Daikin, Diesse, Floss, FloorBamboo, Gerbertit, GreenPool Knauff, Intertecnica, Isoltherm, Marico Italia, Metra, Monteck, Polito Serramenti, Sanitermica, StarPlast, Velux, Wilo WoodBeton</p> <p>BIOCOM, progetto EU BIOstep</p> | <p>16.000€ Comune di Brescia</p> | <p>BCC</p> | <p>passanti</p> |

| PROGETTO (anno di inaugurazione-fine) | DESCRIZIONE | Contributi tecnici | Finanziamenti pubblici ricevuti | Altri sponsor del Progetto | Beneficiari |
|--|--|--|---|---|-------------|
| Natur.Acqua Water.Exhibition (2011)  | Mostra interattiva permanente sul rispetto e il risparmio dell'acqua nei consumi quotidiani. Acqua come risorsa naturale, acqua nel mondo, inquinamento. Giochi ed esperimenti d'acqua dolce. Una vera immersione per stimolare e incuriosire, in un mix di dimostrazione, intrattenimento e gioco | CoopLombardia Univ. degli Studi di BS CETAMB Raureif | 80.000€ Comune di Brescia 30.000€ Fondazione CARIPLO | CoopLombardia | visitatori |
| Percorso di Botanica (ott. 11 – apr. 12) + Architettura notturna (2014) | Il percorso botanico mette in evidenza gli esemplari più caratteristici della flora (anche acquatica) del parco; ha permesso la mappatura delle specie arboree ed arbustive nel parco e nelle sue immediate adiacenze (58 specie censite) con produzione di cartellonistica divulgativa. Il faggio assume di giorno il ruolo di naturale protagonista del giardino, di custode del parco e dal 2014 è diventato anche un'architettura notturna, grazie ad un sistema d'illuminazione con scenari di luce variabili | Associazione Il Chiaro del Bosco Museo di Scienze di Brescia Performance in Lighting – Prima Architectural | | Gestito dall'associazione Il Chiaro del Bosco | visitatori |
| X al quadrato (marzo 2014) | Mostra interattiva hands on sulla parabola, completamente realizzata da Roberto Giunti | Prof. Roberto Giunti | Non gestito da AP | Prof. Roberto Giunti | visitatori |
| MateFitness (2013-2014)) | MateFitness ha l'obiettivo di diffondere la cultura della matematica e fornire supporto alla didattica affiancando ai metodi tradizionali una metodologia informale ed innovativa basata sul gioco e sull'applicazione pratica di concetti teorici. Attraverso le attività ludico-interattive condotte dagli animatori, Mate-Fitness offre a studenti di ogni ordine e grado una prospettiva coinvolgente ed applicativa | CNR – PSC Genova | 10.000€ da Fondazione ASM | Ubi Banco di Brescia | visitatori |
| Energica.mente (2012-2014) | Un allestimento realizzato con alcuni exhibit del Museo di Scienze di Trento, per proporre risposte alle domande: Cos'è l'energia e in quali forme si manifesta; quali sono i principi che governano l'energia e quali le tecnologie che la trasformano e la utilizzano, finalità e le modalità di utilizzo dell'energia da parte dell'uomo (come singolo e come comunità. La correlazione fra l'uso dell'energia e la sostenibilità del pianeta (impronta energetica). | Museo delle Scienze di Trento | 16.000€ Comune di Brescia | | visitatori |

| PROGETTO (anno di inaugurazione-fine) | DESCRIZIONE | Contributi tecnici | Finanziamenti pubblici ricevuti | Altri sponsor del Progetto | Beneficiari |
|--|---|---------------------------|--|---|--------------------|
| Agorà la scienza e la matematica ai tempi di Archimede (2011-2012) | L'esposizione ricostruisce un ideale viaggio lungo il bacino del Mediterraneo che permette di comprendere, in maniera interattiva e divertente, attraverso installazioni ed exhibit, dove e come si sono sviluppate le conoscenze che sono alla base del nostro pensiero scientifico, le conquiste del pensiero umano e le soluzioni individuate per risolvere problemi di ordine pratico, a partire dal contributo di grandi studiosi dall'antichità | CNR – PSC Genova | Comune di Brescia | | visitatori |
| Semplice e Complesso (2010-2011) | 25 exhibit interattivi, una collezione di finestre aperte su un mondo vastissimo, una raccolta di spunti e di proposte per guardare con occhi nuovi paesaggi consueti. La complessità vive nel ns mondo quotidiano. Nelle forme della geometria della natura, che sono insieme di punti strutturati dalle loro relazioni spaziali. Nella materia, che è composta solo da elettroni, protoni e neutroni, ma che trae la sua varietà di aspetti e di comportamenti dalle loro diverse disposizioni. Nel moto, in cui le relazioni tra posizioni ed istanti possono essere tanto ricche da renderlo imprevedibile e caotico. L'uomo cerca ovunque la semplicità, ma guardandosi intorno scopre la complessità. | CNR – PSC Genova | Comune di Brescia | A2a Polito Serramenti Santagostino | visitatori |

5.5.1.1 Capienza Massima

La capienza massima è la possibilità di contenere un certo numero di persone in un ambiente.

La capienza del sistema AmbienteParco è definita da:

- disponibilità di spazi di accoglienza adeguati al chiuso
- disponibilità di animatori scientifici opportunamente formati.

Per quanto riguarda i percorsi guidati di AmbienteParco, la capienza massima viene calcolata ipotizzando di avere gruppi medi di 20 visitatori che effettuano un percorso guidato che dura un'ora. AmbienteParco ha a disposizione cinque spazi (che ospitano 6 diversi percorsi), per ognuno di essi si possono fare due visite contemporaneamente, inoltre durante la mattina solitamente si fanno due cicli di visite guidate e nel pomeriggio uno. A questo si aggiunge GO.GREEN, spazio espositivo presso il liceo Carli o che viene traslocato nelle scuole per 180 gg x 4 classi x 20bimbi = 14.400 visitatori x 5€ = 72.000€ La capienza del fine settimana è calcolata considerando due turni giornalieri per le visite guidate (15:00 e 16:00) con 15 persone per ogni turno e un ricambio di persone ogni 15 minuti nella stanza Gioco.Lab dalle 14:00 alle 18:00 con un ingresso fino a 7 o 15 persone, per un totale di 148 persone in Gioco.lab e 30 persone per le visite guidate.

| | CORE BUSINES S | NATUR A ACQUA | CASA ECOLOGIC A | ALIMEN - TIAMO | MATE. LAND | GIOCO 4R | PRECIU S PLASTIC | FINE SETTIMAN A | RIUNIO NI |
|---------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|---------------|-------------|------------------------|-----------------------|--------------|
| NR CLASSI | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| X MATTINA | | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | | |
| X GIORNATA | | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 1 |
| GIORNI UTILI/ANN O | | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 104 | 365 |
| GRUPPI | | 1080 | 540 | 1080 | 1080 | 1080 | | | |
| VISITATOR I/ GRUPPO | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | 178 | 20 |
| VISITATOR I/ ANNO | 96.800 | 21.600 | 10.800 | 21.600 | 21.600 | 21.600 | | 16376 | 7.300 |
| TARIFFA/ VISITA | | €5 | €5 | €5 | €5 | €5 | | | €90 |
| RICAVO POTENZIA LE | €518.850 | €108.000 | €54.000 | €108.000 | €108.000 | €108.000 | | | €32850 |

Il riempimento all'70% della capienza massima può portare AmbienteParco ad un businessPlan economicamente sostenibile.

Questa capienza può inoltre essere ampliata (quasi all'infinito, ma in funzione del numero di animatori scientifici adeguatamente formati) portando laboratori da AmbienteParco alle scuole, come sperimentato con il progetto Open.Tools, sviluppando progetti per i pomeriggi Open.Lab e esplorazioni Culturali, gestendo spazi espositivi in altri luoghi come il percorso go.green finanziato dal MATTM e gestendo percorsi per altre realtà come per la Fonte di Mompiano o il Castello di Brescia.

6 SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

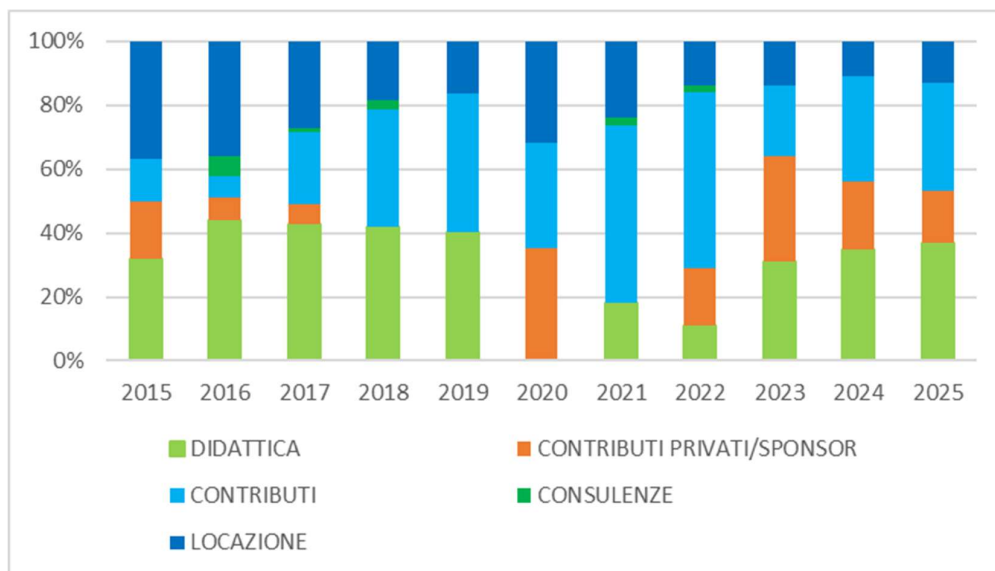
La significatività della rendicontazione economica all'interno del bilancio sociale è strettamente legata alla capacità di offrire una lettura della composizione delle fonti di entrata (ricavi e proventi) e di uscita (costi), coerente con le finalità istituzionali e gli obiettivi posti in essere dall'impresa sociale.

AmbienteParco, in quanto impresa sociale, è tenuta al rispetto del requisito ex art.2 c.3 del Decreto Legislativo n.155/2006, il quale impone che i ricavi dell'attività tipica siano pari o superiori al 70% dei ricavi complessivi. A tal proposito, risulta essenziale evidenziare che AmbienteParco, relativamente all'esercizio 2015, a partire dal quale è divenuta impresa sociale, rispetta tale requisito.

Solo l'attività di locazione al subconcessionario si può ritenere NON attività tipica e questa vale meno del 10% degli introiti.

Vediamo un confronto con gli anni precedenti

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------|------|-------|------|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| DIDATTICA | 32% | 38% | 36% | 41% | 38% | | 18% | 11% | 31% | 35% | 37% |
| CONTRIBUTI PRIVATI/SPONSOR | 18% | 6% | 5% | | | 28% | | 18% | 33% | 21% | 16% |
| CONTRIBUTI | 13% | 6% | 19% | <u>36%</u> | 41% | 26% | 56% | 55% | 22% | 33% | 34% |
| CONSULENZE | | 5,40% | 1% | <u>3%</u> | | | 2% | 2% | | | |
| LOCAZIONE | 37% | 31% | 23% | 18% | 15% | 25% | 24% | 14% | 14% | 11% | 13% |
| • subconcessione | 25% | 18% | 15% | 12% | 10% | 18% | 17% | 9% | 11% | 9% | 9% |
| • associazioni | 1% | 2% | 2% | <u>1%</u> | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% | | 1% |
| • altre aziende | 8% | 7% | 4% | <u>2%</u> | 2% | 5% | 3% | 2% | | | 2% |
| • famiglie | 3% | 3% | 2% | <u>2%</u> | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% |



6.2 PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Ai sensi della Legge 124/2017 (art 1, cc 125 e segg) in quanto Enti no profit pubblichiamo sul nostro sito e in questo documento le “informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti” da enti e società pubbliche (con introiti nel 2025)

Si considera che gli introiti per la fruizione delle attività didattiche scolastiche e extrascolastiche come convenzione, il rimanente è a contratto, ad eccezione del contributo a fondo perduto di MIUR. Solo gli affitti al concessionario è ritenuta attività NON tipica, anche se il posto di ristoro potrebbe essere considerata un'attività attinente alla proposta culturale.

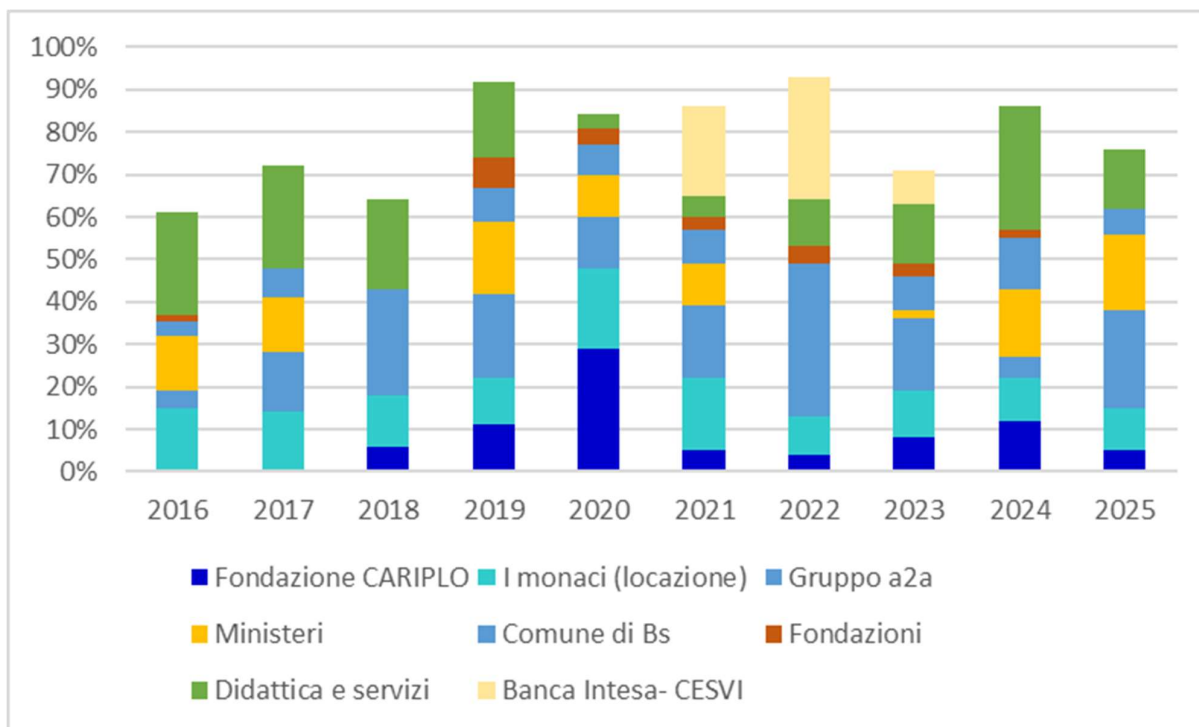
| ENTE EROGATORE | COMUNE | SOMMA INCASSATA (COMPENSIVA DI IVA) | DATA INCASSO O PERIODO DI GODIMENTO DEI VANTAGGI ECONOMICI | CAUSALE |
|-----------------------------------|---------|---|--|--|
| Amici del Cidneo Onlus | Brescia | 1.000,00 € | 18/02/2025 | Progetto Scuola di Architettura |
| Fondazione Cariplo | Milano | 34.292,96 € | 22/04/2025 | Progetto Esplorazioni Culturali |
| Fondazione Cariplo | Milano | 8.174,00 € | 22/04/2025 | Progetto Esplorazioni Culturali, quota partner Pandora |
| Cauto Cantiere Autolimitazione | Brescia | 49.368,50 € | 28/04/2025 | Progetto Educare Insieme |
| Comune di Brescia | Brescia | 3.840,00 € | 13/05/2025 | Progetto Punti Comunità |
| Comune di Brescia | Brescia | 3.312,00 € | 21/05/2025 | Progetto Openlab/vivi il quartiere |
| Comune di Brescia | Brescia | 7.728,00 € | 21/05/2025 | Progetto Openlab/vivi il quartiere |
| Fondazione Cariplo | Milano | 4.800,00 € | 05/06/2025 | Progetto Esplorazioni culturali |
| MIUR | Roma | 7.211,19 € | 15/07/2025 | Contributo ricerca tabella triennale 2021-2023 |
| Fondazione ASM Brescia | Brescia | 4.800,00 € | 06/08/2025 | Progetto Usato sicuro scuola di architettura |
| Comune di Brescia | Brescia | 2.400,00 € | 11/08/2025 | Progetto Punti Comunità |
| Fondazione Cariplo | Milano | 2.304,00 € | 19/09/2025 | Progetto Sinergie Sostenibili |
| Ordine degli Ingegneri di Brescia | Brescia | 2.000,00 € | 24/10/2025 | Progetto SOU - Scuola di architettura |
| Fondazione Cariplo | Milano | 4.802,88 € | 24/11/2025 | Progetto Clima Creativo |
| Fondazione Cariplo | Milano | 4.687,00 € | 24/11/2025 | Progetto Clima Creativo, quota Associazione Pane blu |
| Comune di Brescia | Brescia | 42.759,09 € | 22/12/2025 | Progetto GoGreen Miles |
| Cauto Cantiere Autolimitazione | Brescia | 16.368,10 € | 24/12/2025 | Progetto Educare Insieme |

6.3 SOGGETTI CHE DETERMINANO RICAVI E PROVENTI

Indicare almeno 5 soggetti che contribuiscono maggiormente della determinazione del totale dei proventi e ricavi, indicando il valore aggregato di ciascuno

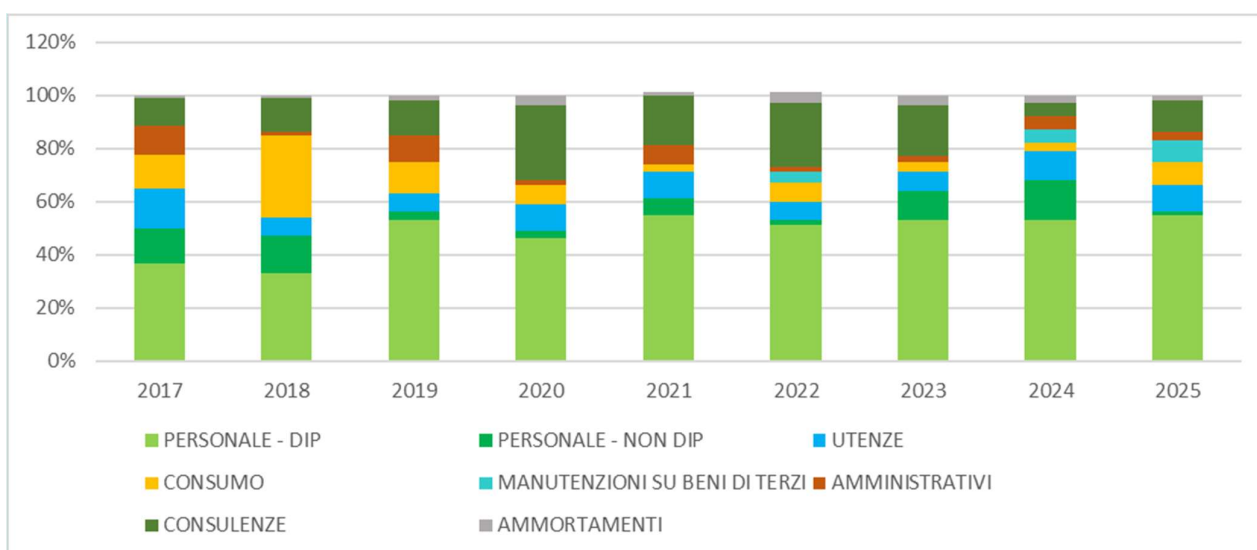
Uno dei maggiori contribuenti all'attività di AmbienteParco sono i visitatori e le realtà che pagano ciascuno il singolo biglietto, così è stato anche per il 2025. Nella voce didattica sono inseriti i ricavi dovuti al contributo delle famiglie per il progetto open.lab e per la partecipazione ai camp estivo ed invernale oltre ai ricavi legati alle scuole e agenzie educative che hanno scelto attività non gratuite.

| Chi | introiti % 2016 | introiti % 2017 | introiti % 2018 | introiti % 2019 | introiti % 2020 | introiti % 2021 | introiti % 2022 | introiti % 2023 | introiti % 2024 | introiti % 2025 |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Fondazione CARIPOLO | | | 6% | 11% | 29% | 5% | 4% | 8% | 12% | 5% |
| I monaci (locazione) | 15% | 14% | 12% | 11% | 19% | 17% | 9% | 11% | 10% | 10% |
| Gruppo a2a | 4,07% | 14% | 15% | 20% | 12% | 17% | 17% | 17% | 5% | 23% |
| Ministeri | 13% | 13% | | 17% | 10% | 10% | | 2% | 16% | 18% |
| Comune di Bs | 3,33% | 7% | 10% | 8% | 7% | 8% | 19% | 8% | 12% | 6% |
| Fondazioni | 1,67% | | | 7% | 4% | 3% | 4% | 3% | 2% | |
| Didattica e servizi | 24% | 24% | 21% | 18% | 3,4% | 5% | 11% | 14% | 29% | 14% |
| Banca Intesa- CESVI | | | | | | 21% | 29% | 8% | 0% | |



6.4 BREVE DESCRIZIONE DEGLI ONERI DELLE GESTIONI

| VOCI DI COSTO | COSTI 2017 | COSTI 2018 | COSTI 2019 | COSTI 2020 | COSTI 2021 | COSTI 2022 | COSTI 2023 | COSTI 2024 | COSTI 2025 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| PERSONALE - DIP | 36,67% | 33% | 53% | 46% | 55% | 51% | 53% | 53% | 55% |
| PERSONALE - NON DIP | 13,11% | 14% | 3% | 3% | 5% | 2% | 11% | 15% | 1% |
| UTENZE | 15,15% | 7% | 7% | 10% | 9% | 7% | 7% | 11% | 10% |
| CONSUMO | 12,78% | 31% | 12% | 7% | 3% | 7% | 4% | 3% | 9% |
| MANUTENZIONI SU BENI DI TERZI | | | | | | 4% | | 5% | 8% |
| AMMINISTRATIVI | 10,77% | 1% | 10% | 2% | 7% | 2% | 2% | 5% | 3% |
| CONSULENZE | 10,26% | 13% | 13% | 28% | 19% | 24% | 19% | 5% | 12% |
| AMMORTAMENTI | 1,26% | 1% | 2% | 4% | 1% | 4% | 4% | 3% | 2% |



Rispetto al 2022 c'è stato un incremento del costo del personale dipendente (a seguito del passaggio di livello di due dipendenti) e di quello non dipendente in virtù dell'elevata richiesta da parte delle scuole e dell'aumento del numero dei visitatori. La conclusione del progetto AmbienteParco per un'economia circolare in gioco ha visto la riduzione dei costi circa le manutenzioni su beni di terzi – le manutenzioni ordinarie rientrano nella voce consulenze insieme alle consulenze amministrative e riguardanti art designer e figure professionali legate ai vari progetti.

6.5 SPECIFICHE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulle destinazioni delle stesse;

Per il 2025 si intende stimolare il mondo aziendale per il supporto ai percorsi e ai progetti di AmbienteParco, in particolare SOU. È stata creata un'apposita pagina sul sito rivolta alle aziende dalla quale sono scaricabili e visionabili a brochure esplicative.

6.6 DESTINAZIONE DEI FONDI RACCOLTI

-- vedi paragrafo precedente

6.7 CRITICITÀ EMERSE

Segnalazione da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.

Non sono emerse particolari criticità nella gestione se non quelle legate al gap temporale che sussiste fra la liquidazione dei costi legati ai progetti finanziati da parte di AmbienteParco e quella degli enti erogatori a seguito delle rendicontazioni.

7 ALTRE INFORMAZIONI

7.2 CONTENZIOSI/ CONTROVERSIE IN CORSO

Non abbiamo in corso alcun contenzioso, sebbene abbiamo segnalato al Comune di Brescia la non conformità di alcuni locali facenti parte dell'appalto di concessione.

7.3 DIMENSIONE AMBIENTALE

Tipologia di impatto ambientale, politiche e modalità di gestione di tali impatti e indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti, etc etc e variazione dei valori assunti dagli stessi;

Vista la peculiarità del Science Center, sui temi della sostenibilità, la dimensione ambientale è particolarmente tenuta sotto controllo, sebbene non siano evidenziate strategie, politiche ed obiettivi.

Nel 2017 abbiamo collaborato al progetto Life Clim'Foot Project n. LIFE14-GIC/FR/000475 - Climate governance: implementig public policies to calculate and reduce organisations' carbon footprint.

I costi per il consumo di energia, evidenziati dai dati economici, sono aumentati rispetto al 2021 alla luce dell'andamento dell'attività ma si sono ridotti nel 2023 rispetto al 2022. Ciò è perfettamente in linea con la politica di AmbienteParco di ridurre il proprio impatto ambientale. Nel corso del 2020 e del 2021 non possiamo riportare spese né investimenti rilevanti nell'esercizio in relazione della gestione del ns impatto ambientale.

Tutti i materiali utilizzati per le esposizioni e per i consumi sono materiali per quanto possibile riciclati e a basso impatto ambientale. Spesso vengono scelti "avanzi di magazzino" per ridurre l'impatto degli scarti sulla produzione dei rifiuti.

| TELERISCALDAMENTO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|-----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TOTALE | 4,554,61 | 5.380 | 6625 | 5.666 | 7.376 | 2855,64 | 7287,59 | 5683,99 | 4757,78 | 5502,27 |
| Ufficio | 2.124,71 | 2072 | 1911 | 1.850 | 2.899 | 1179,44 | 2991,24 | 2555,16 | 2107,87 | 2507,24 |
| Acquario | 1.366,70 | 1304 | 1892 | 1.862 | 1.054 | 607,90 | 1802,55 | 1816,17 | 1158,49 | 1573,37 |
| Spazio.Energia | 960,69 | 1610 | 2233 | 1.707 | 2.896 | 402,75 | 2206,48 | 1204,99 | 1285,02 | 1347,13 |
| Futur.Lab | 102,51 | 393 | 589 | 246 | 526 | 665,55 | 287,32 | 107,67 | 206,40 | 73,90 |

Gran parte dei consumi per il teleriscaldamento sono diminuiti nonostante l'incremento del numero dei visitatori come conseguenza di una maggiore attenzione ai consumi (si veda ufficio).

| ENERGIA ELETTRICA | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| TOTALE | 15.526 | 12.687 | 10799 | 14744 | 11.542 | 7815,12 | 16464 | 11484 | 10666,31 | 12871,38 |
| Acquario | 12.583 | 9.578 | 7429 | 9.596 | 8.106 | 4982,72 | 13953 | 8524 | 7981,87 | 9460,62 |
| Spazio.Energia | 2.206 | 2.544 | 2666 | 4.340 | 2.760 | 2409,35 | 1987 | 2148 | 2084,44 | 2866,50 |
| Futur.Lab | 737 | 565 | 704 | 808 | 675 | 423,05 | 524 | 812 | 600 | 544,26 |

Il maggior consumo di Energia Elettrica è per il locale acquario (attribuito al sistema di depurazione del laghetto – finanziato dal Comune di Brescia), consumo sostanzialmente diminuito dal 2017, grazie alla funzionalità del biolago.

Il consumo di energia elettrica per lo spazio energia rientra nei limiti.

Non vengono contabilizzati i costi di energia elettrica per l'ufficio in quanto attribuiti al locale ristorazione

Dal 2019 abbiamo decisamente ridotto i consumi di acqua, perché abbiamo ospitato pochissime Feste famigliari in Futur.Lab.

| ACQUA | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TOTALE | 1.593,33 | 6.689,56 | 1058 | 502 | 259 | 221,82 | 168,66 | 772,94 | 189,14 | 328,67 |
| Acquario | 608,57 | 5.953,99 | | | | | | | | |
| Spazio.Energia | 308,35 | 161,41 | 182 | 189,45 | 133,49 | 76,64 | 103,72 | 214,66 | 109,77 | 224,98 |
| Futur.Lab | 676,41 | 754,16 | 876 | 291,70 | 125,56 | 145,18 | 64,94 | 558,28€ | 79,37 | 103,69 |

Per ridurre i consumi energetici in generale seguiamo manualmente accensione e spegnimenti degli impianti di illuminazione e di riscaldamento.

Per ridurre l'impatto dei rifiuti, oltre ad operare con la raccolta differenziata in ufficio, gestiamo anche la raccolta differenziata nel parco pubblico.

7.4 INFO DI NATURA NON FINANZIARIA - AZIONI DI SVILUPPO

contenute nel decreto legislativo 30/12/2016 n. 254

inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione etc etc

Di seguito la descrizione degli obiettivi a medio lungo termine che AmbienteParco persegue e le scelte che intende attuare per la loro realizzazione in termini di programma, iniziative, azioni, progetti e risorse, con indicazione anche di un'eventuale valutazione dei rischi.

L'obiettivo principale è la mission stessa, quindi la divulgazione sui temi di sostenibilità ambientale, che si declina in obiettivi di **divulgazione** per aumentare il pubblico di riferimento (molto poco legata ad una questione economica), di **eccellenza** soprattutto nella produzione ed erogazione del servizio, ma anche **economiche** per consentire alla struttura di sopravvivere (in primis soprattutto con rispetto dei contratti con i dipendenti) e di rincorrere l'innovazione, senza dimenticare l'origine di Bene Comune (definito nell'atto di concessione) e quindi l'apertura ad un pubblico generico. Si punta a arricchire la proposta per il mondo aziendale e per il target giovane e adulto.

Per quanto riguarda la natura sociale, il rispetto della parità di genere e dei diritti umani e la lotta contro la corruzione, ogni socio ed ogni persona è particolarmente attento a questo e la partecipazione al Punto Comunità con varie diverse associazioni costituite appositamente per il rispetto di queste, ne è la testimonianza attiva.

| 1.1.1.1 | OBIETTIVO | STRATEGIA | AZIONE | RISORSE RISCHI |
|--------------|---|---|--|---|
| DIVULGAZIONE | Aumentare il n. di visitatori con almeno 1 nuovo allestimento ogni 2 anni | 2017-18: Open.Tools: kit didattici scientifici presso le scuole | Fondazione Comunità Bresciana | |
| | | 2019: Precious Plastic 2019: Science Lab | Fondazione ASM | |
| | | 2017-18-19: allestimento: Il Gioco delle 4R | Aprica e a2aAmbiente | |
| | | 2018: go.green - via.vai progetto MILES | Ministero Ambiente e Comune di Bs:169.000€ | |
| ECCELLENZA | Stabilizzare i lavoratori Migliorare la formazione | Aumentare le ore di formazione | 2018-19: Open Teams per forzare la retention | Bassa disponibilità degli animatori |
| | | Premi di risultato | Consolidamento | |
| | | Valutarne le competenze linguistiche Disporre di materiale anche esplicativo in lingua inglese | Tirocinanti stranieri di supporto agli animatori scientifici | Non avere tirocinanti in grado di preparare materiale e formare/supportare gli animatori Non avere animatori motivati per migliorare la propria lingua inglese |
| | Proporre scambi con l'estero, gestiti da AmbienteParco sia sulla metodologia che sulle lingue | Progetti EU come Erasmus + Open Teams | | Non partecipare e/o non vincere bandi e/o scarsa motivazione da parte dei lavoratori |

| OBIETTIVO | STRATEGIA | AZIONE | RISORSE | RISCHI |
|-----------------------|--|---|--|--|
| ECCELLENZA ECONOMICHE | Stabilizzare gli stakeholder | Definizione di un comitato tecnico scientifico | Interne | Non avere risposta dagli stakeholders |
| | | Rivalorizzare la visibilità degli stakeholders nelle esposizioni di AmbienteParco | Interne | Non avere disponibilità dagli Stakeholders |
| | | Riorganizzare la visibilità degli stakeholders sul sito internet | Interne | Non avere disponibilità dagli Stakeholders |
| | Avere una vision e un confronto più internazionali | Stabilizzare il rapporto con i tirocinanti stranieri fino ad averne almeno 2 all'anno | Ass. Tempo Libero Ass. MI-STRAL Progetti EU | Non avere adesioni |
| | | Darne migliore visibilità sul sito e sui social media | Bando UE Erasmus+, H2020 | Non consolidare la partnership Non vincere il bando |
| | Ricerca nuove collaborazioni all'estero | In ECSITE ¹¹ fino a ora da spettatori e propositivi nel 2019 | Open.Temas | Non mettere a frutto questa opportunità |
| ECONOMICA | Partecipare a bandi per cofinanziamento nazionali e locali | 2019: UIA - CURE 2019: Fondazione CARIPLO: Ricerca - Watrisk 2019: Fondazione CARIPLO: Beni Aperti - Hortis ad Artes 2019: ComuneBS – ViviQuartiere 2019: RL ERSAF ¹² 2018-20: Tabella triennale MIUR 2019: Fondazione della Comunità Bresciana (istruzione-cultura - sociale + Call to Action) 2019: Festival della scienza di Genova 2019: Fondazione ASM -Science. Lab 2019: Bando Cultura Futuro Urbano -MIBACT | Interne | Avere riscontri molto tardi rispetto alla redazione Non avere riscontri dai bandi Non avere tempo per fare varie proposte ai bandi, non riuscire a stringere sinergie con altri attori nazionali Dimensioni aziendali piccole. Tentativo di superarlo con aggregazioni con UNIBS o Comune di Brescia o A2A e contributo FondazioneCARIPLO |
| | | Partecipare a bandi internazionali | 2019: ESCITE | Interne |

¹⁰ valorizzante per gli stakeholder per migliorare la comunicazione e il dialogo (e quindi la disponibilità di contribuire alla realizzazione degli allestimenti)

¹¹ECSITE: European Network of Science Centers & Museums

¹²DGA: Direzione Generale Cultura

¹³DGA: Direzione Generale Cultura

7.5 INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI DI GESTIONE

e dell'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

Il CDA si è riunito periodicamente nel 2025 e in particolare:

| Anno | Data | Partecipazione | Deleghe | Ordine del Giorno | N. consigli eri |
|------|-------|----------------|---------|---|-----------------|
| 2025 | 26/03 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - Approvazione bilancio di esercizio e bilancio sociale 2024 - Convocazione assemblea dei soci - Coinvolgimento aziende | 4 |
| 2025 | 23/01 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - Preventivo 2025 | 4 |
| 2024 | 5/12 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - Illustrazione situazione economica AP con proiezione al 31.12 - Collaborazioni per coinvolgimento aziende - Collaborazioni con UNIBS | 4 |
| 2024 | 23/04 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - Delibera ai sensi dell'art. 2479 del Codice civile relativa all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 e del bilancio sociale 2023. - | 4 |
| 2024 | 27/03 | 100% | | <ul style="list-style-type: none"> - Approvazione bilancio di esercizio e bilancio sociale 2023 - Convocazione assemblea dei soci - Concessione | 5 |
| 2024 | 26/02 | 100% | | <ul style="list-style-type: none"> - Preconsuntivo 2023 - Preventivo 2024 - Definizione procedura coinvolgimento soggetti UNIBS / aziende del territorio - Concessione AP | 5 |
| 2023 | 23/11 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - BANDO "EDUCARE INSIEME" - Progetto "Atti.Vità – gesti e luoghi per un futuro sostenibile " - Assunzione Annalaura Mezzullo | 4 |
| 2023 | 30/06 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - Situazione consulenza amministrativa - Comitato consultivo soci fondatori – formalizzazione - Informazione alle aziende – materiale, proposte e opportunità - Internazionalizzazione- materiale e prospettive | 4 |
| 2023 | 31/03 | 80% | | <ul style="list-style-type: none"> - Approvazione bilancio di esercizio e bilancio sociale 2022 - Convocazione assemblea dei soci | 4 |
| 2022 | 16/12 | 100% | 0 | <ul style="list-style-type: none"> - Budget 2023 - aggiornamenti - BS-BG Capitale della Cultura - aggiornamenti - Scuola architettura ragazzi – aggiornamenti - Informazione alle aziende – proposte e opportunità - Comitato consultivo soci fondatori - proposte - Progetti finanziati – azioni | 5 |

| | | | | | |
|------|-------|------|----|---|---|
| 2022 | 16/11 | 100% | 0 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Illustrazione situazione economica AP con proiezione al 31.12 2. Scuola di Architettura 3. FameLab 4. Progetto Confindustria bs e bg capitale cultura 5. Collaborazioni con UNIBS stage allestimenti | 5 |
| 2022 | 28/07 | 80% | 0 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Deleghe – condivisione bozza 2. Scuola di Architettura per ragazzi 3. Progetto Confindustria BS e BG capitale cultura 4. Pianificazione riunioni CdA 2022 | 4 |
| 2022 | 10/05 | 100% | 0 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Approvazione bilancio di esercizio e bilancio sociale 2021 2. Nuovo assetto societario e CDA 3. Convocazione assemblea dei soci | 5 |
| 2022 | 22/04 | 100% | 0% | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sunto lavoro comitato operativo AmbienteParco 2. Proroga termini chiusura bilancio 3. Illustrazione bozza bilancio 2021Proroga termini chiusura bilancio 4. Personale – inquadramento Alessandra Angelini | 4 |
| 2022 | 25/01 | 100% | 0 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Deleghe -> modifiche e osservazioni + ruoli+ operatività 2. Inquadramento Elisa Cazzago 3. Progetti ed attività in essere 4. Budget 2022 5. Comunicazione nuovo assetto societario e ruoli/deleghe a comune e stakeholders/finanziatori | 4 |
| 2023 | 31/03 | 100% | 0 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Approvazione bilancio di esercizio e bilancio sociale 2022 2. Convocazione assemblea dei soci | 4 |
| 2023 | 30/06 | 100% | 0 | <ul style="list-style-type: none"> - Situazione consulenza amministrativa - Comitato consultivo soci fondatori – formalizzazione - Informazione alle aziende – materiale, proposte e opportunità - Internazionalizzazione- materiale e prospettive | 4 |
| 2023 | 02/11 | 100% | 0 | <ul style="list-style-type: none"> - BANDO “EDUCARE INSIEME” - Progetto “Atti.Vità – gesti e luoghi per un futuro sostenibile “ - Assunzione Annalaura Mezzullo | 4 |

8 MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Ai sensi dell'art. 10 comma 3 del D.lgs. n.112 del 03 luglio 2017, il bilancio sociale deve dare atto degli esiti del monitoraggio svolto dal sindaco unico.

I compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, esercitati dal sindaco:

- devono avere particolare riguardo, ai sensi dell'art. 10 comma 3, alle disposizioni contenute negli art. 2, 3, 4, 11 e 13 del medesimo d.lgs. 112;
- attestare che il bilancio sociale sia redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 9 comma 2 legge 112, (linee guida art. 5, comma 1 lettera g), legge 6 giugno 2016 n. 106) e alle linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali emanate con decreto del 04 luglio 2019.

Il sindaco unico, nella persona del dott. Ghidoni Paolo, è stato nominato durante l'assemblea dei soci del 22 maggio 2019, ai sensi del D.lgs. 112 del 3 luglio 2017; decreto legislativo che ha previsto per le imprese sociali, a prescindere da altri parametri dimensionali, l'obbligatorietà dell'organo di controllo. L'incarico è stato rinnovato nell'assemblea del giugno 2022, per il triennio 2022 – 2024 e nell'assemblea del 2025 per il triennio 2025-2028.

Ai fini del monitoraggio svolto dall'organi di controllo è utile fare altresì riferimento anche alla relazione dell'organo di controllo al bilancio di esercizio e al bilancio sociale al 31 dicembre 2025 redatta ai sensi dell'art. 2429, co. 2, C.C. e ai sensi del D.lgs. n. 112 del 03 luglio 2017.

Nello specifico durante il 2025, si sono svolti tre incontri presso la sede di Ambiente Parco (3 aprile, 10 settembre, 18 dicembre), le cui relazioni sono riportate nel libro del sindaco unico.

Il Sindaco unico attesta che il bilancio sociale oggetto di approvazione da parte dell'assemblea dei soci è redatto in conformità alle più aggiornate linee guida adottate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, tenendo altresì conto della natura dell'attività svolta e delle dimensioni dell'impresa sociale. Nello specifico ai sensi dell'art. 8 del decreto del 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali l'attività di monitoraggio svolta dall'organo di è di seguito riportata.

In riferimento all'attività svolta dalla società Ambiente Parco impresa sociale Srl, incrociando l'art. 2 del d.lgs. 212 e l'attività dichiarata nello statuto e riportata nella visura storica della società presente in camera di commercio, si evince che le attività esercitate in via principale, ossia superiori al 70% del complesso delle attività esercitate, sono senza scopo di lucro e sono quelle indicate nei punti d), e), h), i), k), l), m) descritte all'art. 2 del d.lgs 212 31 luglio 2017.

Venendo a trattare il tema citato all'art. 3 del d.lgs. 212, relativo all'assenza dello scopo di lucro, il Sindaco ha verificato che come si evince dal bilancio di esercizio, l'utile del 2025 pari a euro 5.795 è stato destinato per euro 1.000,00 alla Riserva legale ed il residuo, pari ad euro 4.795,00 alla Riserva straordinaria. Per quanto attiene invece la verifica dell'assenza dello scopo di lucro valutata anche indirettamente, si segnala che

- da una verifica delle buste paga si evince che non sono corrisposte ai lavoratori subordinati o autonomi retribuzioni o compensi superiori del 40% rispetto a quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81;
- la società non ha emesso strumenti finanziari;
- non vi sono stati acquisti di beni o servizi da parte della società, per corrispettivi che, senza valide ragioni economiche, siano superiori al loro valore normale;
- non sono avvenute cessioni di beni o prestazioni di servizi, a condizioni più favorevoli di quelle di mercato, a soci, ai fondatori, all'amministratore o all'organo di controllo o verso coloro che a qualsiasi titolo opera per l'organizzazione o ne faccia parte, o ad altri soggetti che hanno effettuato erogazioni liberali a favore della società e ai loro parenti entro il terzo grado ed ai loro affini entro il secondo grado, nonché alle società

da questi direttamente o indirettamente controllate o collegate, salvo che tali cessioni o prestazioni non costituiscano l'oggetto dell'attività di interesse generale svolta dalla società.

In relazione alla struttura proprietaria il Sindaco dichiara che la società non è partecipata, ne è sotto il controllo sensi dell'articolo 2359 del codice civile, né sotto la direzione e coordinamento di società composte da un unico socio persona fisica o anche da altri enti con scopo di lucro o da una amministrazione pubblica di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni.

Per quanto attiene la verifica del coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle attività e il lavoro volontario nell'impresa sociale, il Sindaco precisa che con Decreto Ministeriale 7 settembre 2021 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dello scorso 4 ottobre), il ministero del lavoro e delle politiche sociali ha delineato i caratteri minimi del modello partecipativo nella gestione dell'ente disegnato dalla riforma del Terzo settore per le imprese sociali.

Si segnala in tal senso:

- la presenza sul sito dei documenti di bilancio e dei relativi verbali e delle visure;
- che non ci sono stati volontari durante il 2025 fino alla data odierna
- che l'assemblea dei soci è stata convocata, sia via sul sito internet che via mail ai soci; sia via newsletter ai soci e a coloro che si sono iscritti e la stessa viene iscritta a seguire del presente verbale. Nello specifico la partecipazione all'assemblea era possibile iscrivendosi attraverso evenbrite.
- Che periodicamente sono state tenute le assemblee tra i soci e i dipendenti aventi ad oggetto la gestione dell'attività di AmbienteParco. Le stesse sono state verbalizzate e il Sindaco ha verificato la presenza effettiva dei verbali.

È stata monitorata altresì, l'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e al rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13 comma 1.

La società nel corso del 2025 non ha svolto attività di raccolta fondi.

Pertanto, l'attività di monitoraggio svolta dal sindaco unico nel corso del 2025, ha avuto esito positivo.